

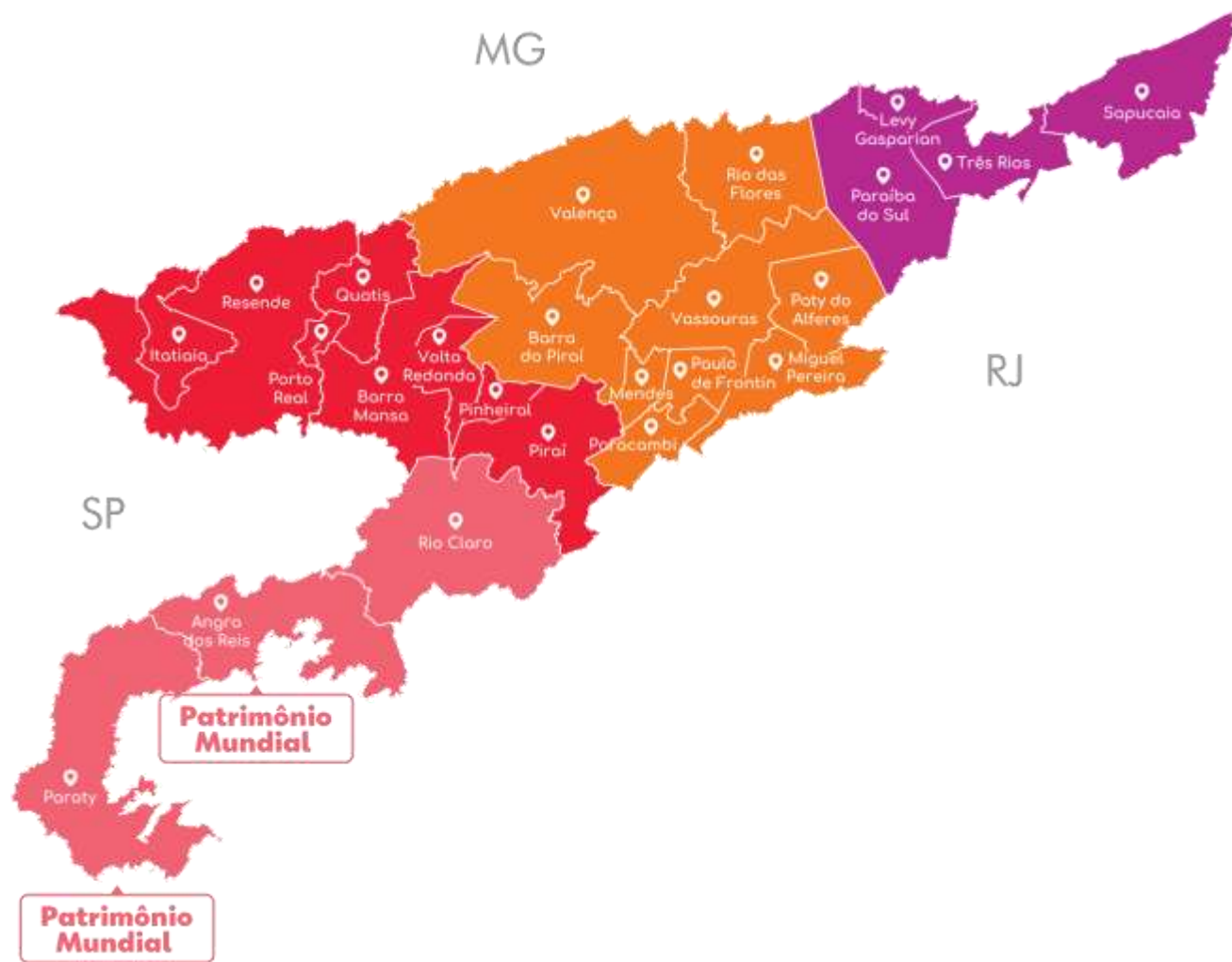
RELATÓRIO DE PÓS-VENDA

riosul.doc

30
ANOS



ÁREA DE COBERTURA



Cidades
24



População
1.493.531



Tel. potenciais
1.476.289



DTV
535.847



IPC
0,751%



O PROGRAMA

No dia 5 de dezembro, a terceira temporada do **Rio Sul.doc**, resgatou os fatos que marcaram a TV Rio Sul em 30 anos de história e cumplicidade com o telespectador da região. Foi emocionante!

As três décadas de história foram contadas pelo fundador da emissora e superintendente, Arnaldo Cezar Coelho, e pela gerente de jornalismo, Ana Paula Garcia.

Juntos, eles fizeram uma visita ao passado, relembRANDO histórias importantes desde antes da inauguração da sede da emissora, em Resende. Mostraram como esse sonho se tornou realidade e o processo de evolução ao longo dos anos.



O PATROCÍNIO



A **CDL Volta Redonda** e o **Tecnomedi** foram os patrocinadores desse programa especial.

As marcas foram inseridas em:

- ✓ Vinheta de abertura e encerramento
- ✓ Chamadas convidando o público a assistir o programa
- ✓ Comercial do patrocinador
- ✓ Banners de divulgação no g1.com.br/tvriosul
- ✓ Toda editoria do programa.





RESULTADO DA MÍDIA :: TV + INTERNET



Pessoas alcançadas

478.317



Frequência

2x



Impactos

1.509.686



Custo por mil *

R\$ 2,31

Ao todo foram **478.317** pessoas diferentes alcançadas com a mídia. Cada telespectador viu, em média, **02 vezes** a chamada. Isso significa mais de **1 milhão** de impactos de telespectadores.

Além de toda mídia espontânea nos telejornais que intensificaram a divulgação do programa.

Na internet, foram mais de **33 mil impactos** através da mídia de divulgação no g1.com.br/tvriosul e banners dos clientes na página do programa. Com a mídia espontânea nas redes sociais, **facebook**, **instagram** e **twitter**, foram alcançados mais de **83 mil usuários**.

*CPM por impacto de telespectadores



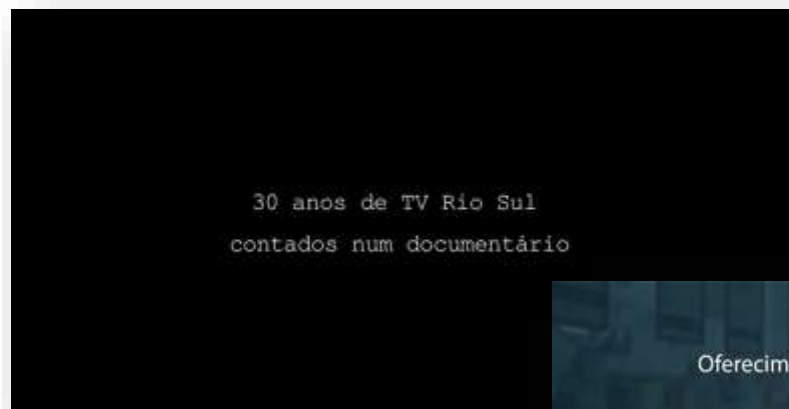
PREVISTO x REALIZADO

A verba prevista era de R\$3.800,00.
Foi entregue **6%** a mais:
R\$ 4.039,50



VISIBILIDADE

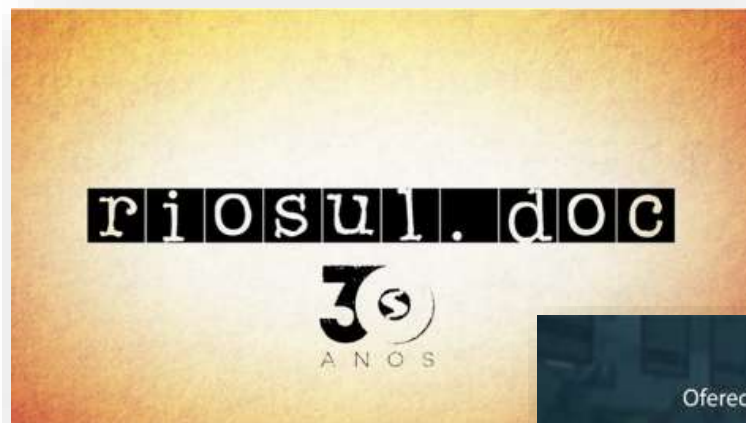
CHAMADAS NA PROGRAMAÇÃO





VISIBILIDADE

VINHETA DE ABERTURA
ENCERRAMENTO DO PROGRAMA





VISIBILIDADE

COMERCIAL DO PATROCINADOR





VISIBILIDADE

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO
NO G1 SUL DO RIO E COSTA VERDE





VISIBILIDADE

MARCA DO PATROCINADOR
ENVELOPANDO TODA A PÁGINA
DO PROGRAMA
(G1.COM.BR/RIOSUL.DOC)





VISIBILIDADE

MÍDIA ESPONTÂNEA NAS REDES SOCIAIS





VISIBILIDADE

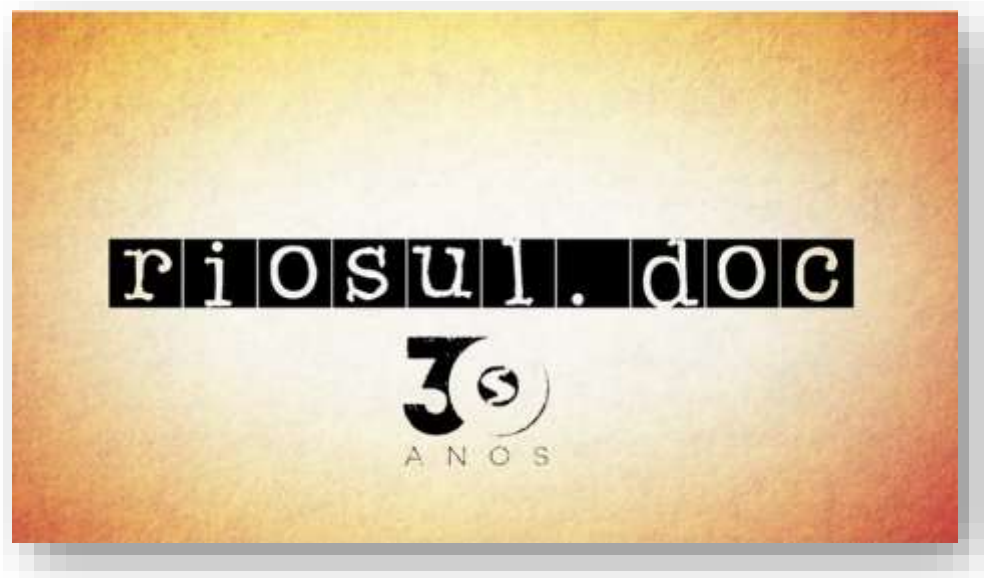
MIDIA ESPONTÂNEA NOS
JORNAIS LOCAIS





O PROGRAMA

ASSISTA AO PROGRAMA





Você é a nossa história!