



BBB 21 SUPERA COVID-19, POLÍTICA E K-POP NO TWITTER

DE 25 A 31 DE JANEIRO, O REALITY DA GLOBO REGISTROU
MAIS DE 35 MILHÕES DE TWEETS NA PLATAFORMA

Com apenas uma semana de programa, o Big Brother Brasil 21 já se tornou o assunto mais comentado no Twitter no Brasil, superando temas como Covid-19, política e k-pop. Segundo dados da plataforma, antes da 21ª edição do programa começar, entre 18 e 24 de janeiro, os cinco temas mais comentados no Brasil eram música, Covid, política, esportes e k-pop, com o BBB aparecendo apenas no sétimo lugar.

Porém, de 25 a 31 de janeiro, o reality da Globo disparou na frente. Além do próprio BBB, música, esportes, futebol e Fiuk, participante do reality, foram os cinco mais mencionados do País no mesmo período. Fora isso, #BBB21 foi a hashtag mais citada em todo o mundo, deixando #BTS (grupo de K-Pop) na segunda posição.



Com apenas sete dias de confinamento, o BBB 21 foi citado em mais de 35 milhões de tweets (crédito: reprodução/gshow)

Ainda considerando somente a primeira semana do reality, foram mais de 35 milhões de tweets na plataforma citando o programa. Apesar da edição passada ter batido recordes, tendo se tornado o programa mais comentado em todo o mundo no Twitter ao longo de 2020, nos primeiros dias foram um pouco mais de 4,2 milhões de tweets. Já o BBB 19 começou com 2,5 milhões de tweets na primeira semana. Apenas considerando dados da estreia desta temporada, o Twitter registrou mais de 6 milhões de menções.

Estreias de BBBs ao longo das edições



35.8M de
tweets
#BBB21



4M de
tweets
#BBB20



#BBB19
2M de
tweets



Comparativo de dados das semanas de estreias de cada edição
Source: Twitter Internal Data (Semantic Core).



comercialonline.tv.br