

# DIA DAS MÃES 2021



65%

Pretendem comemorar a data

60% comemoraram em 2020

mais do que nunca, a **data** se aproxima **carregada** de **emoção**

**70%** percebem o dia das mães **mais emocionante** por conta do ano difícil

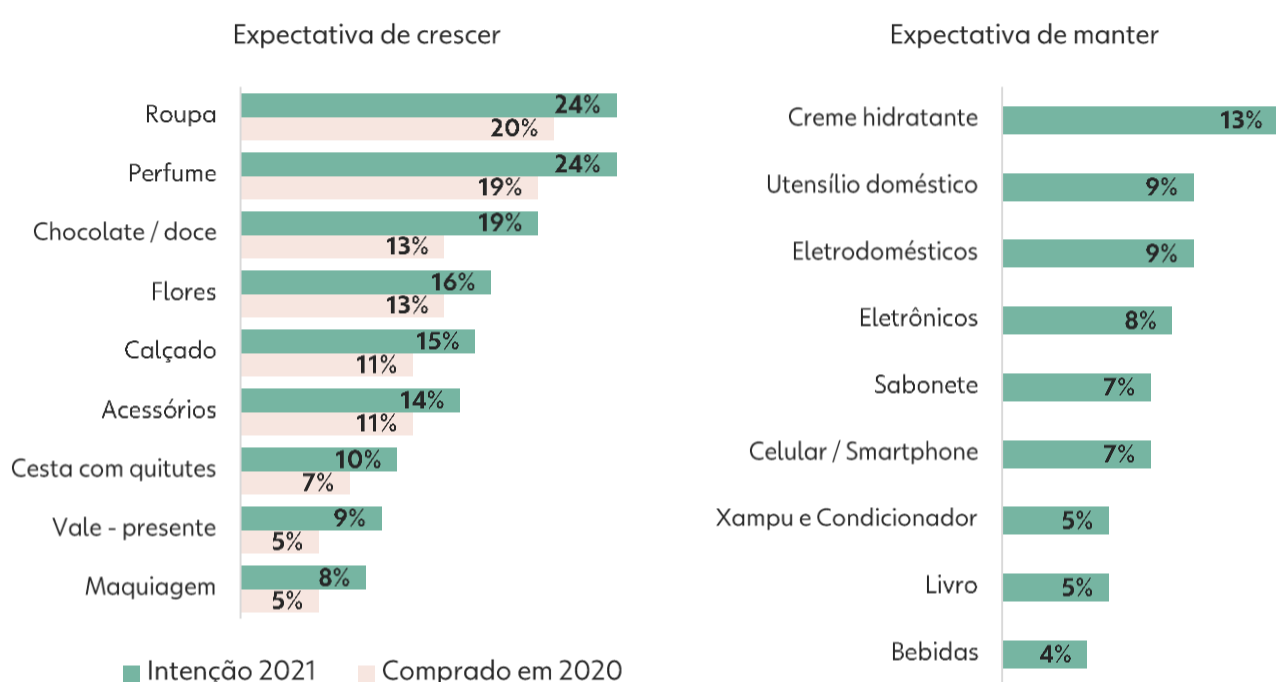
75%

Pretendem presentear

59% presentearam em 2020



E o que pretendem comprar de presente?



em 2021, **market places** ganham ainda **mais relevância**

Onde pretendem comprar o presente?



45%

Lojas online que vendem diversas marcas

32%

Lojas físicas de grandes marcas

30%

Lojas físicas de comércio local / bairro

12%

Revendedores (pessoas)

10%

Lojas online que vendem apenas uma marca

47%

Deixam para comprar de última hora



36% na semana do dia das mães

33% aproximadamente 15 dias antes

21% aproximadamente 1 mês antes

11% no próprio dia das mães

6% já comprou

Comparando com 2020, o gasto com o presente será:

↑ 19% maior

→ 53% igual

↓ 28% menor