

A vibrant orange ink splash is the central focus, set against a white background. A white globe is partially visible behind the splash. Two purple circular lines are positioned on either side of the splash, framing the word 'DIGITAL'.

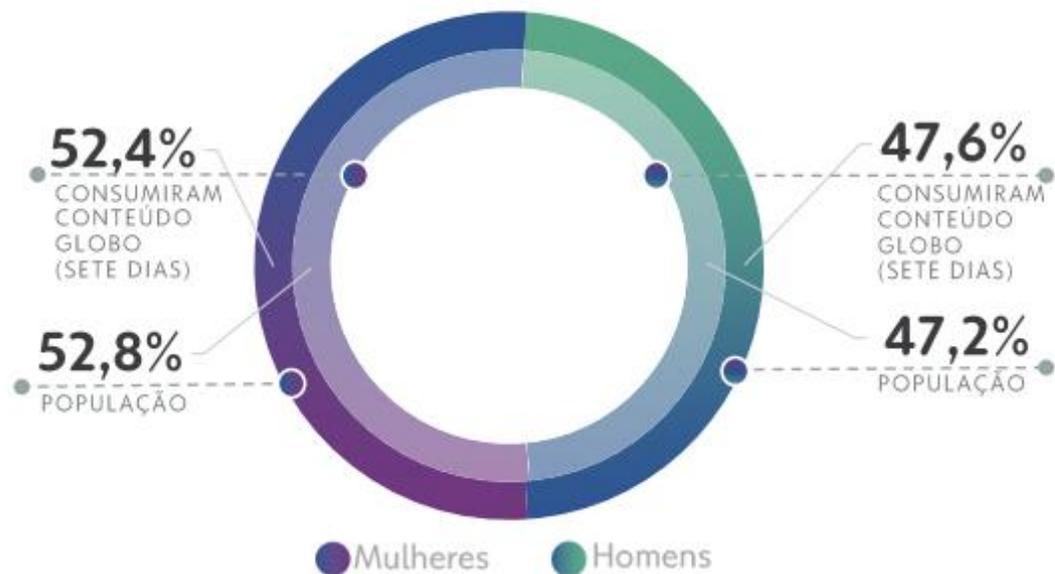
DIGITAL



GLOBO

UM RETRATO DA POPULAÇÃO

O perfil do público que consome conteúdo Globo, ou seja, que assiste à **Globo** ou acessa a **Globo.com**, o **G1**, o **Gshow** ou o **Globoesporte.com** é bastante semelhante ao perfil da população.

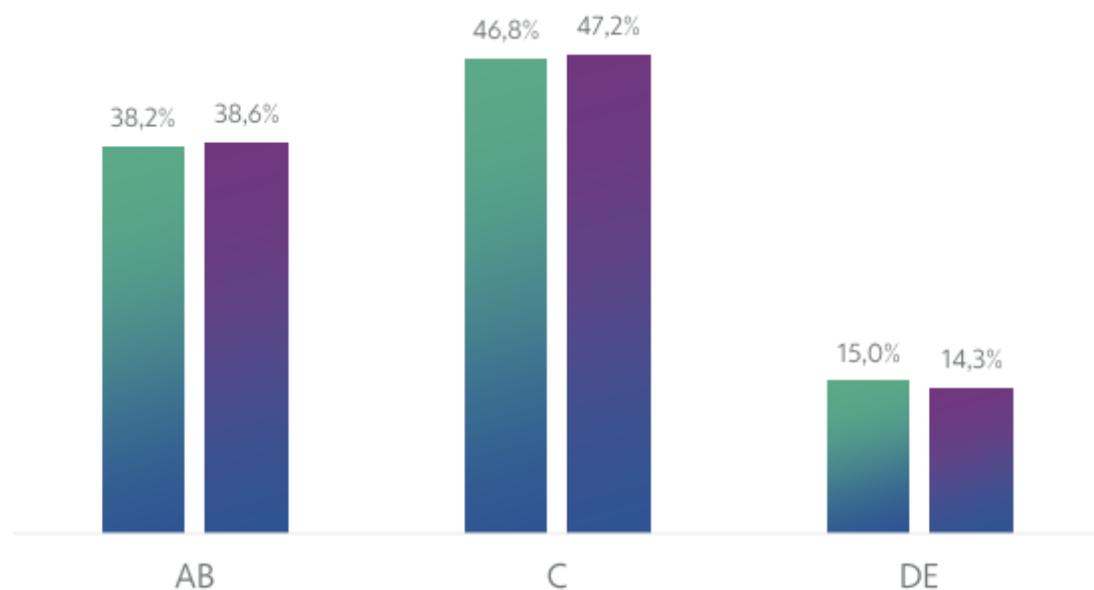




GLOBO

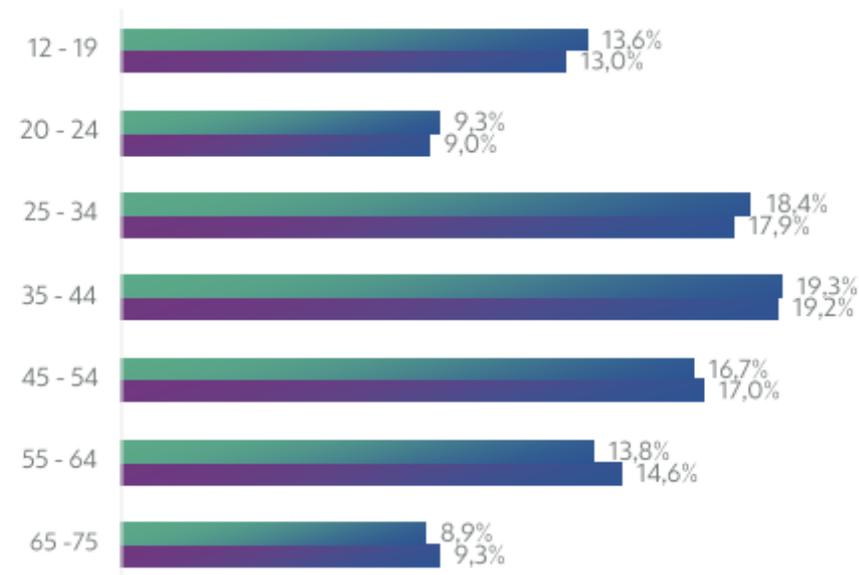
UM RETRATO DA POPULAÇÃO

O perfil do público que consome conteúdo Globo, ou seja, que assiste à **Globo** ou acessa a **Globo.com**, o **G1**, o **Gshow** ou o **Globoesporte.com** é bastante semelhante ao perfil da população.



Consumiram conteúdo Globo nos últimos sete dias

População





A FORÇA DA GLOBO

Para se informar, entreter ou se divertir,
a preferência é pela Globo.



Das pessoas que confiam na TV
e na Internet para se manterem
informados...



Das pessoas que afirmam que a
TV e a Internet são as principais
fontes de entretenimento...



Das pessoas que assistem à
TV e fazem buscas na Internet
sobre produtos anunciados...

... CONSUMIRAM CONTEÚDO **GLOBO** NOS ÚLTIMOS SETE DIAS.

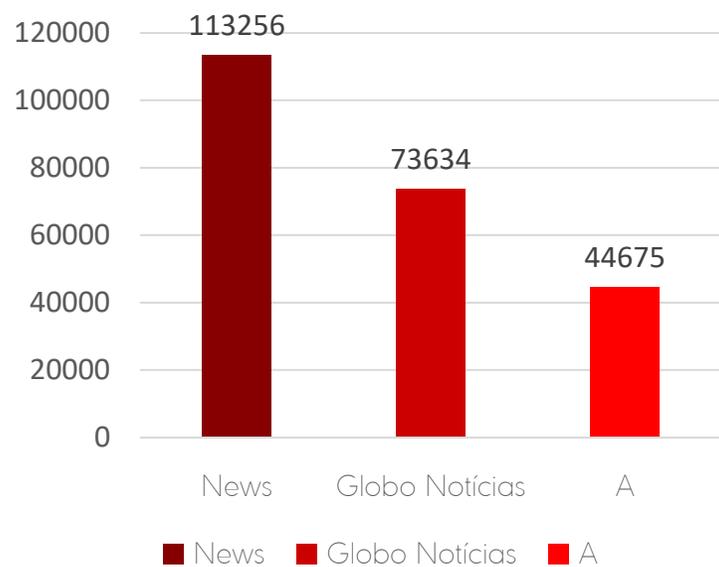


LIDERANÇA DE AUDIÊNCIA

Líder de audiência no digital
em notícias, esportes e entretenimento

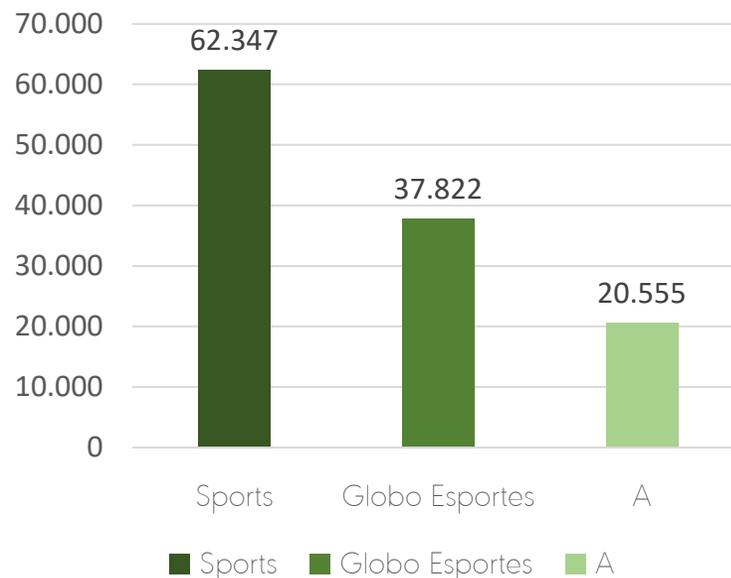
Líder na categoria notícias

(usuários multiplataforma) (000)



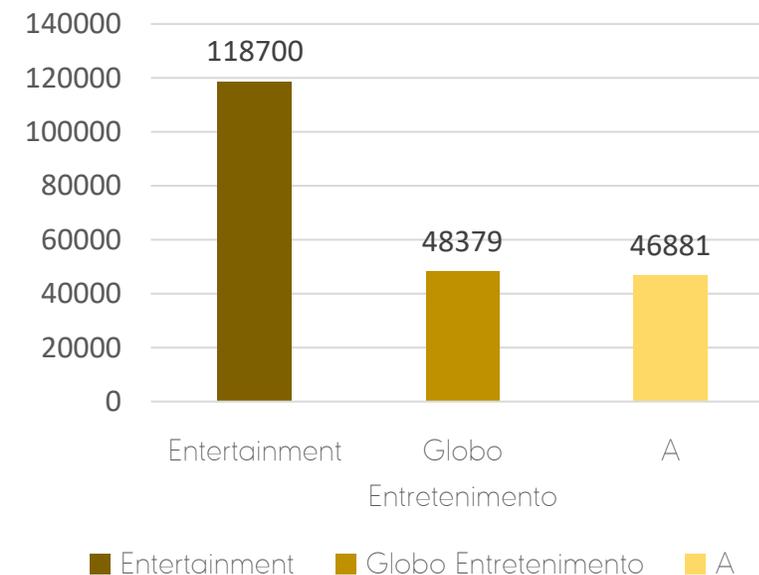
Líder na categoria esportes

(usuários multiplataforma) (000)



Líder na categoria entretenimento

(usuários multiplataforma) (000)





PARTICIPAÇÃO DA REGIÃO

24 cidades da área de cobertura da TV Rio Sul



globo
esporte
.com

gshow.com



+2 milhões de
usuários por mês



+6.3 milhões de
páginas vistas por mês

“ Mais de 2 milhões de usuários (únicos ou repetidos) acessam mais de 6.3 milhões de páginas por mês entre G1, Ge e Gshow. Ou seja, cada usuário abre em média 3 páginas. ”



AUDIÊNCIA

MÉDIA MENSAL (Multiplataforma)

VISITANTES ÚNICOS	1,17 MILHÕES
VISUALIZAÇÕES	1,98 MILHÕES
TEMPO MÉDIO POR VISITA	2 min 52 seg
DESKTOP (VISUALIZAÇÕES)	22%
MOBILE (VISUALIZAÇÕES)	78%
VISUALIZAÇÕES DE VÍDEO	260 MIL



PERFIL

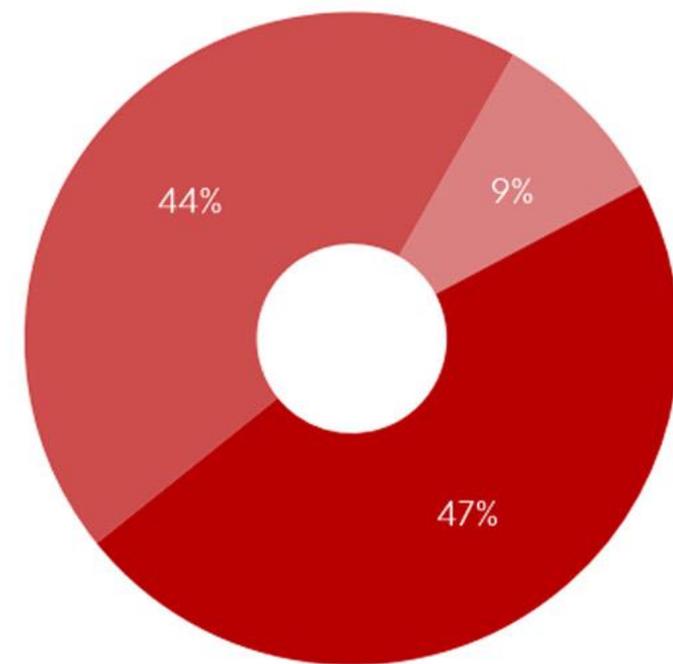
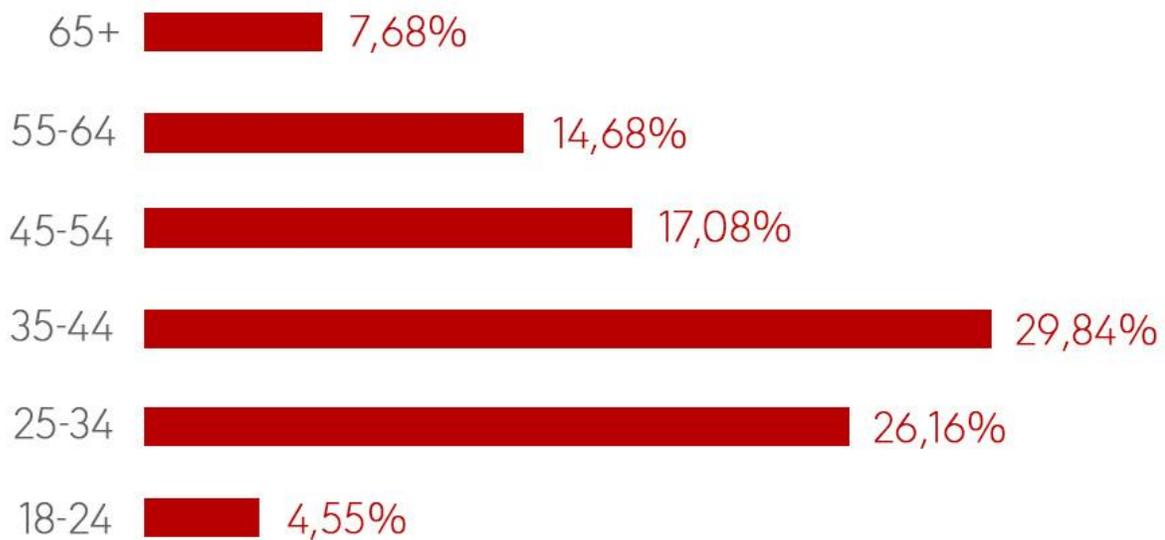
G1 /tvriosul



52%



48%

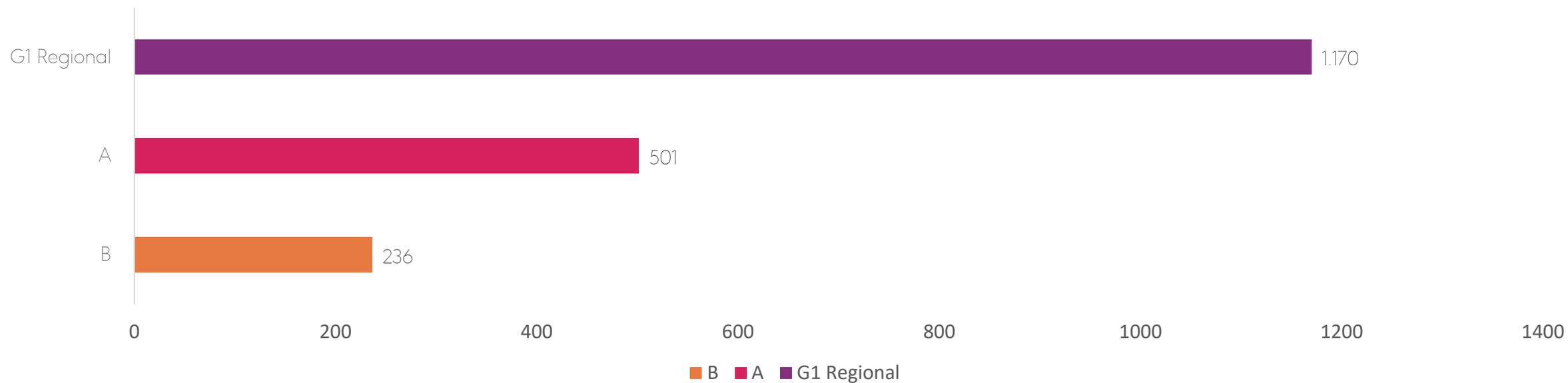


■ AB ■ C ■ DE



LIDERANÇA EM NOTÍCIAS NA REGIÃO

Líder na categoria notícias (usuários únicos mensais multiplataforma) (000)





AUDIÊNCIA

MÉDIA MENSAL
(MULTIPLATAFORMA)

VISITANTES

181 MIL

VISUALIZAÇÕES

349 MIL

TEMPO MÉDIO POR VISITA

5 min 58 seg

DESKTOP (VISUALIZAÇÕES)

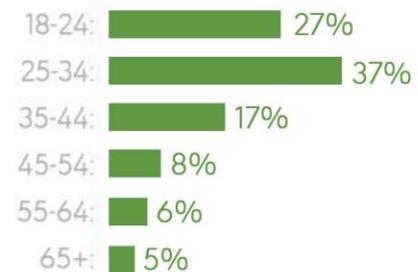
25%

MOBILE (VISUALIZAÇÕES)

75%

PERFIL DEMOGRÁFICO

IDADE



SEXO





Gshow / revista



AUDIÊNCIA

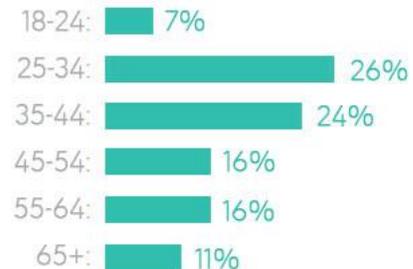
MÉDIA MENSAL (Multiplataforma)

VISITANTES	7,16 MIL
VISUALIZAÇÕES	13,22 MIL
TEMPO MÉDIO POR VISITA	2 min 10 seg
DESKTOP (VISUALIZAÇÕES)	25%
MOBILE (VISUALIZAÇÕES)	75%
VISUALIZAÇÕES DE VÍDEO	4,46 MIL

PERFIL DEMOGRÁFICO

fonte: google analytics jan a dez/19

IDADE



SEXO



fonte: google analytics requisições de vídeo jan a dez/19



Gshow /plugue



AUDIÊNCIA

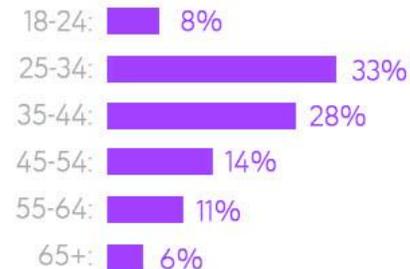
MÉDIA MENSAL (Multiplataforma)

VISITANTES	4,75 MIL
VISUALIZAÇÕES	7,75 MIL
TEMPO MÉDIO POR VISITA	2 min 41 seg
DESKTOP (VISUALIZAÇÕES)	17%
MOBILE (VISUALIZAÇÕES)	83%
VISUALIZAÇÕES DE VÍDEO	3,33 MIL

PERFIL DEMOGRÁFICO

fonte: google analytics jan a dez/19

IDADE



SEXO



fonte: google analytics requisições de vídeo jan a dez/19



Gshow /saboresdaqui



AUDIÊNCIA

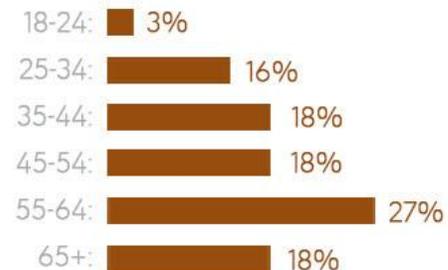
MÉDIA MENSAL (Multiplataforma)

VISITANTES	16,67 MIL
VISUALIZAÇÕES	21,69 MIL
TEMPO MÉDIO POR VISITA	3 min 06 seg
DESKTOP (VISUALIZAÇÕES)	15%
MOBILE (VISUALIZAÇÕES)	85%
VISUALIZAÇÕES DE VÍDEO	2,73 MIL

PERFIL DEMOGRÁFICO

fonte: google analytics julho a set/19

IDADE



SEXO



fonte: google analytics requisições de vídeo julho a set/19



Gshow /borala



AUDIÊNCIA

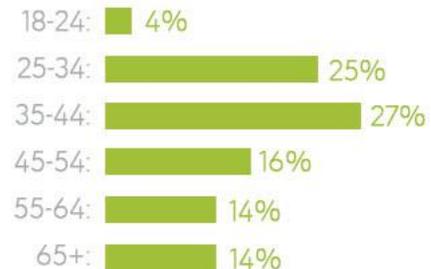
MÉDIA MENSAL (Multiplataforma)

VISITANTES	2,74 MIL
VISUALIZAÇÕES	5,40 MIL
TEMPO MÉDIO POR VISITA	3 min 02 seg
DESKTOP (VISUALIZAÇÕES)	18%
MOBILE (VISUALIZAÇÕES)	82%
VISUALIZAÇÕES DE VÍDEO	4,28 MIL

PERFIL DEMOGRÁFICO

fonte: google analytics out a nov/19

IDADE



SEXO



fonte: google analytics requisições de vídeo out a nov/19



Gshow /altofalante



AUDIÊNCIA

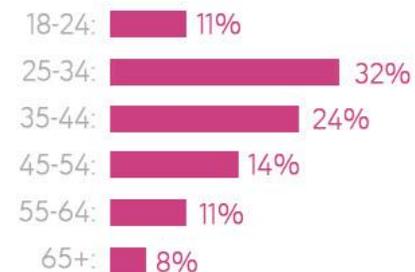
MÉDIA MENSAL (Multiplataforma)

VISITANTES	2,05 MIL
VISUALIZAÇÕES	3,45 MIL
TEMPO MÉDIO POR VISITA	2 min 34 seg
DESKTOP (VISUALIZAÇÕES)	25%
MOBILE (VISUALIZAÇÕES)	75%
VISUALIZAÇÕES DE VÍDEO	1,20 MIL

PERFIL DEMOGRÁFICO

fonte: google analytics jan a dez/19

IDADE



SEXO



fonte: google analytics requisições de vídeo jan a dez/19



globoplay /RJ1



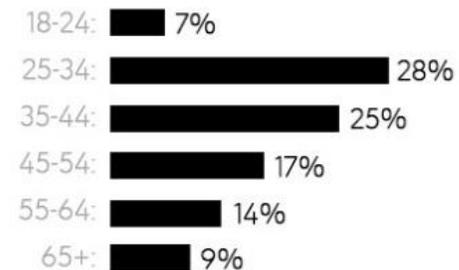
AUDIÊNCIA

MÉDIA MENSAL (Multiplataforma)

VISITANTES	48,55 MIL
VISUALIZAÇÕES DE VÍDEO	114,71 MIL
TEMPO MÉDIO POR VISITA	4 min 46 seg
DESKTOP (VISUALIZAÇÕES)	24%
MOBILE (VISUALIZAÇÕES)	76%

PERFIL DEMOGRÁFICO

IDADE

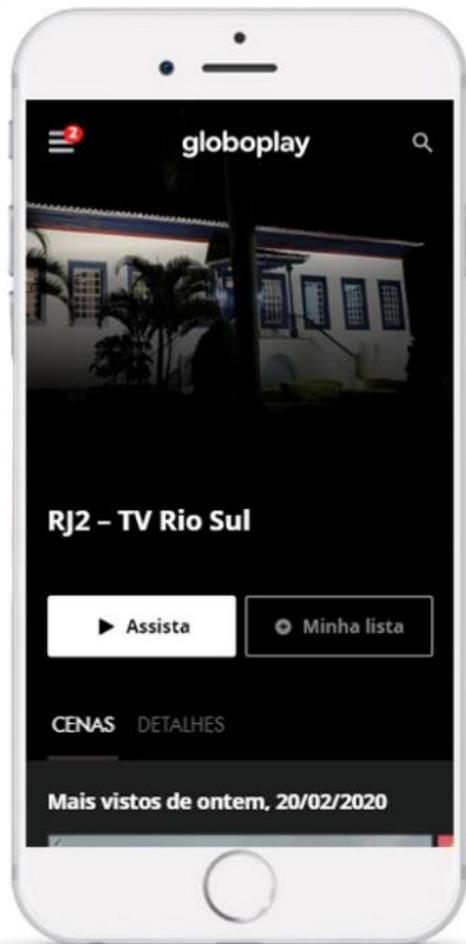


SEXO





globoplay /RJ2



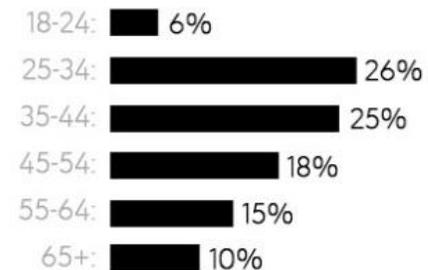
AUDIÊNCIA

MÉDIA MENSAL (Multiplataforma)

VISITANTES	35,20 MIL
VISUALIZAÇÕES DE VÍDEO	94,37 MIL
TEMPO MÉDIO POR VISITA	3 min 50 seg
DESKTOP (VISUALIZAÇÕES)	26%
MOBILE (VISUALIZAÇÕES)	74%

PERFIL DEMOGRÁFICO

IDADE



SEXO



globoplay

A TVRIOSUL EM TODAS AS TELAS

A QUALQUER HORA, PARA O CONSUMO LINEAR
OU SOB DEMANDA, EM TRECHOS OU ÍNTEGRAS

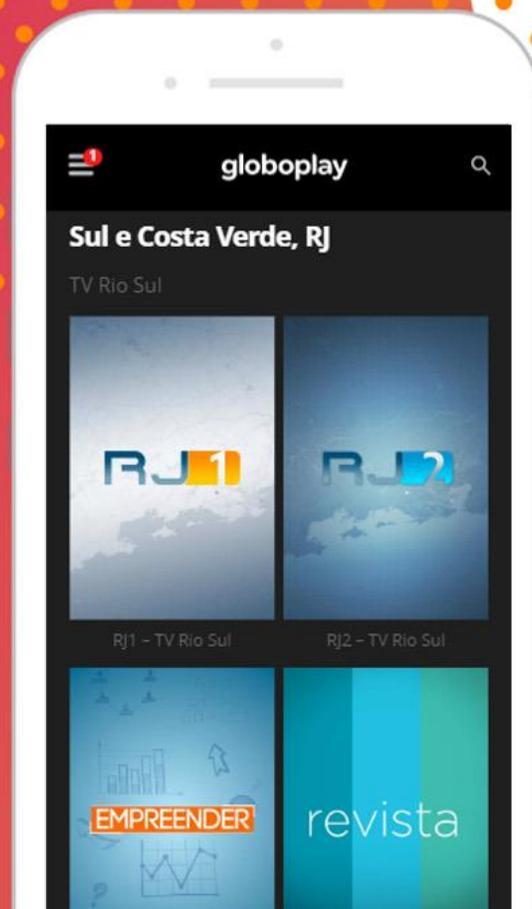
120 MIN E 11 SEG

É O TEMPO MÉDIO GASTO POR USUÁRIO
DIARIAMENTE NO GLOBOPLAY

+ DE 2.6 MILHÕES

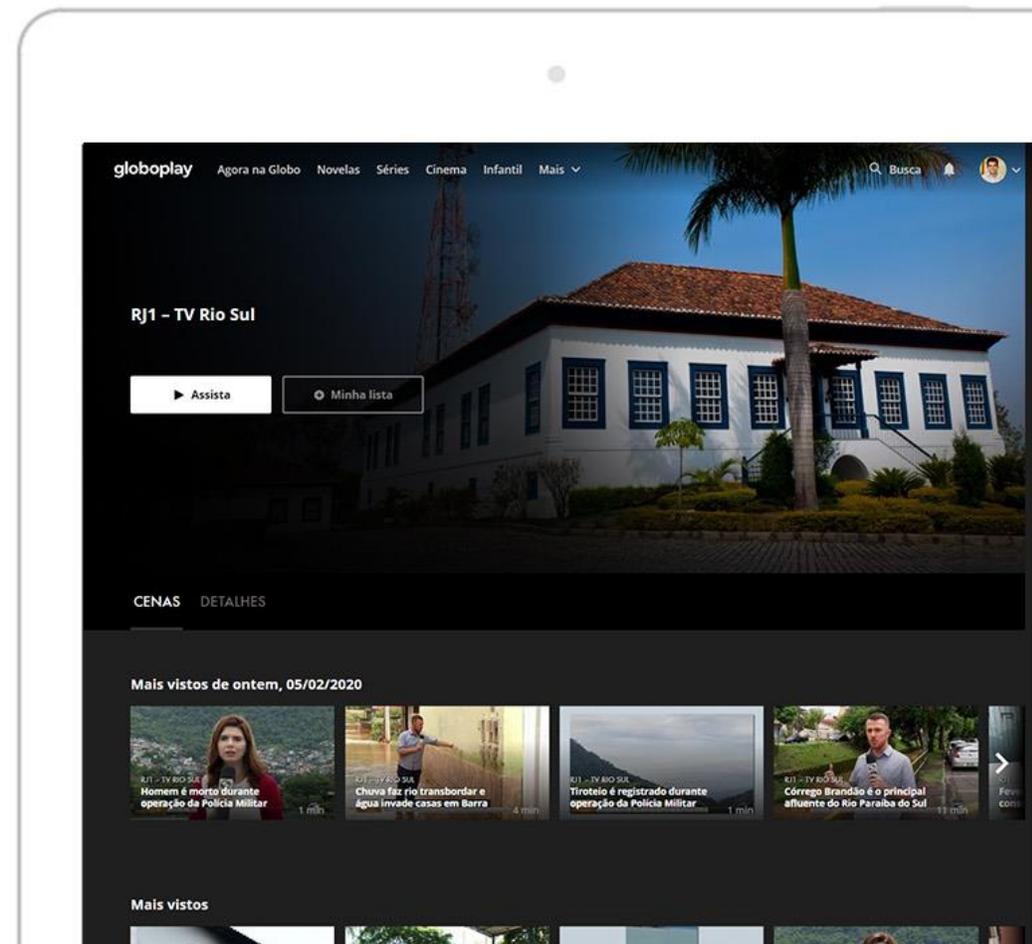
REQUISIÇÕES DE VÍDEO EM 2019

Fonte: Google Analytics - vídeos jan a dez/19
GloboPlay: Comscore, multiplataforma - média mensal de Fev/19 |
**AppFigures - Lifetime até Fev/19



+ DE 1 MILHÃO

DE USUÁRIOS ASSISTINDO PROGRAMAS LOCAIS EM 2019





OPORTUNIDADES





Produto: 2 Cotas de Patrocínio*

Maxiboard (970x150) +
Retângulo Mobile (300x250)
50% de visibilidade

Retângulo Médio (300x250)
(1, 2, superior ou feed)
130.000 impressões



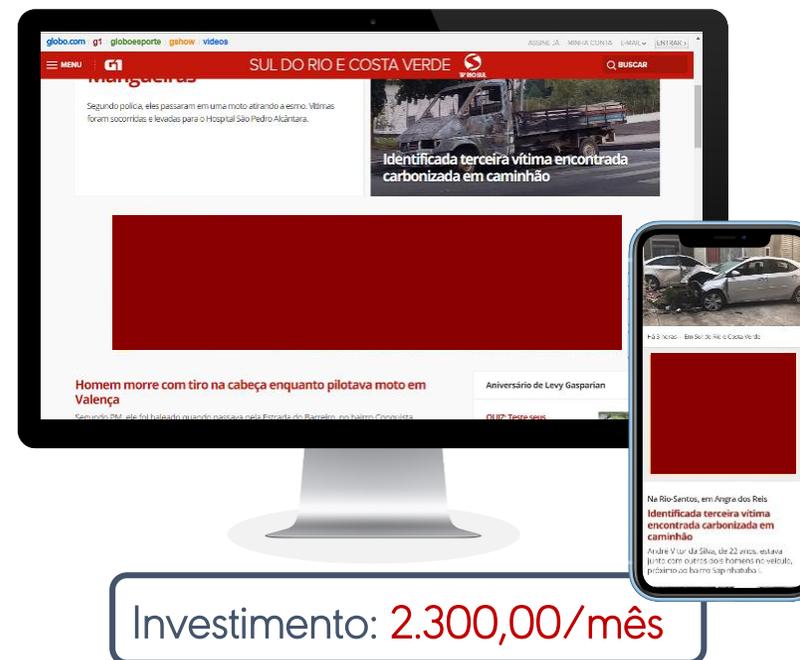
*cota mensal com formatos de banners premium



Produto: 2 Cotas de Participação*

Billboard (970x250)
50% de visibilidade

Retângulo Médio
(1, 2, superior ou feed (300x250)
97.000 impressões



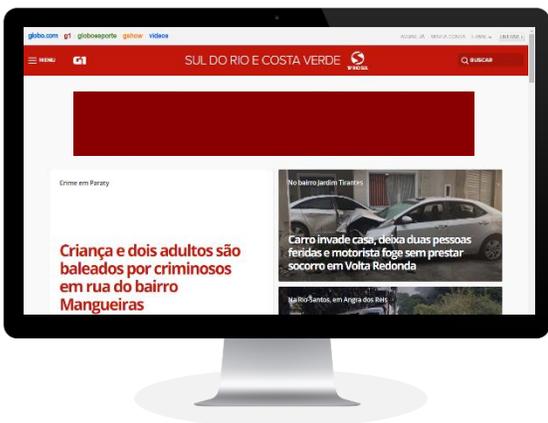
*cota mensal com formatos de banners premium

MÍDIA AVULSA

(Custo por CPM) **G1** **globo esporte .com** **gshow.com**

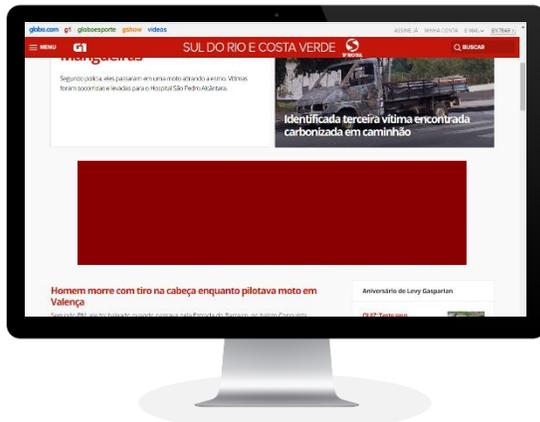
Maxiboard1*(970x150)

- Este formato pode ser vendido por diária caso não tenha cota de patrocínio comercializada
- Para esta posição pode ser usado também o formato de billboard



Billboard*(970x250)

- Este formato pode ser vendido por diária
- Caso não tenha cota de participação comercializada



Investimento: 20,00 a cada mil impressões
ou 100,00 a diária*

***Maxiboard1** - formato de banner no primeiro rolamento na home apenas para desktop

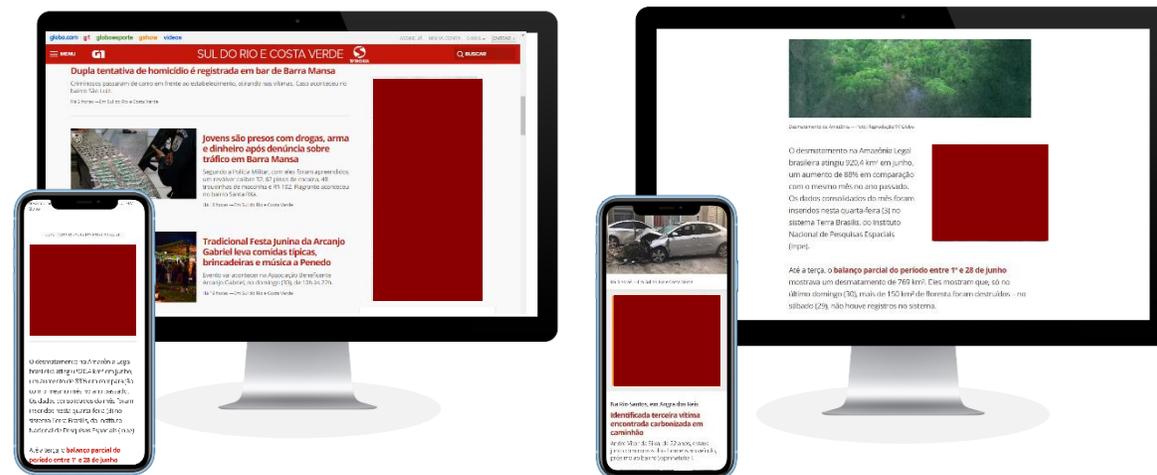
***Billboard** - formato de banner no segundo rolamento na home e das matérias apenas para desktop

*A diária pode ser comercializada desde que não tenha nenhuma cota de patrocínio e/ou participação ocupada

MÍDIA AVULSA

G1 **globo esporte .com** **gshow.com** (Custo por CPM)

Banner Meia Página* (300x600), Retângulo Médio* e Retângulo Superior* (300x250)



Investimento: 20,00 a cada mil impressões

***Banner Meia Página** - formato de banner no segundo e terceiro rolamento da home apenas para desktop

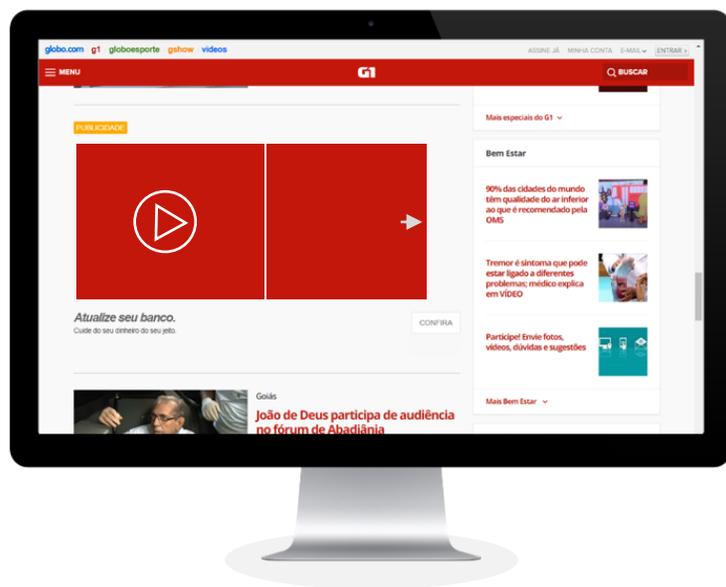
***Retângulo Médio** - formato de banner no segundo e terceiro rolamento da home para desktop e mobile

***Retângulo Superior** - formato de banner no primeiro rolamento das páginas de matérias para desktop e mobile

MÍDIA AVULSA

(Custo por CPM) **G1** **globoesporte.com** **gshow.com**

Native Carrossel Vídeo (400x300)
a partir da 10ª posição no feed



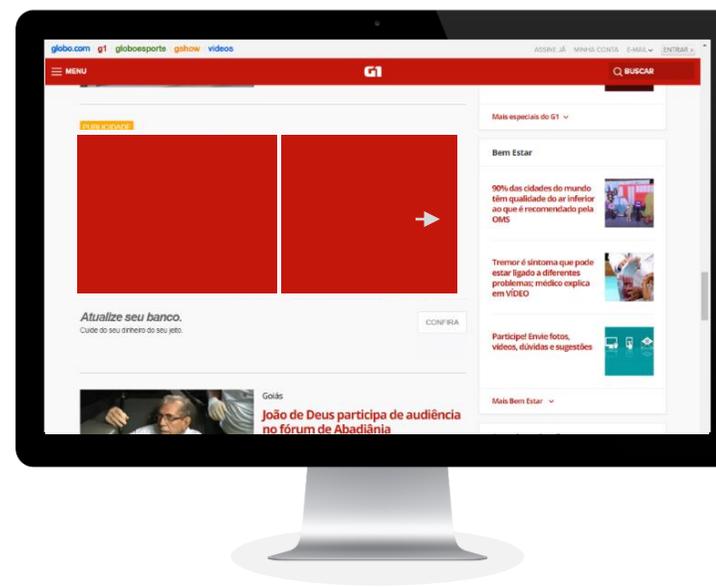
Investimento: 20,00 a cada mil impressões

- * **Native:** identificação da posição no site, feed que se localiza onde estão as matérias orgânicas dos portais
- * **Native Carrossel Vídeo:** formato com 2 telas que se complementam onde a primeira contém conteúdo de vídeo

MÍDIA AVULSA

G1 **globoesporte.com** **gshow.com** (Custo por CPM)

Native Carrossel (400x300)
a partir da 10ª posição no feed



Investimento: 20,00 a cada mil impressões

- * **Native:** identificação da posição no site, feed que se localiza onde estão as matérias orgânicas dos portais
- * **Native Carrossel:** formato com 4 telas que se complementam sendo que a ultima deve conter obrigatoriamente a marca do cliente

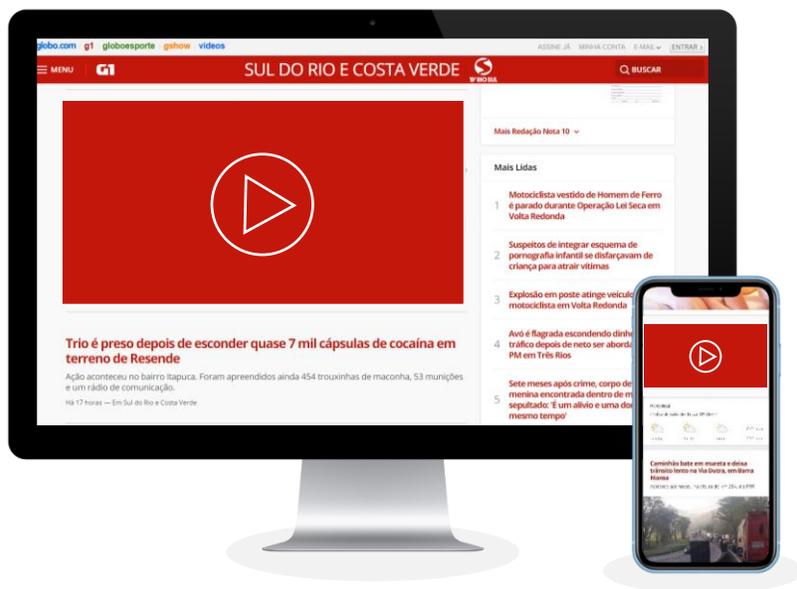
MÍDIA AVULSA

(Custo por CPM) **G1** **globoesporte.com** **gshow.com**

Outstream*

a partir da 10ª posição no feed

Tempo de duração máxima: 1 minuto



Investimento: 45,00 a cada mil impressões

***Native**: identificação da posição no site, feed onde estão as matérias orgânicas dos portais

***Outstream**: Formato que inicia automaticamente com o áudio mutado, opções de fechar e repetir após o término do vídeo

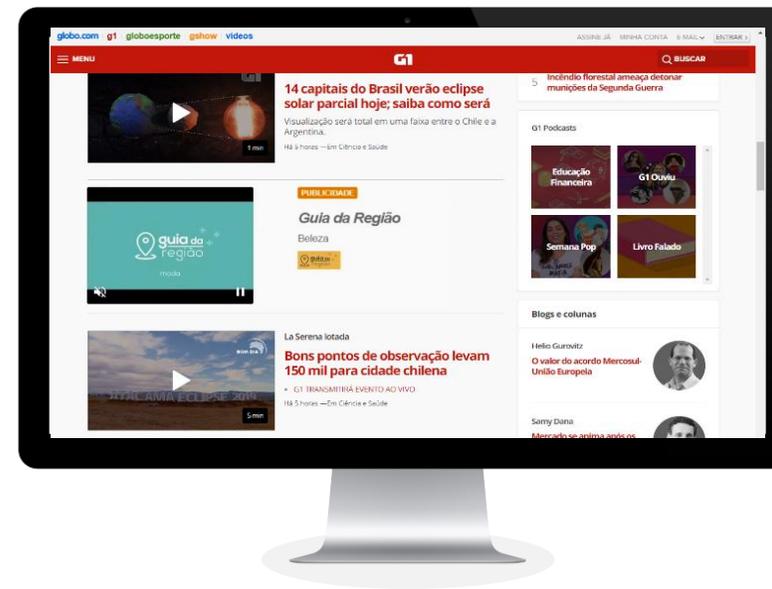
MÍDIA AVULSA

G1 **globoesporte.com** **gshow.com** (Custo por CPM)

Native Chamada Vídeo*

a partir da 10ª posição no feed

Tempo de duração máxima: 1 minuto



Investimento: 20,00 a cada mil impressões

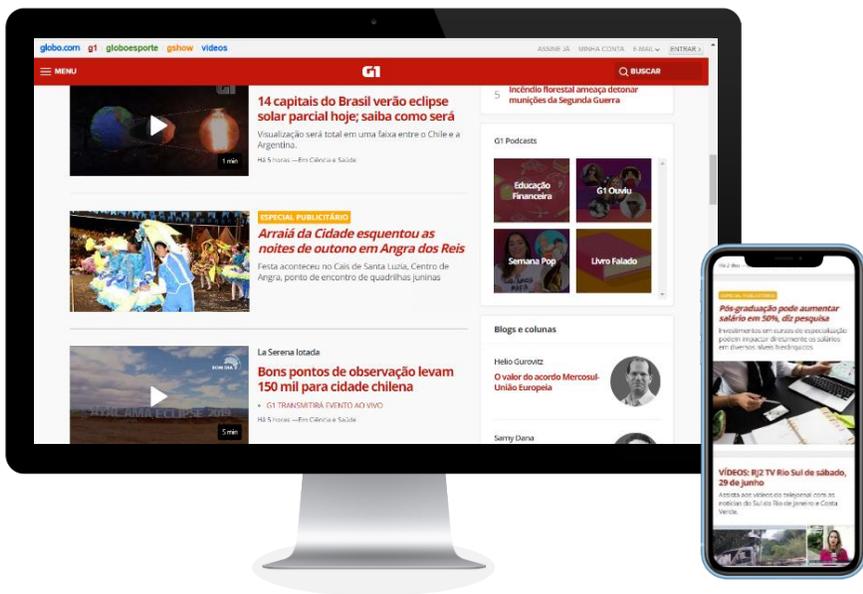
***Native**: identificação da posição no site, feed onde estão as matérias orgânicas dos portais

***Native Chamada Vídeo**: formato de divulgação que se assemelha as chamadas orgânicas, com uso de vídeo e não de imagem

MÍDIA AVULSA

(Custo por CPM) **G1** **globoesporte.com** **gshow.com**

Native Chamada* (424x237)
a partir da 10ª posição no feed



Investimento: 20,00 a cada mil impressões

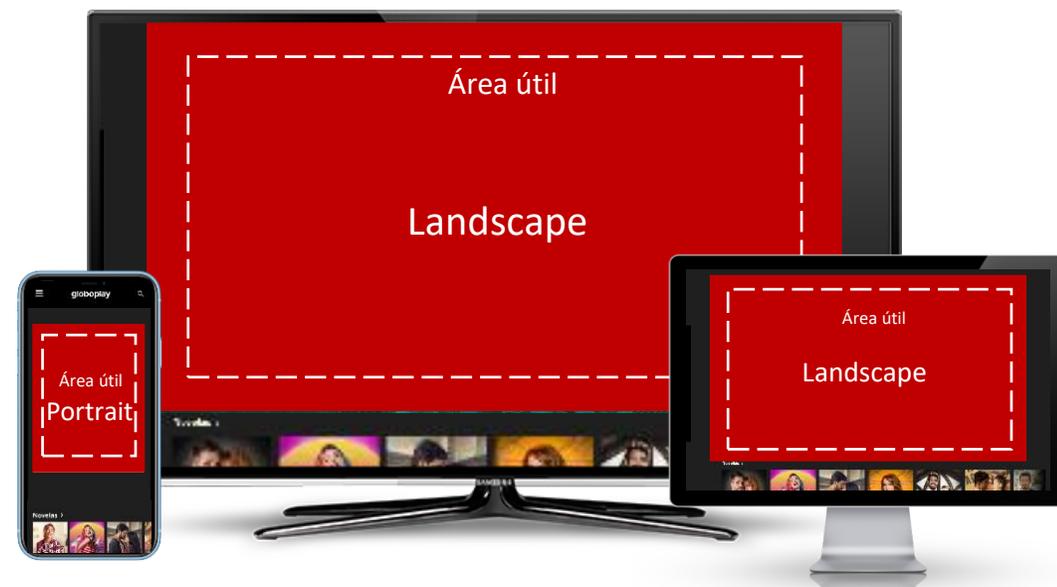
***Native**: identificação da posição no site, feed onde estão as matérias orgânicas dos portais
***Native Chamada Especial**: formato de divulgação que se assemelha as chamadas orgânicas, com uso de imagem

MÍDIA AVULSA

 (Custo por CPM)

Takeover*

Landscape 1600x900 - área útil: 1200x790
Portrait Maior 768x1024 - área útil: 576x884
Portrait Menor: 500x667 - Área útil: 376x567



Investimento: 30,00 a cada mil impressões

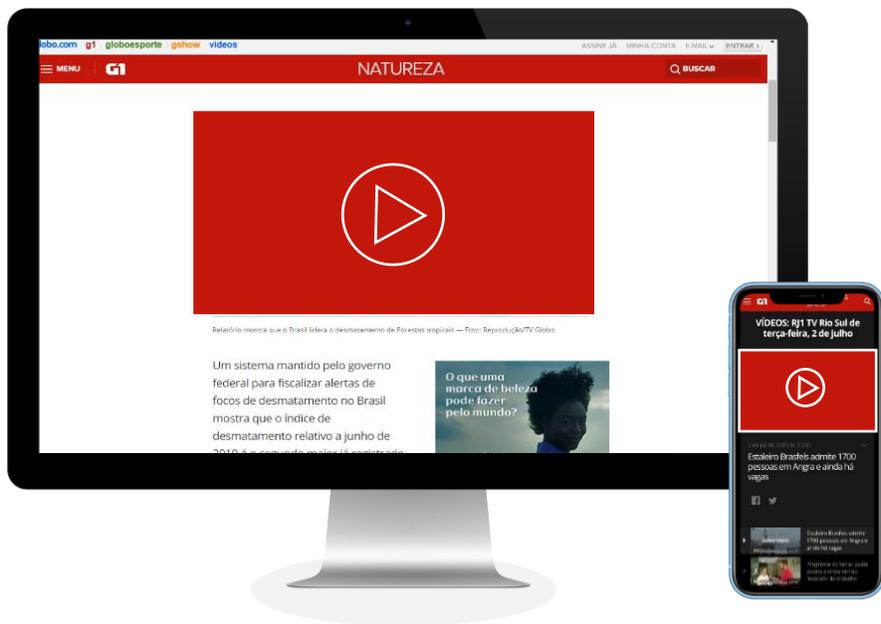
***Takeover**: formato fullscreen de banner dentro da home do globoplay em todas as plataformas, sua criação deve respeitar os tamanhos descritos acima para que abra corretamente em todos os dispositivos

MÍDIA AVULSA

(Custo por CPM) **G1** **globoesporte.com** **gshow.com**

Pre-roll* (1280x720)

Exibição realizada antes do conteúdo de vídeo da página



Investimento: **200,00 sem pulo a cada 1.000 impressões**
150,00 com pulo a cada 1.000 impressões

*Pre-roll: formato de vídeo de até 180 segundos que exhibe antes do conteúdo de vídeo da página com opção de pular e de não pular, caso o comercial seja maior que 30 segundos é obrigatório a opção de pular

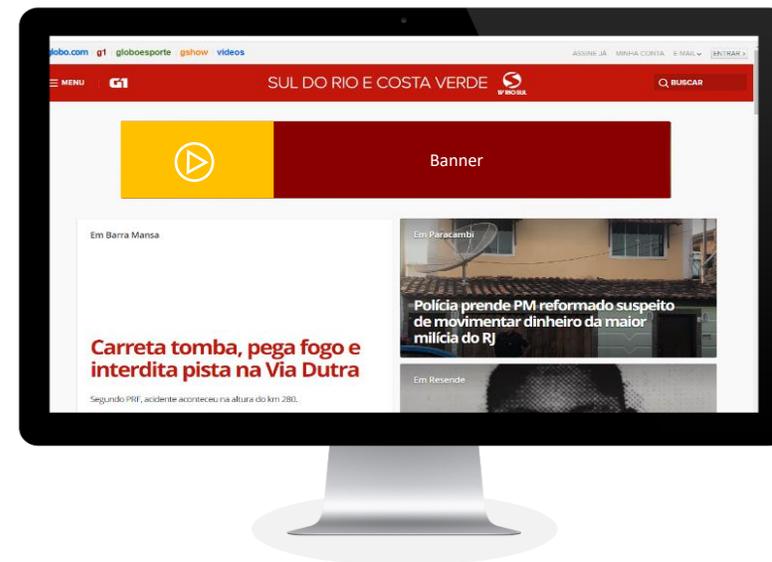
MÍDIA AVULSA

G1 **globoesporte.com** **gshow.com** (Custo por CPM)

Produto: **Banner Vídeo**

Banner com função de vídeo e arte simultaneamente. Formatos que suportam:

Retângulo médio (300x250 pixels), Billboard (970x250 pixels), Maxiboard (970x150 pixels) e Banner meia página (300x600 pixels).



Investimento: **20,00 a cada mil impressões**

MÍDIA AVULSA

(Custo por CPM) **G1** **globo esporte .com** **gshow.com**

Produto: Sticky Ad*

O Sticky Ad é um banner 320x50px que acompanha o scroll e permanece fixo no topo da página por dois segundos



Investimento: 20,00 a cada mil impressões

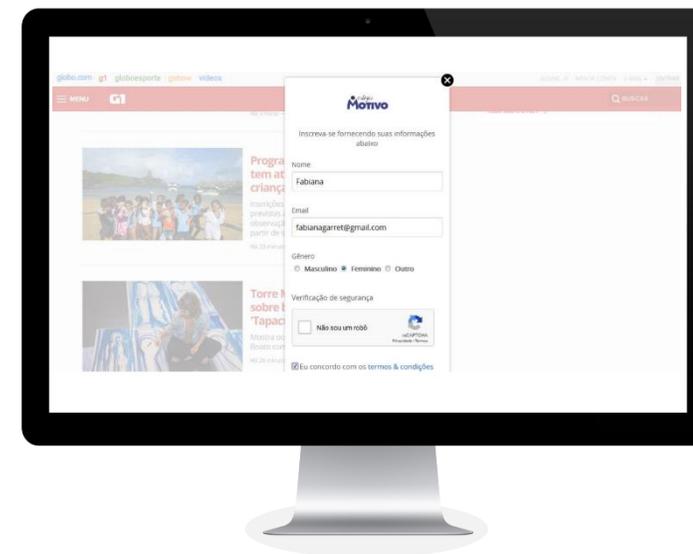
MÍDIA AVULSA

(Custo por CPM) **G1** **globo esporte .com** **gshow.com**

Produto: Banner Lead*

Ferramenta de captação de leads (cadastros). Os dados são exclusivos do anunciante. Formatos que suportam:

Retângulo médio (300x250 pixels), Billboard (970x250 pixels), Maxiboard (970x150 pixels) e Banner meia página (300x600 pixels).



Investimento: 20,00 a cada mil impressões

*Lead: Ferramenta de captação de leads (cadastros). Os dados são exclusivos do anunciante.

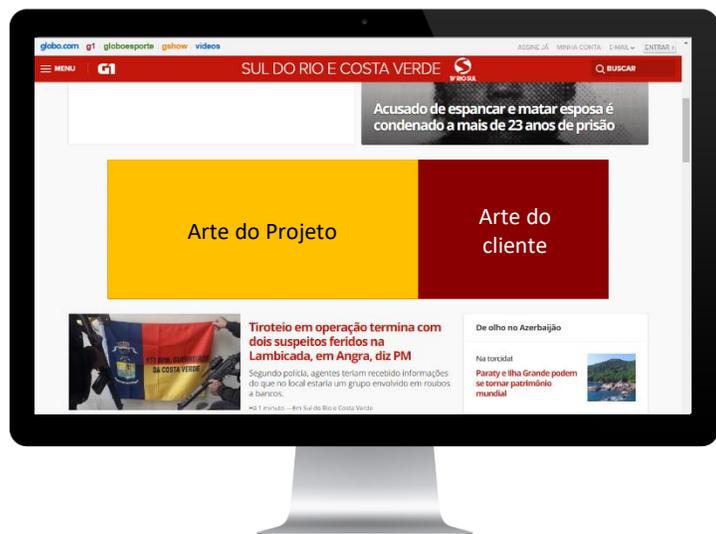
PROJETOS ESPECIAIS

(Custo por CPM) **G1** **globoesporte.com** **gshow.com**

Produto: Banner Contextualizado

Retângulo médio (300x250 pixels), Billboard (970x250 pixels) e Banner meia página (300x600 pixels).

Ferramenta que constrói um vínculo entre o anunciante e o conteúdo do projeto/evento, realizando a unificação de ambos em um só formato, banner disponível apenas como formato de apoio em projetos mediante validação pela Globo



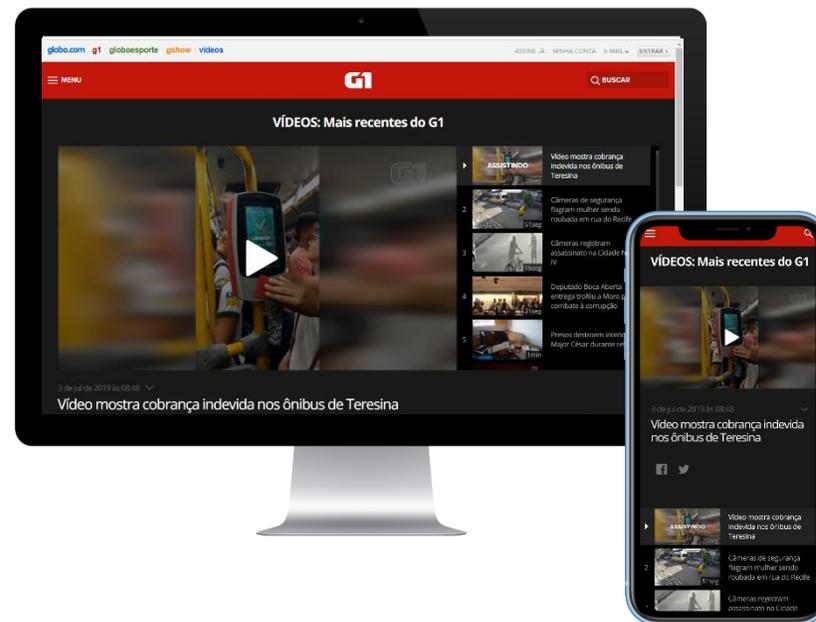
Investimento: consultar com o departamento comercial

PROJETOS ESPECIAIS

G1 **globoesporte.com** **gshow.com** (Custo por CPM)

Produto: Playlist

Criação de uma playlist própria do cliente



Investimento: consultar com o departamento comercial

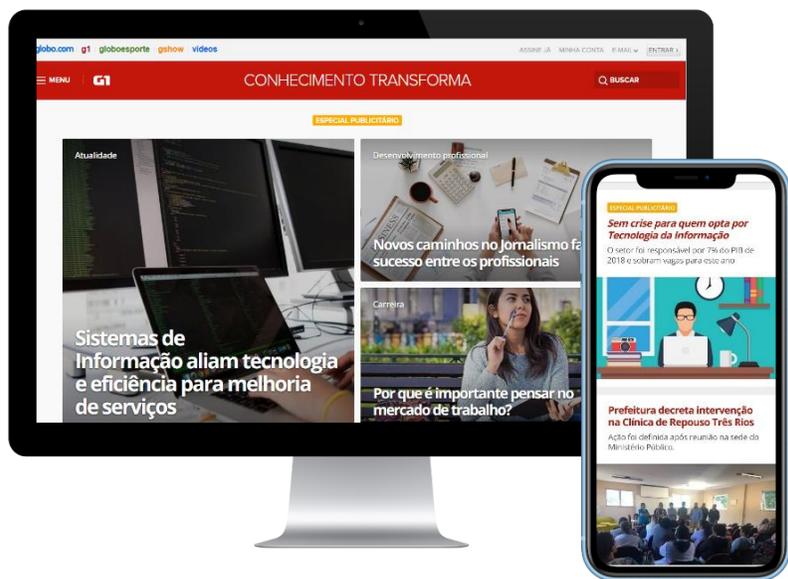
* **Playlist:** produto onde aloca os vídeos em sequência formando uma lista automática de reprodução, podendo ser usada internamente ou exclusivamente para clientes, toda playlist deve conter um pre-roll que será exibido antes da reprodução dos vídeos

PROJETOS ESPECIAIS

(Custo por CPM) **G1** **globo esporte .com** **gshow.com**

Produto: Especial Publicitário (Publieditorial)

“Blog” de responsabilidade do anunciante e validado pela TV Rio Sul. Hospedado nos canais regionais, sem limites de matérias, com no mínimo 30 dias de ativação, mídia exclusiva e mídia de divulgação a ser definida de acordo com a estratégia da campanha.



Investimento: **consultar com o departamento comercial**

PROJETOS ESPECIAIS

(Custo por CPM) **G1** **globo esporte .com** **gshow.com**

Produto: Matéria Publicitária (Informe Publicitário)

Matéria de responsabilidade do anunciante e validada pela TV Rio Sul. Hospedado nos canais regionais, mídia exclusiva e mídia de divulgação a ser definida de acordo com a estratégia da campanha.



Investimento: **consultar com o departamento comercial**

PROJETOS ESPECIAIS

(Custo por CPM) **G1** **globo esporte .com** **gshow.com**

Produto: Quiz Publicitário

Conteúdo de responsabilidade do anunciante e validado pela TV Rio Sul. Hospedado nos canais regionais, mídia exclusiva e mídia de divulgação a ser definida de acordo com a estratégia da campanha.



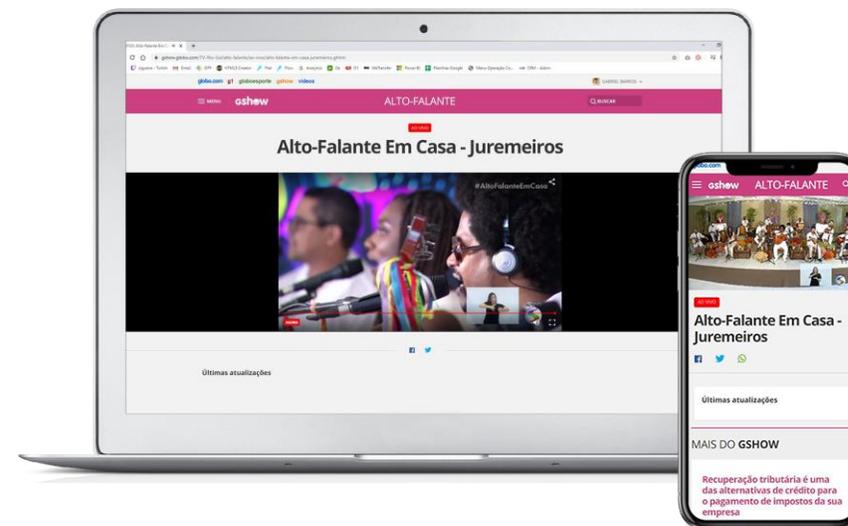
Investimento: **consultar com o departamento comercial**

PROJETOS ESPECIAIS

G1 **globo esporte .com** **gshow.com** (Custo por CPM)

Produto: Transmissão ao vivo

Transmissão ao vivo de qualquer evento/ação do anunciante através dos canais regionais, a campanha deve ser validada pela TV Rio Sul



Investimento: **consultar com o departamento comercial**

