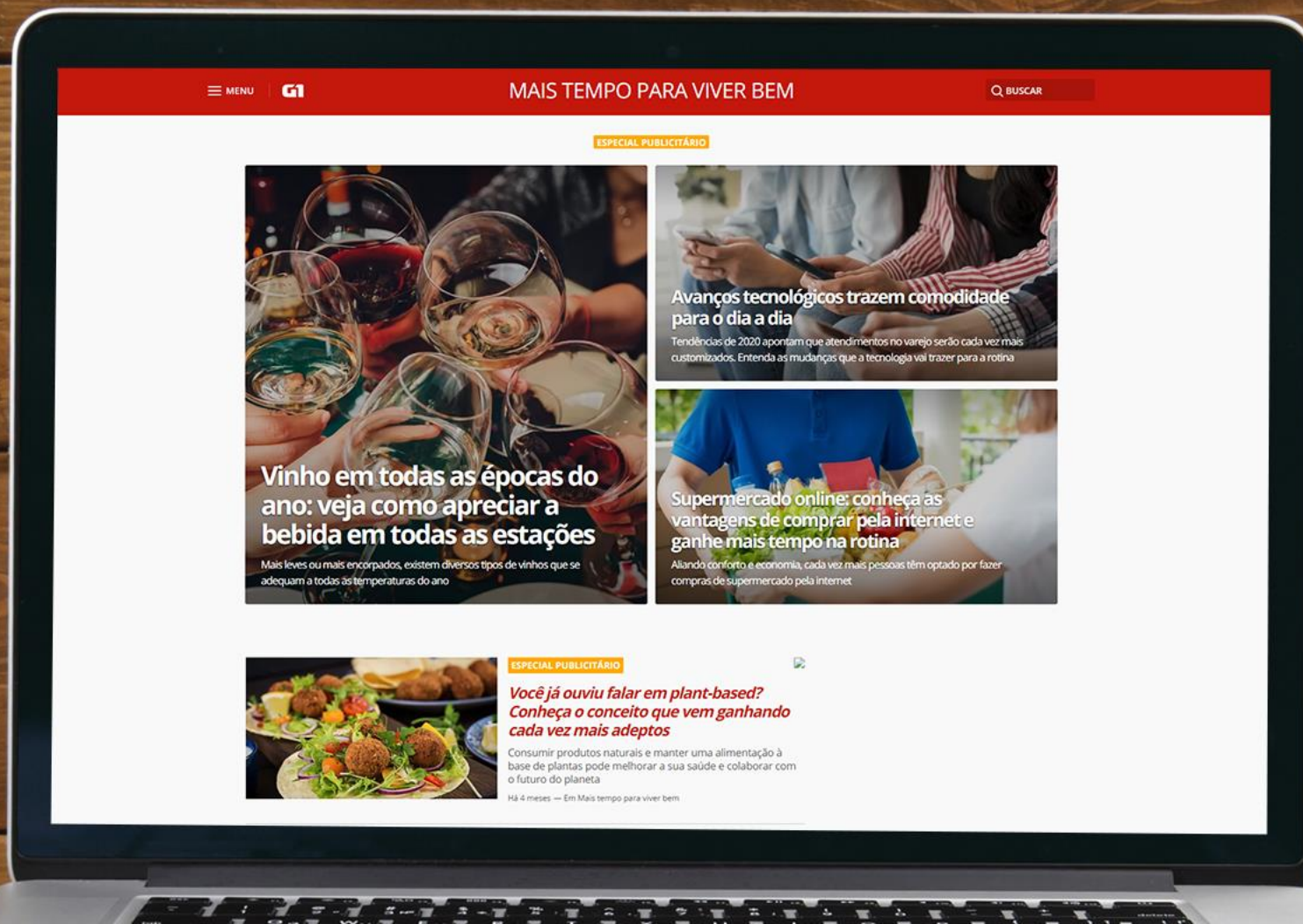


A vibrant orange ink splash is the central focus, set against a white background. A white globe is partially visible behind the splash. Two purple circles are positioned on either side of the splash, with lines connecting them to the splash's edges. The word "DIGITAL" is written in white, uppercase letters across the center of the splash.

DIGITAL

ESPECIAL PUBLICITÁRIO

Espaço de conteúdo dentro do g1.com.br/tvriosul, todo o material é de responsabilidade do anunciante e validado pela TV Rio Sul. Sem limite de quantidades de matérias. Período mínimo de ativação de 30 dias, mídia exclusiva do cliente dentro do conteúdo e mídia de divulgação a ser definida de acordo com a estratégia da campanha.





COMO FUNCIONA O ESPECIAL?

O especial publicitário ou publiteditorial, disponibiliza, conforme imagens abaixo, um espaço editorial ao cliente exatamente igual ao praticado pelas equipes de conteúdo do G1, todas as funcionalidades estão disponíveis. É possível fazer matérias contendo fotos, vídeos, fazer enquetes, playlists, quiz, gráficos entre outras opções. Todos os bannes podem ser alterados a qualquer momento conforme interesse do cliente.

MAIS TEMPO PARA VIVER BEM

ESPAÇO PUBLICITÁRIO

Título Personalizado exemplo: "Rede Market com Você"

Banners exclusivos do cliente envolvendo todo o conteúdo

ESPAÇO PUBLICITÁRIO

ESPAÇO PUBLICITÁRIO

ESPAÇO PUBLICITÁRIO

Diversos conteúdos de responsabilidade do cliente

MAIS TEMPO PARA VIVER BEM

ESPECIAL PUBLICITÁRIO

Vinho em todas as épocas do ano: veja como apreciar a bebida em todas as estações

Conteúdos do cliente, iniciando com título e subtítulo

Marca e nome do cliente assinando as matérias

ESPAÇO PUBLICITÁRIO

ESPAÇO PUBLICITÁRIO

Banners exclusivos do cliente envolvendo todo o conteúdo



COMO FUNCIONA A DIVULGAÇÃO DO ESPECIAL?

O especial publicitário ou publiteditorial é divulgado através de banners localizados em qualquer canal dentro da Globo.com, respeitando as regras de geolocalização da afiliada e seguindo os interesses de target definido pelo cliente. Por padrão, é utilizado o banner denominado, “chamada especial” (imagem abaixo), por ele ser o banner que mais se assemelha as chamadas orgânicas de matérias do G1 e por isso proporcionar um resultado mais qualificado ao cliente.



— Título da chamada até 80 caracteres

— Subtítulo da chamada até 160 caracteres

Foto da chamada, tamanho 424x237 pixels e peso até 50kb

Além da opção de foto, pode ser usado video também para a chamada, formato 16:9, dimensão 640x360, recomendado entre 7 a 15 segundos de video, suporta 1 minuto

Cada matéria pode ter quantas chamadas o cliente achar necessário e eficiente para divulgar o conteúdo que esta no especial, a chamada é a porta de entrada do usuário que está consumindo os conteúdos da Globo.com, é necessário que a mesma desperte o interesse do usuário para clicar e acessar a página do anunciante.

ONDE ELA FICA?

A chamada fica localizada nos feed de notícias dos portais, tanto na capa quanto nas matérias conforme exemplos abaixo:



Feed da Capa



Feed das Matérias

PROPOSTA DE MÍDIA

Propriedade	Site	Formatos	Dispositivo	Local	Geotarget	Período (dias)	Entrega Determinada	Entrega Estimada	Visibilidade Determinada	Visibilidade Estimada	Valor Total Bruto
Especial Publicitário	g1.com.br/tvriosul	Formatos do Especial	Desktop e Mobile	Internas		30	-	-	100%	-	R\$ 5.274,00
Mídia de divulgação	g1.com.br/tvriosul	Chamada Especial	Desktop e Mobile	Home e Internas		30	172.000	-	-	40%	
Mídia de divulgação	g1.com.br	Chamada Especial	Desktop e Mobile	Home e Internas	Geo*	30	414.000	-	-	30%	

Frequência de 1 impressão a cada 2 minutos por usuário no g1.com.br / Geolocalização para as 24 cidades do Sul e Costa Verde / Geolocalização feita através de endereços de IP, é possível ter ruídos na entrega caso o usuário não tenha o endereço de IP do seu dispositivo de acesso localizado na área de cobertura definida no plano.

EXPLICANDO A PROPOSTA

Coluna 1 - Propriedade

Na linha 1 contém o nome do produto principal que está sendo oferecido, para esta proposta (Matéria publicitária ou Especial publicitário)
Na linha 2 contém a mídia que divulgará esse produto principal

Coluna 2 - Site

Site que ficará hospedado esse conteúdo e essa mídia de divulgação

Coluna 3 - Formatos

Formatos de banners que o plano contempla

Coluna 4 - Dispositivo

Dispositivos que os banners contemplados aparecem, Desktop (Computador de mesa) ou Mobile (Celular)

Coluna 5 - Local

Onde, dentro dos canais, esses banners vão aparecer (capa do portal ou páginas de matérias do portal)

Coluna 6 - Geotarget

Determina se o formato em questão terá alguma entrega "travada" para alguma cidade ou estado do Rio de Janeiro

Coluna 7 - Período

Quantos dias essa veiculação irá durar

Coluna 8 - Entrega determinada

Quantas vezes determinamos que esse banner apareça, para proposta de matéria ou especial, o custo a cada 1000 vezes que o banner apareça é de 9,00

Coluna 9 - Entrega estimada

Para mídias de patrocínio estimamos uma audiência para o formato e preenchemos esse campo com essa audiência estimada.

Coluna 10 - Visibilidade Determinada

Determinamos uma % de visibilidade para o formato que está nesta linha, para produto de matéria e especial, os banners do cliente dentro do conteúdo são sempre "travados" em 100%

Coluna 11 - Visibilidade Estimada

Visibilidade estimada do formato baseada no cálculo da entrega determinada pela audiência que o formato tem dentro do portal escolhido, do período determinada e da geolocalização escolhida, quanto mais % maior será a possibilidade de um usuário ser impactado várias vezes pela mídia.

Coluna 12- Valor total bruto

Valor total da mídia, sem negociação de desconto e sem o desconto padrão da agência

