

CAMPANHA DE VÍDEO



A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da campanha de vídeo **Exercite-se**.

Sinopse:

“Que tipo de atividade física você pratica?

O importante é estar em movimento e seguir a orientação de um profissional.

Exercite-se!”

::: **Assinatura: «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador).**

Avalie o esquema comercial, patrocine!

ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA | 7 dias (a definir)



**PATROCÍNIO/
CAMPANHA DE VÍDEO**
G1 SUL E COSTA VERDE
G1 NACIONAL

*GEOLOCALIZAÇÃO REGIÃO SUL E COSTA VERDE

FORMATO

PRÉ ROLL ATÉ 30SEG SEM SKIP

IMPRESSÕES

4.500 (11% vis.)



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO

ESQUEMA COMERCIAL TV

GÊNERO	CAMPANHA TEMÁTICA				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	7 dias (a definir)				
MERCADO	RES				
TARGET	AS ABCDE 04+				
PREVISÃO	Mais de 1 milhão de impactos de telespectadores*				
NÚMERO DE INSERÇÕES	13			Nº DE COTA	
NÚMERO DE VT	1			EXCLUSIVA	
MÍDIA BÁSICA	Bom Dia Rio - RJ1 - Malhação - Revista - Temperatura Máxima				
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
	Mensagem	a definir	13	15"	5"

*Previsão com base na simulação feita em 13/01/2020 no Sistema de informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição

CUSTO

	VALOR	DATA DO PAGAMENTO
VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 5.000,00	15 DFM
INTERNET	R\$ 900,00	15 DFM
VALOR TOTAL	R\$ 5.900,00	



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO

OBSERVAÇÕES TV

- :: Preço Fixo.
- :: Prazo de comercialização: considerar 10 dias úteis antes da primeira exibição;
- :: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- :: O patrocinador terá exclusividade no material entre 15/01/2020 e 31/12/2020 nos mercados adquiridos;
- :: Este produto não prevê prioridade de compra para o portfólio de vídeos 2021;
- :: Validade dos filmes: 15/01/2020 a 31/12/2020;
- :: A mídia básica será administrada pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- :: Produção: o material é de propriedade da Globo, sem custos para o anunciante;
- :: A produção da vinheta de 5" (texto até 08 palavras) é de responsabilidade do patrocinador e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo;
- :: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição".
- :: Esse material será produzido pela Globo Comunicação e Participações S/A para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
- :: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- :: Fonte: Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

OBSERVAÇÕES INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- :: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do email opecc@tvriosul.com.br
- CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM
- :: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- :: Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- :: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- :: Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- :: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- :: A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.
- :: A veiculação na internet será permitida desde que haja veiculação em TV. Não será permitida veiculação exclusiva em internet.
- :: O período de veiculação na internet deverá estar compreendido entre o início e o fim do período de veiculação na TV.
- :: O filme veiculado na internet deverá ser o mesmo veiculado na TV.
- :: A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado adquirido na TV, exclusivo para as propriedades da Globo.com.
- :: *GEO 24 cidades do Sul e Costa Verde (Angra dos Reis, Paraty, Rio Claro, Barra Mansa, Porto Real, Itatiaia, Resende, Quatis, Volta Redonda, Pinheiral, Piraí, Barra do Piraí, Valença, Paracambi, Mendes, Paulo de Frontin, Vassouras, Rio das Flores, Paty do Alferes, Paraíba do Sul, Levy Gasparian, Três Rios e Sapucaia)
- :: Não é permitido o uso em mídias sociais.
- :: O formato utilizado será o pré-roll de 15", sem skip. A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações e substituições nos formatos originalmente previstos. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- :: Consulte sempre o seu Atendimento Comercial.

