

REVISÃO

PARA O

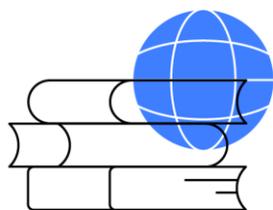
ENEM

Educação 4.0: estudo online na pandemia

Com escolas fechadas em todo o Brasil, a tecnologia tem sido uma importante aliada da educação. Forçados a incorporar a chamada Educação 4.0, 17% dos brasileiros tiveram sua primeira experiência de estudo online no pós-pandemia.

A procura por capacitação e ensino a distância também tem crescido. Uma recente pesquisa sobre o cenário das startups no Brasil revelou que uma das áreas com expressivo número de buscas foi justamente a de softwares educacionais.

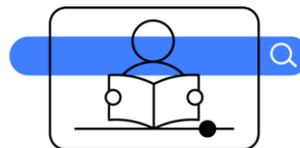
Com tanta procura por serviços educacionais a distância e novos auxílios vindos da tecnologia, alunos e professores têm buscado formas de se adaptar à nova realidade, via apps, softwares e também com o YouTube. Na plataforma, os professores gravam aulas, alunos trocam informações com seus colegas e os próprios pais têm buscado dicas para dar aulas para seus filhos. Não é à toa que houve um aumento nas buscas pelo termo "aulas" e uma crescente procura por vídeos com o tema Estude Comigo.



73%

foi o crescimento nas buscas por educação online e software educacional

Fonte: Dados internos do Google. Nota: todos os valores indexados a partir de 05/jan/2020



52%

foi o crescimento na procura por vídeos com o tema "Estude Comigo"

Fonte: Google Trends, YouTube Search, Brasil, semana de 18 a 24 de março de 2020 vs semana anterior.

Oportunidade

A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através do Projeto Especial **Revisão para o ENEM**.

O Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM) é o evento mais importante para estudantes que anseiam continuar a vida acadêmica seguindo para universidade. Além de avaliar o desempenho, ajuda no acesso à educação superior, no financiamento do ensino, no desenvolvimento pessoal e a promover melhorias na educação.

Pensando na grande mobilização gerada no meio estudantil, o projeto **Revisão para o ENEM** será promovido através de uma campanha de vídeo que têm como objetivo ajudar os alunos a se preparem para as provas.

O projeto possui um amplo esquema comercial, com mídia TV e internet, contempla chamadas convidando o público para conteúdos exclusivos no site g1.com.br/revisaoparaoenem, vt's com dicas de professores na programação da TV Rio Sul, vinhetas de bloco no RJ1 e RJ2, patrocínio da página do projeto e banners de divulgação nos portais.

Assinatura: Oferecimento (marca+slogan do patrocinador).

Excelente oportunidade de associar sua marca a este projeto que incentiva a educação. Avalie o esquema comercial, patrocine!



A N O S