

ATUALIZAÇÃO SETEMBRO A DEZEMBRO 2020
PARTICIPAÇÃO LOCAL



FUTEBOL



FUTEBOL 2020

PARTICIPAÇÃO LOCAL

A TEMPORADA RECOMEÇA, E COM ELA A OPORTUNIDADE DE FALAR COM MILHÕES DE CONSUMIDORES A CADA JOGO.



PARTICIPAÇÃO LOCAL

O cotista de Participação Local do Futebol 2020 estará presente com um comercial de 30" no break do Show do Intervalo das transmissões dos campeonatos mais aguardados pelos brasileiros.

Nessas transmissões, estão previstas jogos cruzados, 2 ou mais jogos exibidos simultaneamente, aproximando mais o telespectador do seu time c, consequentemente, ampliando a audiência regional.



TEMPORADA 2020

OS PRINCIPAIS CAMPEONATOS
NACIONAIS E INTERNACIONAIS
ESTÃO NA GLOBO.

47

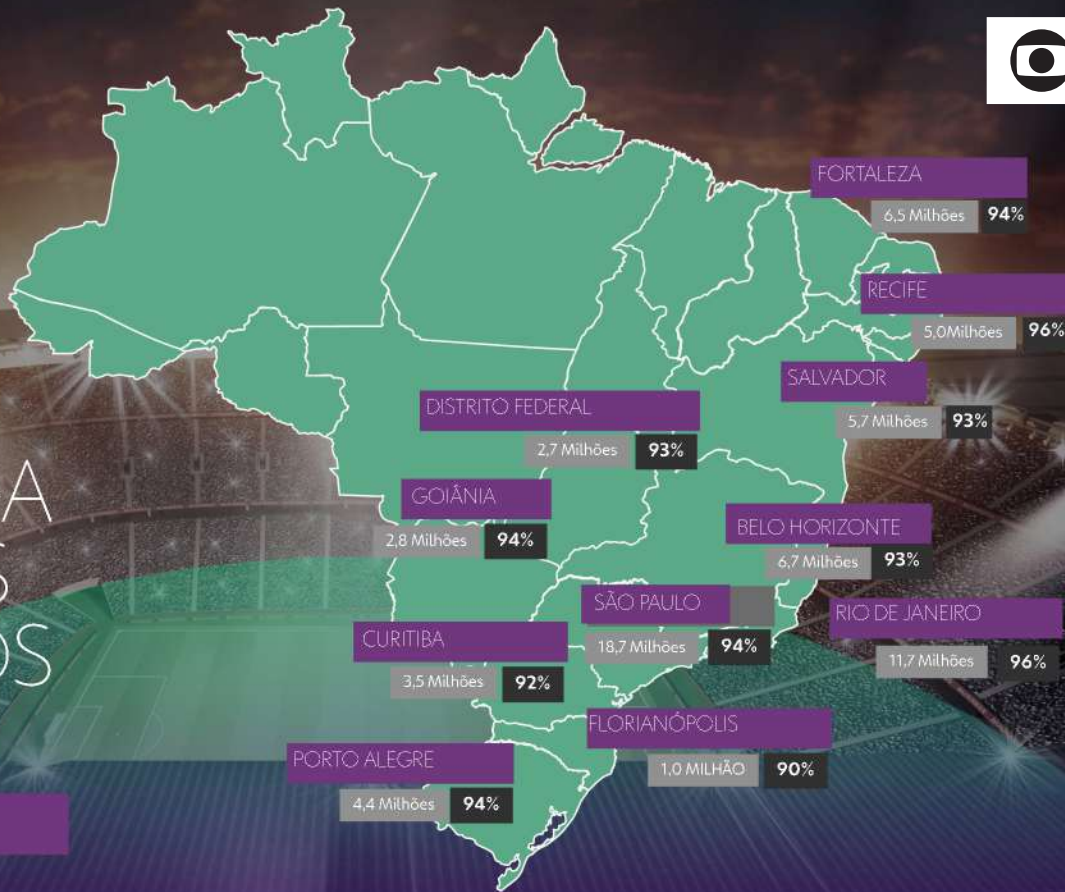
TRANSMISSÕES
AO VIVO NA TV

A COTA DE PARTICIPAÇÃO LOCAL
é a escolha do anunciante que quer
falar com milhões de consumidores
que acompanham, jogo a jogo, o
esporte mais amado pelo
brasileiro.



FUTEBOL QUE CHEGA A 99% DOS MUNICÍPIOS DO BRASIL

CONFIRA O ALCANCE ACUMULADO DAS
TRANSMISSÕES NAS PRINCIPAIS PRAÇAS





ESQUEMA COMERCIAL

PARTICIPAÇÃO LOCAL FUTEBOL 2020



PARTICIPAÇÃO LOCAL 2020

O COTISTA DE PARTICIPAÇÃO LOCAL DO FUTEBOL 2020 ESTARÁ POSICIONADO EM UM DOS BREAKS DO SHOW DO INTERVALO.

TRANSMISSÃO



1º TEMPO

SHOW DO INTERVALO

2º TEMPO

COMERCIAL DE 30"

PARTICIPAÇÃO LOCAL 2020

PERÍODO PREVISTO

SETEMBRO A DEZEMBRO DE 2020

ENTREGA

37 COMERCIAIS DE 30"

1 COMERCIAL DE 30" POR TRANSMISSÃO NA TV GLOBO

NÚMERO DE COTAS

2 COTAS LOCAIS

VALOR

R\$ 90.358,00





OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

PARTICIPAÇÃO LOCAL FUTEBOL 2020



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS TV GLOBO

- 1. Preço:** Preço à vista, com base na lista de preços de agosto a setembro de 2020.
- 2. Bloqueio de concorrência:** As cotas de participação não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores do projeto Futebol 2020: Ambev (cerveja), Banco Itaú, Casas Bahia, Chevrolet, Hypera Pharma e Vivo.
- 3. Duração dos Comerciais:** Esta proposta é composta por comerciais de 30". Caso o anunciante queira veicular comerciais de 10" e 15", deverão ser usados para conversão os índices 0,45 e 0,75, respectivamente. Não há redução no valor da cota. O crédito resultante da conversão poderá ser utilizado conforme acerto comercial.
- 4. Categoria de Produto:** Só poderá ser comercializado um único comercial por Cliente/ Marca/ Categoria de Produto.
- 5. Concorrência:** Os anunciantes poderão ser concorrentes entre si, isto é, da mesma categoria de produto. Portanto, não há bloqueio da concorrência entre os cotistas de participação.
- 6. Cotas:** O Futebol 2020 tem 12 cotas de participação: 10 nacionais e 2 cotas locais.
- 7. Posição na transmissão:** Os cotistas de participação local ocuparão posição fixa no 3º intervalo das transmissões às quartas-feiras e no 4º intervalo dos demais jogos, ambos localizados no break do Show do Intervalo.
- 8. Campeonatos Estaduais:** As emissoras afiliadas da Rede Globo detentoras do direito de transmissão dos seus campeonatos estaduais poderão comercializar cotas especiais para cobertura de seus torneios. As emissoras do Estado BA, PE, SC, CE e RS optaram pela inclusão do PTE (comercial no jogo) na composição de seu plano comercial. Portanto, nestes mercados, os jogos dos Campeonatos Estaduais não fazem parte do compromisso comercial deste plano.
- 9. Esquema de transmissão:** Podem ocorrer eventuais mudanças no esquema de transmissão, devido à estratégia de programação, sem ônus aos cotistas.
- 9. Acerto de contas:** O acerto de contas acontecerá somente no final da entrega do projeto. Caso o número de jogos, conseqüentemente o número de comerciais de 30", seja menor que o previsto nessa proposta, a Globo se compromete a compensar a mídia não entregue em programa(s) de valor similar ou superior.
- 10. Calendário das transmissões:** O calendário de transmissões dos jogos é baseado no calendário dos campeonatos inclusos nesta proposta, que podem sofrer alterações e adaptações.



comercialonline.tv.br