

ATUALIZAÇÃO JANEIRO E FEVEREIRO DE 2021
PARTICIPAÇÃO LOCAL





FUTEBOL 2020

PARTICIPAÇÃO LOCAL

AGORA É RETA FINAL!

A COTA DE PARTICIPAÇÃO NACIONAL É A OPORTUNIDADE DE FALAR COM MILHÕES DE CONSUMIDORES A CADA JOGO.

Janeiro e fevereiro serão repletos de emoção nas disputas da reta final da temporada 2020. Desde o primeiro domingo do ano, acompanharemos a fase decisiva do Campeonato Brasileiro, com os times lutando pelas primeiras colocações da tabela e para fugir do rebaixamento. Em fevereiro, conheceremos o campeão da Copa do Brasil, em jogos de ida e volta.



PARTICIPAÇÃO LOCAL

A Cota de Participação Local é a escolha do anunciante que quer falar com milhões de consumidores que acompanham, jogo a jogo, o esporte mais amado pelo brasileiro.

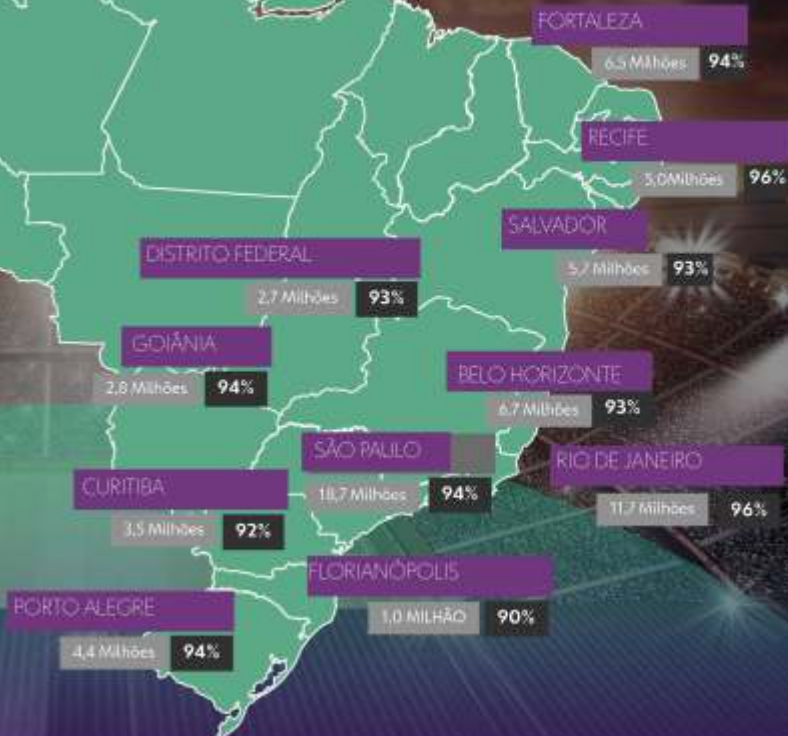
O cotista estará presente com um comercial de 30" no break do Show do Intervalo das transmissões da Copa do Brasil e Brasileirão.

Nessas transmissões, estão previstos jogos cruzados, 2 ou mais jogos exibidos simultaneamente, aproximando mais o telespectador do seu time e, consequentemente, ampliando a audiência regional.



FUTEBOL QUE CHEGA A 99% DOS MUNICÍPIOS DO BRASIL

CONFIRA O ALCANCE ACUMULADO DAS
TRANSMISSÕES NAS PRINCIPAIS PRAÇAS





PARTICIPAÇÃO LOCAL 2020

O COTISTA DE PARTICIPAÇÃO LOCAL DO FUTEBOL 2020 ESTARÁ POSICIONADO EM UM DOS BREAKS DO SHOW DO INTERVALO.

TRANSMISSÃO



1º TEMPO

SHOW DO INTERVALO

2º TEMPO

COMERCIAL DE 30"



PARTICIPAÇÃO LOCAL 2020

JANEIRO E FEVEREIRO 2021

ENTREGA

14 COMERCIAIS DE 30"

1 COMERCIAL DE 30" POR TRANSMISSÃO NA TV GLOBO

NÚMERO DE COTAS

2 COTAS LOCAIS

VALOR

R\$ 33.061,00



MARKETING  TV PùRIOSUL



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS TV GLOBO

- 1. Preço:** Preço à vista, com base na lista de preços de novembro de 2020.
- 2. Bloqueio de concorrência:** As cotas de participação não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores do projeto Futebol 2020: Ambev (cerveja), Banco Itaú, Casas Bahia, Chevrolet, Hypera Pharma e Viva.
- 3. Categoria de Produto:** Só poderá ser comercializado um único comercial por Cliente/ Marca/ Categoria de Produto.
- 4. Concorrência:** Os anunciantes poderão ser concorrentes entre si, isto é, da mesma categoria de produto. Portanto, não há bloqueio da concorrência entre os cotistas de participação.
- 5. Cotas:** O Futebol 2020 tem 12 cotas de participação: 10 nacionais e 2 cotas locais.
- 6. Duração dos Comerciais:** Esta proposta é composta por comerciais de 30". Caso o anunciante queira veicular comerciais de 10" e 15", deverão ser usados para conversão os índices 0,45 e 0,75, respectivamente. Não há redução no valor da cota. O crédito resultante da conversão poderá ser utilizado conforme acerto comercial.
- 7. Posição na transmissão:** Os cotistas de participação local ocuparão posição fixa no 3º intervalo das transmissões às quartas-feiras e no 4º intervalo dos demais jogos, ambos localizados no break do Show do Intervalo.
- 8. Esquema de transmissão:** Podem ocorrer eventuais mudanças no esquema de transmissão, devido à estratégia de programação, sem ônus aos cotistas.
- 9. Acerto de contas:** O acerto de contas acontecerá somente no final da entrega do projeto. Caso o número de jogos, consequentemente o número de comerciais de 30", seja menor que o previsto nessa proposta, a Globo se compromete a compensar a mídia não entregue em programa(s) de valor similar ou superior.
- 10. Calendário das transmissões:** O calendário de transmissões dos jogos é baseado no calendário dos campeonatos inclusos nesta proposta, que podem sofrer alterações e adaptações.



comercialonline.tv.br