



EMPRESAS QUE ACREDITARAM NO ESPORTE DA NOSSA REGIÃO E PATROCINARAM A  
27ª COPA RIO SUL DE FUTSAL



*Sempre Pensando em Você!*





# ENVOLVIMENTO E PARTIDAS EMOCIONANTES MARCARAM A 27ª COPA RIO SUL DE FUTSAL

O evento, que é uma iniciativa da TV Rio Sul, foi realizado no período de 09 de março a 08 de junho de 2019



Assista ao vídeo  
do pós-venda:



Pela segunda vez consecutiva, das 24 cidades da área de cobertura da emissora, 20 participaram do torneio: Angra dos Reis, Barra do Piraí, Barra Mansa, Comendador Levy Gasparian, Engenheiro Paulo de Frontin, Itatiaia, Mendes, Miguel Pereira, Paracambi, Paty do Alferes, Piraí, Porto Real, Quatis, Resende, Rio Claro, Sapucaia, Três Rios, Valença, Vassouras e Volta Redonda.

A 27ª Copa Rio Sul de Futsal contou com a participação de 375 atletas inscritos e 45 integrantes das comissões técnicas.

Foram 93 partidas realizadas em 03 meses. Além disso, uma chuva de emoções: 786 gols no total, sendo 694 gols na 1ª fase e 92 gols na 2ª fase (quartas de final, semifinal e final). Só o atleta Juninho, da equipe de Resende, balançou a rede 24 vezes – o que lhe rendeu um troféu de artilheiro da 27ª Copa Rio Sul de Futsal.

Na programação local, um show de cobertura! Na preparação para a competição, a TV Rio Sul acompanhou os encontros entre comissão organizadora, secretarias de esporte, arbitragem e representantes das cidades. Teve também uma mesa redonda com o ex-árbitro, comentarista e Superintendente da TV Rio Sul, Arnaldo Cezar Coelho, que comandou um bate-papo com a participação do apresentador, Diego Gavazzi e do Editor de Conteúdo do GE Sul do Rio e Costa Verde, Vinicius Lima.

Durante todo o período do evento, o RJ1 e o RJ2 mostraram as partidas, os melhores lances, resultados dos jogos, a preparação das equipes. Aos sábados, o quadro “É Esporte” realizou uma cobertura especial com análises das partidas com panorama geral da competição, entrevistas e conteúdos exclusivos com atletas e treinadores, entre outros assuntos relacionados à maior competição de futsal do Sul do Estado do Rio.

No [GloboEsporte.com/TVRioSul](http://GloboEsporte.com/TVRioSul), uma editoria exclusiva do evento reuniu todo o conteúdo produzido durante a competição. Teve material sobre o clima antes do torneio começar, um especial sobre como as cidades chegaram para a disputa, reportagens em todos os jogos, repercussões rodada a rodada e transmissão ao vivo do sorteio de confrontos da segunda fase.

E teve novidade esse ano! Foi realizada uma enquete na editoria da Copa Rio Sul de Futsal com o objetivo de selecionar os melhores jogadores de cada posição através do voto popular. Ao todo, foram mais de 114 mil votos que definiram a seleção da primeira fase do evento. A editoria também hospedou a classificação sempre atualizada, a lista de artilheiros, o calendário das partidas e o regulamento.

A grande final da 27ª Copa Rio Sul de Futsal aconteceu no dia 8 de junho, às 14h, na Arena Multiuso da Ilha São João, na cidade de Volta Redonda. A partida foi transmitida ao vivo pela TV Rio Sul e em tempo real no [GloboEsporte.com/CopaRioSuldeFutsal](http://GloboEsporte.com/CopaRioSuldeFutsal). A cobertura jornalística do evento contou com cinco câmeras que ficaram posicionadas em pontos estratégicos para mostrar cada detalhe da partida, com qualidade em alta definição de som e imagem.

Este ano, entraram em quadra na disputa pelo título, as equipes das cidades de Piraí e Mendes. Mais de 2 mil pessoas foram torcer na final do evento. A partida foi eletrizante entre as duas equipes, que empataram na decisão, mas com vantagem no empate por ter melhor campanha que o adversário, a equipe de Piraí conquistou o bicampeonato!

## DEMONSTRATIVO DE VEICULAÇÃO DE RESULTADOS

### CROSS MÍDIA - INTERNET



O Plano de Mídia entregou **8.160.503 impressões** de banners, divididos entre **formatos de divulgação e de apoio**, nos canais **G1 Nacional, G1 e GE Sul e Costa Verde**. Ao final da campanha foram entregues cerca de **9%** a mais do contratado.



## TV RIO SUL

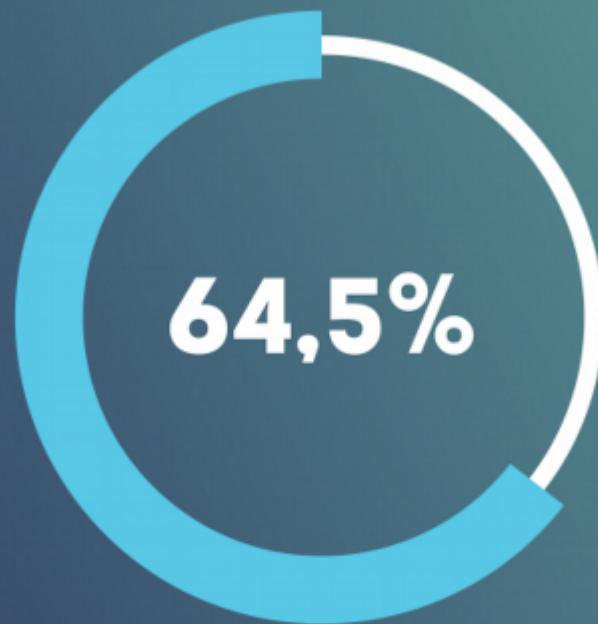
O plano de comunicação da Copa Rio Sul de Futsal gerou grande visibilidade e impacto para as marcas dos patrocinadores durante todo o período do campeonato. O público foi impactado através das chamadas para os jogos e cobertura jornalística na programação da TV Rio Sul; dos banners e matérias no G1 e GE Sul e Costa Verde; arenas de toda a região e das redes sociais da emissora.

Apresentamos a seguir um demonstrativo quantitativo do retorno do mix de comunicação para os patrocinadores BRAMIL, FAA, SKY E ZAMIX, no período de 02 de março a 08 de junho de 2019.



**924.054 MIL**  
pessoas alcançadas

**Alcance Acumulado**



da população  
do Sul do Estado

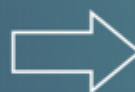


**R\$ 2,45**

**CPI (Custo Por Impacto)  
por alcance**



Cada telespectador  
visualizou a campanha  
numa **FREQUÊNCIA  
MÉDIA DE 40 VEZES**



**37,1  
MILHÕES**  
Impactos Individuais

Verba prevista

**R\$ 90.000,00**

Verba entregue

**R\$ 92.699,02**



**2%**

entregues  
a mais

# MÍDIA ESPONTÂNEA

## CHAMADAS INSTITUCIONAIS

**252**  
**INSERÇÕES**  
na programação

**11,2 MILHÕES**  
de impactos de  
telespectadores



## RJ1 E RJ2



**106**  
reportagens



**01**  
mesa redonda



**07**  
entradas ao vivo

# INTERNET

## REDES SOCIAIS TV RIO SUL



**350**  
posts

## SITE AFILIADAS GLOBO



**02**  
matérias

## GLOBOESPORTE SUL E COSTA VERDE

**169**  
matérias

**275 MIL**  
acessos

**92 MIL**  
usuários



**ATENÇÃO:** Esse material foi produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores.

