



---

[g1.com.br/tvriosul](http://g1.com.br/tvriosul)

globo.com

Veículo mais admirado da internet  
(Meio & Mensagem – 2017)



Conteúdo relevante  
e de qualidade



Ambiente propício ao  
engajamento da audiência



Formatos comerciais que  
favorecem a exposição  
das marcas anunciantes

Dos usuários que clicam e leem anúncios na internet, **29,5%** acessam o G1 ou a globo.com





g1.com.br/tvriosul

## Dados Multiplataforma:



**6.5** milhões de usuários /total  
**1.3** milhões de usuários/média



**14.7** milhões pageviews/total  
**2.4** milhões pageviews/mês



**03:10** minutos de tempo  
médio no site por acesso

Fonte: Janeiro/Junho 2019 – google analytics

## Dispositivos:



**80%**



**20%**

Fonte: google analytics Janeiro/Junho 2019

## Idade:

6-14 - **2%**  
15-24 - **13%**  
25-34 - **24%**  
35-44 - **28%**  
45-54 - **19%**  
55+ - **14%**

Fonte: Janeiro/Junho 2018 - comScore

## Gênero:



**58%**



**42%**

Fonte: Janeiro/Junho 2018 - comScore

# Projetos Especiais

## Produto: Matéria Publicitária

Matéria de responsabilidade do anunciante e validada pela TV Rio Sul. Hospedado nos canais regionais, 7 dias de ativação, mídia exclusiva e mídia de divulgação a ser definida de acordo com a estratégia da campanha.

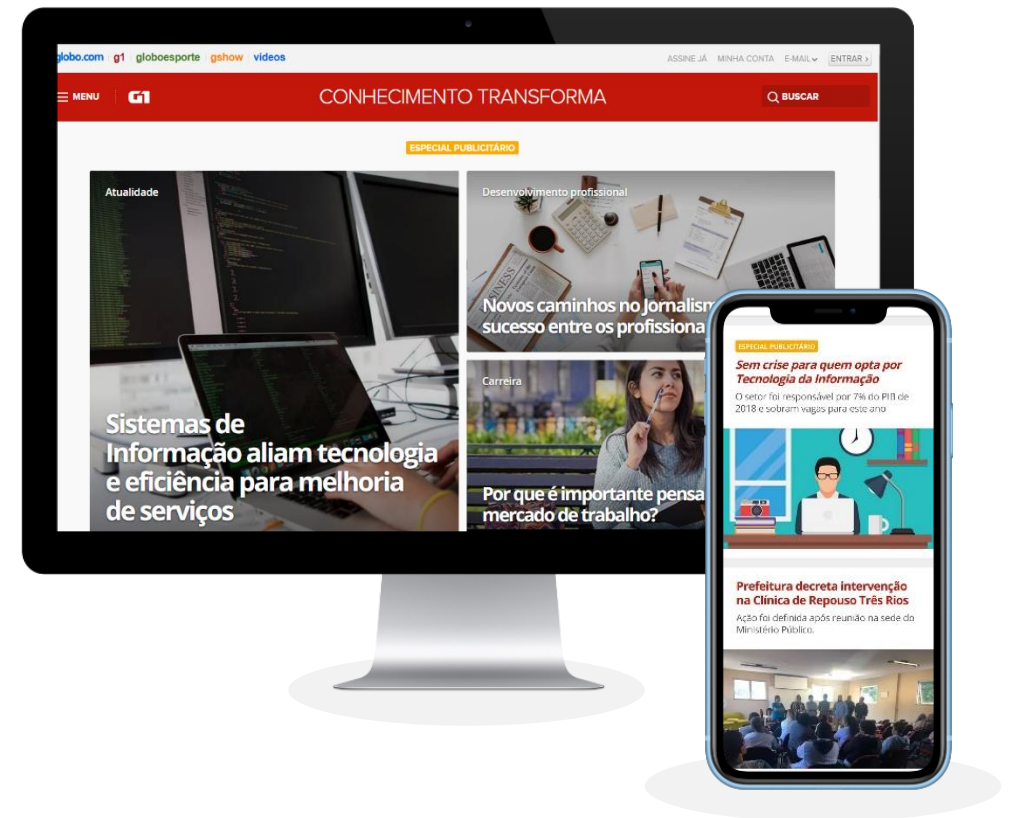


Investimento: **Consultar o departamento comercial**

# Projetos Especiais

## Produto: Especial Publicitário

“Blog” de responsabilidade do anunciante e validado pela TV Rio Sul. Hospedado nos canais regionais, sem limites de matérias, 30 dias de ativação, mídia exclusiva e mídia de divulgação a ser definida de acordo com a estratégia da campanha.



Investimento: **Consultar o departamento comercial**

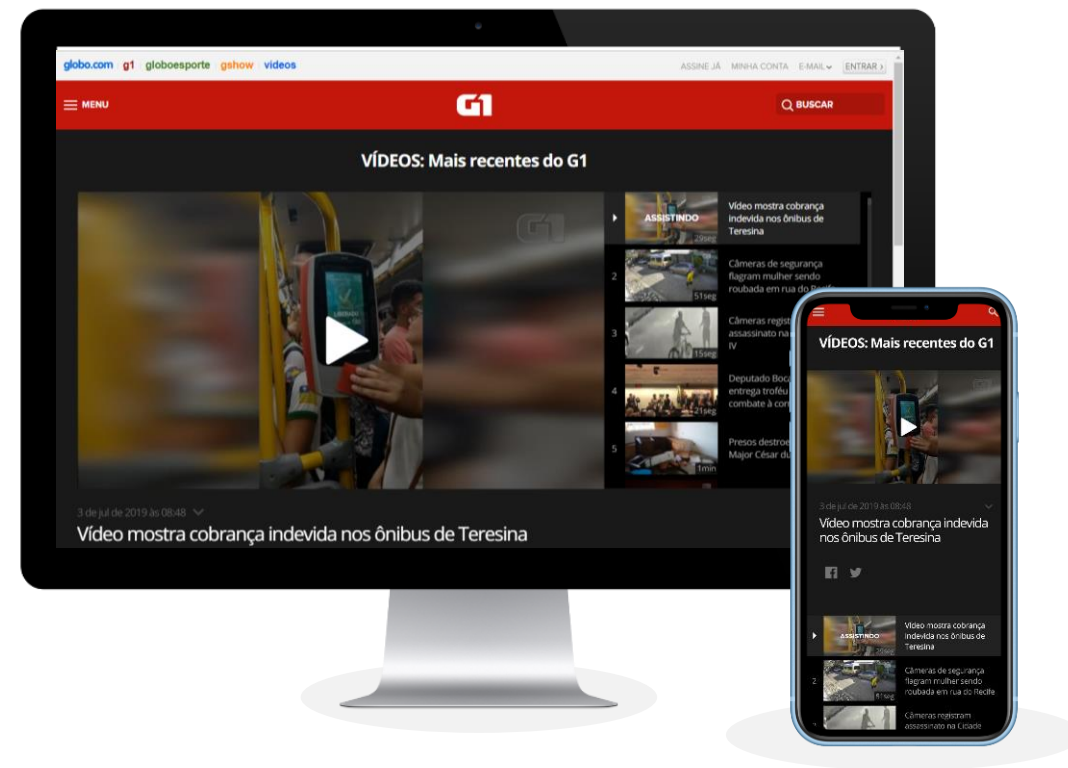
# Projetos Especiais

\***Playlist:** produto onde aloca os vídeos em sequência formando uma lista automática de reprodução, podendo ser usada internamente ou exclusivamente para clientes, toda playlist deve conter um pre-roll que será exibido antes da reprodução dos vídeos

\***Pre-roll:** formato de vídeo de até 180 segundos que exibe antes do conteúdo de vídeo da página com opção de pular e de não pular, caso o comercial seja maior que 30 segundos é obrigatório a opção de pular

## Produto: Patrocínio Playlist\*

**Pre-roll\*** (1280x720 pixels)  
Exibição realizada antes do conteúdo de vídeo da playlist.



**Investimento: Consultar o departamento comercial**

# Projetos Especiais

## Produto: Quiz publicitário

Conteúdo de responsabilidade do anunciante e validado pela TV Rio Sul. Hospedado nos canais regionais, 7 dias de ativação, mídia exclusiva e mídia de divulgação a ser definida de acordo com a estratégia da campanha.



Investimento: **Consultar o departamento comercial**

# Projetos Especiais

## Produto: Transmissão ao vivo

Transmissão ao vivo de qualquer evento/ação do anunciante através dos canais regionais, a campanha deve ser validada pela TV Rio Sul.



Investimento: **Consultar o departamento comercial**