

Festival de
MARCHINHAS

The logo for the 'Festival de Marchinhas' is a vibrant and playful design. The word 'Marchinhas' is written in large, bold, multi-colored letters (blue, orange, green, yellow, pink, blue, orange, green, yellow, pink) that curve upwards from left to right. Above the 'M', there is a small yellow crown with blue and red accents. To the right of the word, there are three musical notes in pink, blue, and green, and a small globe icon. Below the word, there are two thick, wavy pink lines that sweep across the bottom of the logo.

Excelente Oportunidade



O Carnaval é um dos feriados mais impactantes do país e responsável por movimentar boa parte da economia em setores como turismo e negócios, influenciando positivamente no cenário econômico geral do país pelo resto do ano. **A força do Carnaval se revela cada vez maior com o passar dos anos!**

De acordo com o governo, 10,6 milhões de brasileiros devem viajar entre os dias da festa e 400 mil estrangeiros são esperados para curtir a folia no país. Seis cidades são responsáveis por atrair o maior número de foliões. Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Belo Horizonte, Recife e Olinda são responsáveis por 65% de toda a movimentação financeira no período.

Segmentos de alimentação fora do domicílio, tais como **bares e restaurantes; transporte rodoviário** e serviços de alojamento em **hotéis e pousadas** movimentam a economia nesta data, detalha estudo da CNC. As **atividades artísticas, esportivas e de lazer** também fazem parte deste grupo.

O **mundo do comércio** é um dos mais afetados pelas festividades de Carnaval no desenrolar de nossa economia, principalmente na região Sudeste, que concentra alguns dos principais atrativos turísticos do país. Oferecendo 40% a mais em lucro de vendas do que no ano inteiro, o faturamento arrecadado no Carnaval dobra o valor dos negócios, agitando a economia e melhorando a condição financeira do país.

Que tal destacar sua marca nesse período?

CONSUMO DA REGIÃO

	2016	2017	2018	2019
DESPESAS COM VIAGENS (alimentação hospedagem passagens aéreas e ônibus combustível)	452	459	481	542
				*total em milhões
TRANSPORTE PÚBLICO	1.553	1.771	1.846	2.079
				*total em milhões

Oportunidade



A TV Rio Sul apresenta uma excelente oportunidade de impactar o público regional com o projeto especial **Festival de Marchinhas**, que vai mobilizar os quatro cantos da região incentivando as pessoas a criarem a marchinha que irá marcar o Carnaval.

A participação será através de vídeo enviado para o *VC no G1*. Uma comissão julgadora selecionará as composições mais animadas e marcantes, que serão divulgadas no G1 Sul e Costa Verde para votação dos telespectadores. Para revelar a marchinha campeã reuniremos os três finalistas em uma premiação, onde ganharão os troféus (1º, 2º e 3º lugar), e após o resultado terão seus clips exibidos na programação da TV Rio Sul.

O *Festival de Marchinhas* é uma vitrine para os talentos do sul do Estado do Rio de Janeiro.

- Assinatura: Oferecimento (marca + slogan do patrocinador).

- **Na TV**

A TV Rio Sul oferece um mix de comunicação de excelente impacto, com chamadas de envolvimento, chamadas convidando os telespectadores a se inscreverem no projeto, chamadas convidando o público a votar na melhor marchinha, e ao final chamadas com o clip vencedor, além das vinhetas de bloco jornalístico no Praça TV 1ª e 2ª Edição.

- **No Digital**

O projeto será promovido através de mídia de divulgação no G1 Sul e Costa Verde, no globoesporte.com/tvriosul e no gshow.com/tvriosul.

- **No Promocional**

A marca dos patrocinadores estarão presentes nos troféus, totem, backdrop e na camisa do projeto.

Excelente oportunidade mercadológica de posicionar, fortalecer e consolidar a marca e/ou produto do patrocinador.

**Analise o projeto de comunicação,
entre nesse ritmo e leve alegria para toda a região!**

Aproveitamento



A sua marca em:

- ✓ **Nas chamadas na programação da TV Rio Sul**
- ✓ **Mídia de divulgação no g1.com.br/tvriosul**
- ✓ **Mídia de divulgação no gshow.com/tvriosul**
- ✓ **Mídia de divulgação no globoesporte.com/tvriosul**
- ✓ **No backdrop do projeto**
- ✓ **Nos troféus (1º, 2º e 3º lugar)**
- ✓ **No totem do projeto**
- ✓ **Na camisa do projeto**

PÓS-EVENTO



CLIQUE AQUI E CONFIRA

VÍDEO



CLIQUE AQUI E CONFIRA

