

Dia das
Doãs[®]
Rio Sul

Excelente Oportunidade



Cerca de **10,2 milhões de consumidores** fluminenses devem **presentear no Dia das Mães**, considerada a **segunda data mais importante do comércio**, depois do Natal. É o que aponta o levantamento do Instituto Fecomércio de Pesquisa e Análises (IFec/RJ), que consultou 500 consumidores do estado do Rio. O volume de compras no comércio deve movimentar R\$ 1,6 bilhão na economia fluminense.

Sendo assim, você já pode imaginar que o Dia das Mães representa, portanto, uma ótima oportunidade para pequenas e médias empresas aumentarem suas vendas.

A melhor forma de conseguir bons resultados de vendas não só no dia das mães mas em qualquer época do ano é ter uma boa propaganda.

LEMBRANÇAS PREFERIDAS



[ACESSE A PESQUISA](#)

Oportunidade



A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de promover e associar a sua marca ao evento **Dia das Mães Rio Sul**, em comemoração a essa data especial que homenageia as mães e a maternidade.

O evento acontecerá na cidade de **Três Rios** e será uma manhã com vários serviços de saúde, lazer e apresentações culturais, que vão proporcionar momentos de alegria e bem-estar para toda família.

O patrocinador poderá oferecer um serviço na tenda de ativação de sua marca e/ou produto, criando uma enorme aproximação e afinidade com o público.

- **Programação:** Serviços de saúde, lazer e apresentações culturais
- **Data:** 09 de Maio de 2020
- **Horário:** 09h às 13h
- **Local:** Três Rios (praça a definir)

- **Assinatura:** Patrocínio (marca + slogan do patrocinador).

- **Na TV**

A TV Rio Sul oferece um mix de comunicação de excelente impacto, com chamadas de envolvimento e chamadas convidando os telespectadores a comparecerem ao evento.

- **No Digital**

O projeto será promovido através de mídia de divulgação no G1 Sul e Costa Verde.

- **No Promocional**

A marca dos patrocinadores estarão presentes no backdrop, nas camisas do projeto, no adesivo na entrada da tenda e na lona de identificação no fundo da tenda usada para ativação da marca.

Excelente oportunidade mercadológica de posicionar, fortalecer e consolidar a marca e/ou produto do patrocinador.

Analise o projeto de comunicação e o grande potencial que esse evento oferece de impactar e aproximar a sua marca de um público pra lá de especial!

Aproveitamento



A sua marca em:

- ✓ **Nas chamadas na programação da TV Rio Sul**
- ✓ **Mídia de divulgação no g1.com.br/tvriosul**
- ✓ **No backdrop do projeto**
- ✓ **Nas camisas do projeto**
- ✓ **No adesivo de identificação na entrada da tenda**
- ✓ **Na lona de identificação no fundo da tenda**



Dia das Mães Rio Sul

Clique aqui e confira o **pós-venda**

MARKETING TV RIOSUL

Propriedade de Arena/ Material Promocional



A marca do patrocinador inserida em:

- 01 backdrop (3,00 m X 3,00 m – a peça) – mínimo de 5 aplicações;
- 05 camisas por cota – 1 aplicação em cada camisa;
- 01 lona fundo de tenda para identificação – 1 aplicação;
- 01 suporte (adesivo) para identificação na entrada da tenda - 2 aplicações, sendo frente e verso;
- O patrocinador tem direito à livre distribuição de material e/ou brinde no local do evento. Produção esta de responsabilidade do patrocinador. Esta ação deverá ter aprovação prévia do departamento de Comunicação da TV Rio Sul.

[CLIQUE E CONHEÇA O MATERIAL PROMOCIONAL](#)

Esquema Comercial – Internet

CROSSMIDIA - 02 a 09 de Maio de 2020



MÍDIA DE DIVULGAÇÃO
G1 SUL E COSTA VERDE

FORMATO

RETÂNGULO SUPERIOR

IMPRESSÕES

27.230 (7% vis.)

TIMELINE - ENTREGA MÍDIAS DIGITAIS

DIAS

1

2

3

4

5

6

7

8

Divulgação

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO PARA AS ETAPAS DO PROJETO

Formato de banner Retângulo Superior, divulgando todas as etapas do evento, localizado nas matérias do g1.com.br/tvriosul,
(criação e produção de responsabilidade da TV Rio Sul e assinatura do cliente)



Esquema Comercial – TV



GÊNERO	SOCIAL/ COMUNITÁRIO
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	02 a 09 de Maio de 2020
MERCADO	RES
TARGET	AS ABCDE 04+
PREVISÃO	Mais de 1 milhão de impactos de telespectadores*
NÚMERO DE INSERÇÕES	15
NÚMERO DE COTA	03
NÚMERO DE VT	02
MÍDIA BÁSICA	Mais Você, Praça TV 1ª Edição, Novela I, Plugue, Temperatura Máxima

DESCRIÇÃO

ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
CH. de Envolvimento	02 e 03/05	04	45"	5"
CH. de Público	04 a 09/05	11	45"	5"

*Previsão com base na simulação feita em 09/12/2019 no Sistema de informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

Investimento



VEICULAÇÃO (MÍDIA TV)	R\$4.955,00
PROPRIEDADE DE ARENA/ PRODUÇÃO/ PROMOCIONAL	R\$2.200,00
INTERNET	R\$245,00
TOTAL	R\$7.400,00

Observações - TV



- ::: Preço Fixo;
- ::: Os patrocinadores UniFAA e Prefeitura Municipal de Valença têm prioridade de renovação desse projeto até às 18h (horário de Brasília) do dia 10 de Janeiro de 2020;
- ::: **Prazo de comercialização desse projeto: até as 16h (horário de Brasília) do dia 03 de Abril de 2020;**
- ::: A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização de 02 cotas. Caso não sejam comercializadas todas as cotas, a duração dos Vts poderá ser alterada.
- ::: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- ::: A mídia básica será administrada pela TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custo para o anunciante;
- ::: A produção da vinheta de 5" (texto com até 08 palavras), é de responsabilidade do patrocinador e deve estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo;
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até dez dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição";
- ::: Para material promocional, enviar a logomarca vetorizada no formato vertical e horizontal, em CorelDRAW (até versão 16). A inclusão da logomarca fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo para impressão;
- ::: O uso da marca do evento deve ser submetida à avaliação e autorização do Departamento de Comunicação da TV Rio Sul;
- ::: O evento é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ::: A TV Rio Sul se reserva no direito de exibir chamadas adicionais, sem a assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- ::: A TV Rio Sul poderá disponibilizar cotas de apoio não conflitantes com o patrocinador do projeto;
- ::: Os custos de material promocional/propriedade de arena/ produção do evento, deverão ser pagos à vista, em valor líquido, diretamente à TV Rio Sul, na data da assinatura da PI. Sobre estes custos não incidirão comissão de agência;
- ::: Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação da Comunicação e Marketing da TV Rio Sul. Os custos dessas ações são por conta do patrocinador;
- ::: O promotor se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento, em acordo com a TV Rio Sul;
- ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da TV Rio Sul;
- ::: O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda à Sábado às 12h e o programa Plugue é exibido aos sábados às 14h30.
- ::: Datas e locais sujeitos à alterações, bem como cancelamento do evento, sem prejuízos ao patrocinador;
- ::: Fontes: SIM - Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

Observações - Internet



::: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

::: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.

::: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

::: Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.

::: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.

::: Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.

::: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.

::: A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

