

MERCHANDISING

revista

O REVISTA

há 21 anos no ar

O programa, apresentado por Teresa Freitas, vai atrás dos personagens curiosos do sul do Estado do Rio de Janeiro para mostrar a região. Com muito bom humor, alegria e descontração, a apresentadora vai da montanha ao litoral trazendo o melhor que as 24 cidades tem a oferecer. Com uma linguagem leve, mas com muita informação, o programa conquista o interesse de pessoas de várias classes sociais, idades e de ambos os sexos.



Inserido em uma programação líder de audiência e credibilidade em toda a região sul do Estado do Rio de Janeiro, como a da TV Rio Sul, melhor ainda! O Revista possibilita ações de merchan, com amplas oportunidades para diversos tipos de marcas e produtos aparecerem no instante em que o telespectador estiver mais atento, com total adequação, eficiência, estratégia e rentabilidade para o patrocinador. Capaz de mudar hábitos de consumo, lançar moda, reverter comportamento, promover um produto e estimular o consumo de forma adequada e consciente. O anunciante pode assim capitalizar para sua marca a sinergia com o programa, seus personagens e apresentadora.



5 motivos para investir no MERCHAN

1. O merchan trabalha o lado emocional do telespectador
2. A marca está inserida no conteúdo e perfil do programa
3. Relacionamento do telespectador com o programa é a chave do sucesso
4. As ações de merchandising podem deixar marcas famosas
5. A apresentadora atesta marcas e produtos



Na TV*

São mais de
200 mil
telespectadores

Sexo



59%

41%

Faixa Etária



Na internet**



Mais de **13.500** páginas vistas por mês



Mais de **7.800** usuários únicos por mês



Tempo médio por acesso:
2m12s

comercialonline.tv.br

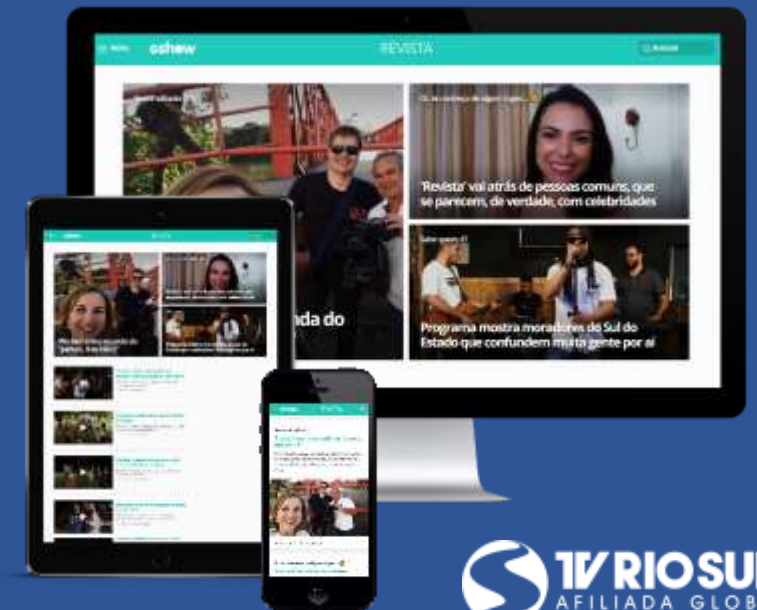
Dispositivos de acesso



50%



50%



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO

comercialonline.tv.br