

CAMPANHA DE VÍDEO



A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da campanha de vídeo **Mamãe e Bebê**. Uma campanha que tem o objetivo de se aproximar do público materno-infantil com dicas, alertas e informações sobre gestação e cuidados com o bebê.

Apresentamos sete temas, selecione o de sua preferência. A cada renovação da campanha, você poderá escolher um novo assunto. Confira: "Gestação Saudável", "Amamentação e cuidados com o seios", "Vacinação infantil", "Saúde bucal do bebê", "Alimentação infantil", "Estresse infantil" e "Fique de olho: acidentes infantis".

::: Assinatura: «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador).

**Uma excelente oportunidade para o patrocinador associar sua marca e se comunicar com o público!
Avalie o esquema comercial, patrocine!**

ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA | 7 dias (a definir)

 PATROCÍNIO/
CAMPANHA DE VÍDEO
G1 SUL E COSTA VERDE

| | |
|-------------------|--------------------------|
| FORMATO | PRÉ-ROLL até 30" s/ skip |
| IMPRESSÕES | 1.767 (8% vis.) |

ESQUEMA COMERCIAL TV

| | | | | | |
|------------------------------|--|----------------|------------------|-------------------|------------|
| GÊNERO | CAMPANHA TEMÁTICA | | | | |
| PERÍODO DE VEICULAÇÃO | 7 dias (a definir) | | | | |
| MERCADO | RES | | | | |
| TARGET | AS ABCDE 04+ | | | | |
| PREVISÃO | 1,9 milhão de impactos de telespectadores* | | | | |
| NÚMERO DE INSERÇÕES | 15 | | | Nº DE COTA | |
| NÚMERO DE VT | 1 | | | EXCLUSIVA | |
| MÍDIA BÁSICA | Praça TV 1ª Edição - O Álbum da Grande Família - Malhação Plugue - Temperatura Máxima | | | | |
| DESCRIÇÃO | ITENS | PERÍODO | INSERÇÕES | DURAÇÃO VT | ASS |
| | Chamada | a definir | 15 | 15" | 5" |

*Previsão com base na simulação feita em 25/06/2019 no Sistema de informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição

CUSTO

| | | |
|------------------------------|--------------|--------------------------|
| | VALOR | DATA DO PAGAMENTO |
| VEICULAÇÃO (Mídia TV) | R\$ 5.535,00 | 15 DFM |
| INTERNET | R\$ 265,00 | 15 DFM |
| VALOR TOTAL | R\$ 5.800,00 | |



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO

OBSERVAÇÕES TV

- ∴ Preço Fixo.
- ∴ Prazo de comercialização: considerar 15 dias para produção do VT;
- ∴ Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- ∴ A mídia básica será administrada pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ∴ A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ∴ A produção da vinheta de 5" (texto com até 08 palavras) é de responsabilidade do patrocinador. Lembramos que essa vinheta não pode conter menção de ofertas, promoções/preços em áudio, conforme Manual de Formatos Comerciais Globo;
- ∴ Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Tipo de material: a assinatura do anunciante patrocinador que entrará na vinheta/chamada, deverá ser entregue a OPEC através de um dos quatro players autorizados pela Rede Globo, ADSTREAM (0800 941 9777), ADTOOX (0800 888 8995), A+V ZARPA (0800 580 0979) ou VATI (0800 144 8412). Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição", "Tipo de Material", incide o custo do serviço de entrega digital da assinatura;
- ∴ A TV Rio Sul se reserva o direito de exibir chamadas adicionais, sem a assinatura dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- ∴ Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
- ∴ Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- ∴ Programação Local:
 - O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda Sábado, às 12h;
 - O programa Plugue é exibido aos Sábados, às 14h30;
- ∴ Fonte: Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

OBSERVAÇÕES INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO