

# CAMPANHA DE VÍDEO



**Dia da Pizza**

A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca através da data promocional Dia da Pizza, comemorada no dia 10 de Julho. Uma campanha de vídeo que dá água na boca para comemorar esse dia.

## **Sinopse**

«Poderia ser uma noite normal,  
Mas ela muda tudo,  
10 de Julho, Dia da Pizza.»

::: Assinatura: «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador).

**Excelente oportunidade de associar sua marca!**



**TV RIOSUL**  
AFILIADA GLOBO

## OBSERVAÇÕES

- :: Valor mínimo de compra: R\$ 2.000,00
- :: A mídia será definida com o cliente;
- :: Prazo de comercialização: até às 16h (horário de Brasília) do dia 03 de Julho de 2020;
- :: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- :: O patrocinador terá exclusividade no material nos mercados adquiridos;
- :: Produção: o material é de propriedade da TV Rio Sul, sem custos para o anunciante;
- :: A produção da vinheta de 5" (texto até 08 palavras) é de responsabilidade do patrocinador e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo;
- :: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição".
- :: Esse material será produzido pela Globo Comunicação e Participações S/A para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
- :: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;

### Internet

- :: A veiculação na internet será permitida desde que haja veiculação em TV. Não será permitida veiculação exclusiva em internet.
- :: O período de veiculação na internet deverá estar compreendido entre o início e o fim do período de veiculação na TV.
- :: O filme veiculado na internet deverá ser o mesmo veiculado na TV.
- :: A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado adquirido na TV, exclusivo para as propriedades da Globo.com.
- :: Não é permitido o uso em mídias sociais.
- :: O formato utilizado será o pré-roll de 15", sem skip e/ou Banner Contextualizado Vídeo.
- :: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações e substituições nos formatos originalmente previstos. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- :: No plano comercial, o valor máximo da mídia na internet será de até 20% em relação ao valor da mídia TV.

