

EVENTO



Outubro Rosa^s

A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de promover o bem-estar e prestar um grande serviço para a comunidade através do projeto **Outubro Rosa**, que mobiliza a população no combate ao câncer e oferece orientações e ações de saúde.

O patrocinador poderá oferecer um serviço na tenda de ativação de sua marca e/ou produto, criando uma enorme aproximação e afinidade com o público.

A ação será promovida através de chamadas de público na programação da TV Rio Sul, convidando os telespectadores a comparecerem ao evento e banners no G1 Sul e Costa Verde.

Avalie o Esquema Comercial e o grande potencial que esse evento oferece de impactar e aproximar a sua marca de um público pra lá de especial!

:: **Programação:** 19 de Outubro de 2019

:: **Horário:** 09h às 13h

:: **Local:** Angra dos Reis (local a definir)

:: **Assinatura:** Patrocínio: Marca + Slogan dos Patrocinadores

MATERIAL PROMOCIONAL

A marca do patrocinador será inserida:

::: 01 backdrop (3,00 m X 3,00 m);

::: 01 tenda (3,00 m X 3,00 m) para ativação da marca do patrocinador;

::: 05 camisas por cota;

::: 01 aplicação do logo do cliente no totem de programação do evento;

::: 01 lona para identificação do evento nas tendas (fundo);

::: 01 adesivo para identificação nas tendas (frente - pirulito);

::: Direito à livre distribuição de material e/ou brinde no local do evento. Produção esta de responsabilidade do patrocinador. Esta ação deverá ter aprovação prévia do departamento de Comunicação da TV Rio Sul.



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO

ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA | 13 a 18 de Outubro de 2019

 MÍDIA DE DIVULGAÇÃO
G1 SUL E COSTA VERDE

FORMATO	RETÂNGULO SUPERIOR
IMPRESSÕES	30.000 (10% vis.)

ESQUEMA COMERCIAL TV

GÊNERO	EVENTO				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	13 a 19 de Outubro de 2019				
MERCADO	RES				
TARGET	AS ABCDE 04+				
PREVISÃO	Cerca de 2,1 milhões de impactos de telespectadores*				
NÚMERO DE INSERÇÕES	15				Nº DE COTA
NÚMERO DE VT	01				03
MÍDIA BÁSICA	Bom dia Rio - Bom dia Brasil - Mais Você - Bem Estar - Encontro Praça TV 1ª Edição - Novela I - É de Casa - Plugue - Temperatura Máxima				
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
	CH de Público	13 a 19/10	15	45"	5"

*Previsão com base na simulação feita em 25/02/2019 no Sistema de informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição

CUSTO

	VALOR	DATA DO PAGAMENTO
VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 4.800,00	15 de novembro
PROMOCIONAL/ PROPRIEDADE DE ARENA	R\$ 2.100,00	à vista
INTERNET	R\$ 240,00	15 de novembro
VALOR TOTAL	R\$ 7.140,00	

OBSERVAÇÕES

TV

- ::: Preço Fixo.
- ::: Os patrocinadores Odonto Company e Prefeitura de Paracambi têm prioridade de renovação desse projeto até às 16h (horário de Brasília) do dia 30/06/2019;
- ::: Prazo de comercialização: até às 16 horas (horário de Brasília) do dia 20 de Setembro de 2019;
- ::: A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização de 02 cotas. Caso não sejam comercializadas todas as cotas, a duração dos Vts poderá ser alterada;
- ::: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- ::: A mídia básica será administrada pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custo para o anunciante ;
- ::: A produção das vinhetas de 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que esta caracterização não pode conter menção de ofertas, promoções/preços em áudio, conforme Manual de Formatos Comerciais Globo;
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até o dia 4 de Outubro de 2019. Tipo de material: a assinatura do anunciante patrocinador que entrará na vinheta/chamada, deverá ser entregue a OPEC através de um dos quatro players autorizados pela Rede Globo, ADSTREAM (0800 941 9777), ADTOOX (0800 888 8995), A+V ZARPA (0800 580 0979) ou VATI (0800 144 8412). Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição", "Tipo de Material", incide o custo do serviço de entrega digital da assinatura.
- ::: O uso da marca do evento deve ser submetido para avaliação e autorização do Departamento de Comunicação da TV Rio Sul;
- ::: O evento é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ::: A TV Rio Sul se reserva no direito de exibir chamadas adicionais, sem a assinatura dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- ::: A TV Rio Sul se reserva no direito de alterar itens relacionados à propriedade de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento, em acordo com a TV Globo;
- ::: Para a confecção de material promocional, o patrocinador deverá enviar suas logomarcas vetorizadas para o e-mail comunicacao@tvriosul.com.br em Corel Draw (versão até 16), com manual de aplicação. A inclusão da logomarca fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo para a impressão;
- ::: Os custos de material promocional/propriedade de arena/produção do evento/ mídia deverão ser pagos diretamente à TV Rio Sul;
- ::: Sobre os custos de material promocional/propriedade de arena/produção do evento, não incidirão comissão de agência;
- ::: Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Departamento de Marketing da TV Rio Sul e do realizador do evento. Os custos dessas ações são por conta dos patrocinadores;
- ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- ::: Programação Local:
 - O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda à Sábado às 12h15;
 - O programa Plugue é exibido aos Sábados às 14h30;
- ::: Fonte: Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

OBSERVAÇÕES

INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO