

# EVENTO



A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de promover e associar a sua marca ao evento **Novembro Azul**, que tem como objetivo conscientizar a população sobre os riscos do câncer de próstata, com dicas de como se prevenir e tratar desta doença. Teremos atrações que vão proporcionar momentos de lazer e bem-estar.

O patrocinador poderá oferecer um serviço na tenda de ativação de sua marca e/ou produto, criando uma enorme aproximação e afinidade com o público.

A ação será promovida através de chamadas de público - na programação da TV Rio Sul, convidando os telespectadores a comparecerem ao evento - e banners no G1 Sul e Costa Verde.

**Avalie o Esquema Comercial e o grande potencial que esse evento oferece de impactar e aproximar a sua marca de um público pra lá de especial!**

- :: **Programação:** 30 de Novembro de 2019
- :: **Horário:** 09h às 13h
- :: **Local:** Resende (local a definir)
- :: **Assinatura:** Patrocínio: Marca + Slogan dos Patrocinadores

## MATERIAL PROMOCIONAL

A marca do patrocinador será inserida:

- :: 01 backdrop (3,00 m X 3,00 m);
- :: 01 tenda (3,00 m X 3,00 m) para ativação da marca do patrocinador;
- :: 05 camisas por cota;
- :: 01 aplicação do logo do cliente no totem de programação do evento;
- :: 01 lona para identificação do evento nas tendas (fundo);
- :: 01 adesivo para identificação nas tendas (frente - pirulito);
- :: Direito à livre distribuição de material e/ou brinde no local do evento. Produção esta de responsabilidade do patrocinador. Esta ação deverá ter aprovação prévia do departamento de Comunicação da TV Rio Sul.

# ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA | 24 a 29 de Novembro de 2019

 MÍDIA DE DIVULGAÇÃO  
G1 SUL E COSTA VERDE

FORMATO	RETÂNGULO SUPERIOR
IMPRESSÕES	30.000 (10% vis.)

# ESQUEMA COMERCIAL TV

<b>GÊNERO</b>	EVENTO				
<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO</b>	24 a 30 de Novembro de 2019				
<b>MERCADO</b>	RES				
<b>TARGET</b>	AS ABCDE 04+				
<b>PREVISÃO</b>	Cerca de 2,1 milhões de impactos de telespectadores*				
<b>NÚMERO DE INSERÇÕES</b>	15				<b>Nº DE COTA</b>
<b>NÚMERO DE VT</b>	01				03
<b>MÍDIA BÁSICA</b>	Bom dia Rio - Bom dia Brasil - Mais Você - Bem Estar - Encontro Praça TV 1ª Edição - Novela I - É de Casa - Plugue - Temperatura Máxima				
<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>ITENS</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>INSERÇÕES</b>	<b>DURAÇÃO VT</b>	<b>ASS</b>
	CH de Público	24 a 30/11	15	45"	5"

\*Previsão com base na simulação feita em 25/02/2019 no Sistema de informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição

# CUSTO

	<b>VALOR</b>	<b>DATA DO PAGAMENTO</b>
<b>VEICULAÇÃO (Mídia TV)</b>	R\$ 4.800,00	15 de dezembro
<b>PROMOCIONAL/ PROPRIEDADE DE ARENA</b>	R\$ 2.100,00	à vista
<b>INTERNET</b>	R\$ 240,00	15 de dezembro
<b>VALOR TOTAL</b>	R\$ 7.140,00	

# OBSERVAÇÕES

## TV

- ::: Preço Fixo.
- ::: Os patrocinadores Prefeitura de Angra dos Reis e Emex Telecomunicações têm prioridade de renovação desse projeto até às 16h (horário de Brasília) do dia 30/06/2019;
- ::: Prazo de comercialização: até às 16 horas (horário de Brasília) do dia 01 de Novembro de 2019;
- ::: A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização de 02 cotas. Caso não sejam comercializadas todas as cotas, a duração dos Vts poderá ser alterada;
- ::: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- ::: A mídia básica será administrada pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custo para o anunciante ;
- ::: A produção das vinhetas de 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que esta caracterização não pode conter menção de ofertas, promoções/preços em áudio, conforme Manual de Formatos Comerciais Globo;
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até o dia 15 de Novembro de 2019. Tipo de material: a assinatura do anunciante patrocinador que entrará na vinheta/chamada, deverá ser entregue a OPEC através de um dos quatro players autorizados pela Rede Globo, ADSTREAM (0800 941 9777), ADTOOX (0800 888 8995), A+V ZARPA (0800 580 0979) ou VATI (0800 144 8412). Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição", "Tipo de Material", incide o custo do serviço de entrega digital da assinatura.
- ::: O uso da marca do evento deve ser submetido para avaliação e autorização do Departamento de Comunicação da TV Rio Sul;
- ::: O evento é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ::: A TV Rio Sul se reserva no direito de exibir chamadas adicionais, sem a assinatura dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- ::: A TV Rio Sul se reserva no direito de alterar itens relacionados à propriedade de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento, em acordo com a TV Globo;
- ::: Para a confecção de material promocional, o patrocinador deverá enviar suas logomarcas vetorizadas para o e-mail [comunicacao@tvriosul.com.br](mailto:comunicacao@tvriosul.com.br) em Corel Draw (versão até 16), com manual de aplicação. A inclusão da logomarca fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo para a impressão;
- ::: Os custos de material promocional/propriedade de arena/produção do evento/ mídia deverão ser pagos diretamente à TV Rio Sul;
- ::: Sobre os custos de material promocional/propriedade de arena/produção do evento, não incidirão comissão de agência;
- ::: Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Departamento de Marketing da TV Rio Sul e do realizador do evento. Os custos dessas ações são por conta dos patrocinadores;
- ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- ::: Programação Local:
  - O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda à Sábado às 12h15;
  - O programa Plugue é exibido aos Sábados às 14h30;
- ::: Fonte: Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

# OBSERVAÇÕES

## INTERNET

### MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail [opec@tvriosul.com.br](mailto:opec@tvriosul.com.br)

### CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.



**TV RIOSUL**  
AFILIADA GLOBO