

PROGRAMA ESPECIAL



Talento, emoção e muita música, o **Alto-Falante Especial**, reunirá os participantes do **Alto-Falante** em um programa dedicado a um grande cantor, Luiz Gonzaga. Os cantores do sul do estado interpretarão músicas consagradas do cantor.

Todo conteúdo do programa ficará disponível dentro da página especial do GSHOW onde o patrocinador estará presente através de banners de patrocínio e pré-roll. Para divulgar a página serão veiculados banners dentro do g1.com.br/tvriosul, onde o cliente será associado através da assinatura, contendo logo e slogan.

Além de todo aproveitamento no digital, na programação da TV Rio Sul, o patrocínio contempla vinheta de abertura e encerramento, comercial do patrocinador e chamadas convidando o público a assistir o programa.

O programa também apresenta a possibilidade de merchandising, consulte seu atendimento comercial.

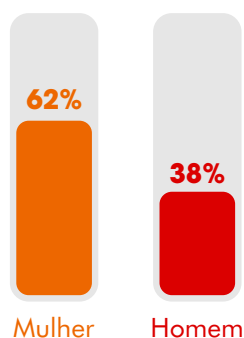
Uma excelente oportunidade para **associar e fortalecer a marca** gerando grande **visibilidade ao patrocinador** com este programa que vai **interagir com a região** através da música.

Oportunidades Comerciais

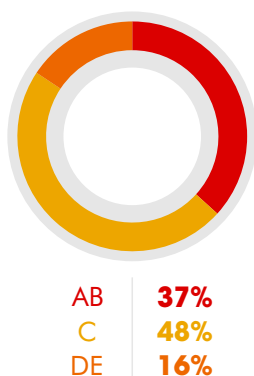
Patrocínio de Linha | Merchandising | Intervalo Comercial

*PERFIL DE AUDIÊNCIA - %

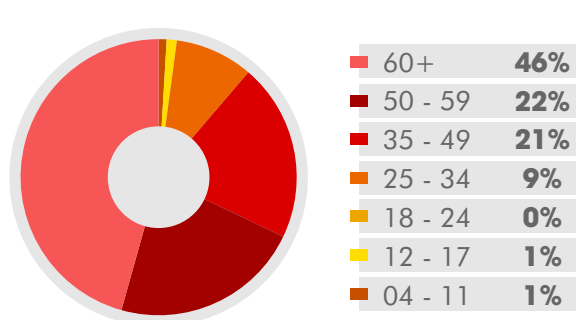
SEXO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO

ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA | 09 a 14 de Dezembro de 2019



MÍDIA DE APOIO
GSHOW.COM/ALTOFALANTE

FORMATO

MAXIBOARD 1 / BILLBOARD 2 / RETÂNGULO 1
RETÂNGULO MOBILE FEED/ RETÂNGULO SUPERIOR
BILLBOARD MATÉRIA / RETÂNGULO MOBILE MATÉRIA
PRÉ-ROLL até 30" sem skip

VISIBILIDADE

50%



MÍDIA DE DIVULGAÇÃO
G1 SUL E COSTA VERDE

FORMATO

RETÂNGULO 1 / RETÂNGULO SUPERIOR

IMPRESSÕES

34.400 (13% vis.)

ESQUEMA COMERCIAL TV

GÊNERO	Musical
PERÍODO	14 de Dezembro de 2019 (1 exibição)
DIA HORÁRIO	Sábado, 14h, após o Jornal Hoje
SIGLA NO SIS.COM	ALTF
PREÇO DE 30"	R\$ 777,00 (assume o preço do programa Plugue)
PREÇO DE 15"	R\$ 388,50

*Preço de 30" e 15": Base Lista de Preços Abril a Setembro/19.

PATROCÍNIO

Nº DE COTA	TIPO DE COTA
02	Mercado Local RES
PLANO DE INSERÇÕES (POR PATROCÍNIO)	1 Abertura Caracterizadas de 5" 1 Encerramento Caracterizados de 5" 1 Comercial do Patrocinador de 30" 10 Chamadas de 5"
TOTAL	13 Inserções



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO

OBSERVAÇÕES TV

- ::: Preço Fixo;
 - ::: Prazo de comercialização: até às 16 horas do dia 22 de Novembro de 2019;
 - ::: Forma de Pagamento: 15 DFM;
 - ::: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
 - ::: A dinâmica de programação pode implicar em alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;
 - ::: A produção da vinheta 5" (texto de até 8 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade dos patrocinadores. O comercial de 30" do patrocinador deverá estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo;
 - ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Tipo de material: a assinatura do anunciante patrocinador que entrará na vinheta/chamada, deverá ser entregue a OPEC através de um dos quatro players autorizados pela Rede Globo, ADSTREAM (0800 941 9777), ADTOOX (0800 888 8995), A+V ZARPA (0800 580 0979) ou VATI (0800 144 8412). Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição", "Tipo de Material", incide o custo do serviço de entrega digital da assinatura.
 - ::: A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
 - ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
 - ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da emissora;
 - ::: Cada cota será comercializada por uma categoria de produto;
 - ::: Não existe reserva especial para abrigar os comerciais. Favor consultar o Atendimento Comercial;
 - ::: As datas e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alteração, sem que haja ônus para os patrocinadores;
- * KANTAR IBOPE MEDIA WORKSTATION - 09 A 15 DE ABRIL DE 2019 - Dados da Faixa Horária.

OBSERVAÇÕES INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.