

MERCHANDISING



O ALTO-FALANTE

descontraído e animado

Talento, emoção e muita música. O Alto-Falante conta histórias de artistas consolidados na região e que sonham em fazer sucesso nacional.

De forma descontraída e muito animada, o apresentador leva música para todos os lares ligados na telinha.



Inserido em uma programação líder de audiência e credibilidade em toda a região sul do Estado do Rio de Janeiro, como a da TV Rio Sul, melhor ainda! O Alto-Falante possibilita ações de merchandising, com amplas oportunidades para diversos tipos de marcas e produtos aparecerem no instante em que o telespectador estiver mais atento, com total adequação, eficiência, estratégia e rentabilidade para o patrocinador. Capaz de mudar hábitos de consumo, lançar moda, reverter comportamento, promover um produto e estimular o consumo de forma adequada e consciente. O anunciante pode assim capitalizar para sua marca a sinergia com o programa, seus personagens e apresentador.



5 motivos para investir no MERCHAN

1. O merchan trabalha o lado emocional do telespectador
2. A marca está inserida no conteúdo e perfil do programa
3. Relacionamento do telespectador com o programa é a chave do sucesso
4. As ações de merchandising podem deixar marcas famosas
5. O apresentador atesta marcas e produtos

Na TV*

São mais de
161 mil
telespectadores

Classe Social



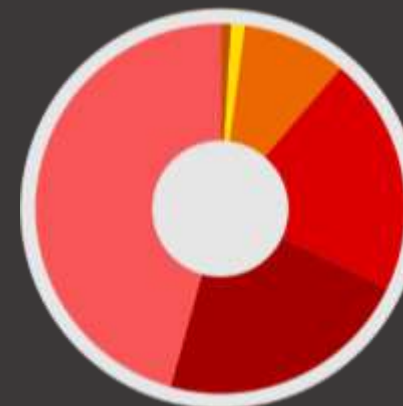
AB 37%
C 48%
DE 16%

Sexo



62% 38%

Faixa Etária



60+	46%
50 - 59	22%
35 - 49	21%
25 - 34	9%
18 - 24	0%
12 - 17	1%
04 - 11	1%

Na internet**



Mais de **2.200** páginas
vistas por mês



Mais de **1.200** usuários
únicos por mês



Tempo médio por acesso:
4m25s

comercialonline.tv.br

Dispositivos de acesso



37%

63%



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO



comercialonline.tv.br