

PROGRAMA ESPECIAL



Não há dúvidas de que viajar é uma das atividades mais prazerosas. A possibilidade de conhecer novos locais, aprender culturas diferentes e relaxar explica o sucesso desta opção de lazer. Mas, quem vive no sul do Estado do Rio de Janeiro, conhece bem a região? A resposta é a "pegada" do Bora Lá. A cada temporada o programa tem uma proposta diferente, mas um objetivo em comum: visitar e revisitar destinos turísticos com um olhar diferente.

Depois de explorar os atrativos de cada cidade da região, desta vez, vamos destacar os mais diferentes passeios em grupo. Os apresentadores vão acompanhar amigos, colegas de trabalho, enfim, onde houver uma turma animada pronta pra desbravar novos destinos, estaremos com eles conhecendo cada cantinho da região. Além de apresentar o "como chegar?", vamos mostrar quem são essas pessoas, as histórias por trás de cada uma e o que os movem a pegar a estrada pra conhecer a região. Todo esse conteúdo estará disponível dentro da página especial do programa no GSHOW onde o patrocinador estará presente através de banners de patrocínio e pré-roll. Para divulgar a página será veiculado um banner dentro do g1.com.br/tvriosul, onde o cliente será associado através da assinatura, contendo logo e slogan.

Além de todo aproveitamento no digital, na programação da TV Rio Sul, o patrocínio contempla vinheta de abertura e encerramento, comercial do patrocinador e chamadas convidando o público a assistir o programa.

Como diria Mario Quintana, "Viajar é trocar a roupa da alma!". Então, o Bora Lá provoca uma reflexão: com que frequência você deseja trocar a roupa da sua?

Uma excelente oportunidade para associar e fortalecer a marca gerando grande visibilidade ao patrocinador com este programa que vai interagir com toda a região.

Oportunidades Comerciais

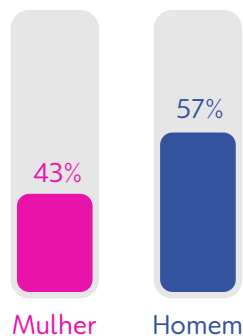
Patrocínio de Linha | Merchandising | Intervalo Comercial



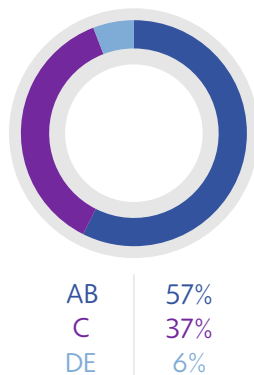
TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO

*PERFIL DE AUDIÊNCIA - %

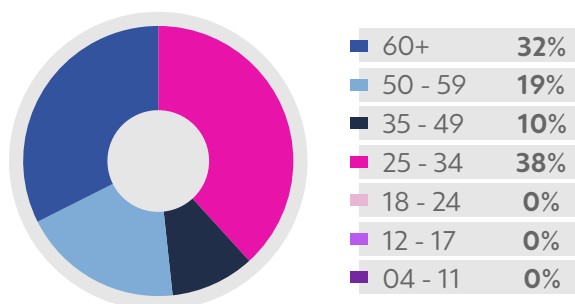
SEXO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA | 12 de Outubro a 30 de Novembro de 2019



MÍDIA DE APOIO
GSHOW.COM/BORALA

FORMATO

MAXIBOARD 1 | BILLBOARD 2 | RETÂNGULO MÉDIO 1
RETÂNGULO MOBILE FEED | RETÂNGULO SUPERIOR
BILLBOARD MATÉRIA | RETÂNGULO MOBILE MATÉRIA
PRÉ-ROLL até 30s sem skip

VISIBILIDADE

50%



MÍDIA DE DIVULGAÇÃO
G1 SUL E COSTA VERDE

FORMATO

RETÂNGULO MÉDIO 1 / RETÂNGULO MÉDIO 2

IMPRESSÕES

126.500 (30% vis. estimada)

ESQUEMA COMERCIAL TV

GÊNERO	Viagem e Turismo
PERÍODO	12 de Outubro a 30 de Novembro de 2019 - Exceto 23/11 (7 exibições)
DIA HORÁRIO	Sábado, 8h, após o Como Será
SIGLA NO SIS.COM	BORA
PREÇO DE 30"	R\$ 131,00 (assume o preço do programa Como Será)
PREÇO DE 15"	R\$ 65,50

*Preço de 30" e 15": Base Lista de Preços Abril a Setembro/19.



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO

PATROCÍNIO

Nº DE COTA	TIPO DE COTA
02	Mercado Local RES
PLANO DE INSERÇÕES (POR PATROCÍNIO)	7 Aberturas Caracterizadas de 5" 7 Encerramentos Caracterizados de 5" 7 Comerciais do Patrocinador de 30" 14 Chamadas de 5"
TOTAL	35 Inserções

CUSTO

VALOR TOTAL POR COTA	R\$ 8.300,00
-----------------------------	--------------

OBSERVAÇÕES TV

- ∴ Preço Fixo;
 - ∴ Os patrocinadores Aldeia das Águas e Prefeitura de Volta Redonda têm prioridade de renovação até às 16h (horário de Brasília) do dia 02 de Agosto de 2019;
 - ∴ Prazo de comercialização: até às 16 horas do dia 27 de Setembro de 2019;
 - ∴ Forma de Pagamento: 15 DFM;
 - ∴ Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
 - ∴ A dinâmica de programação pode implicar em alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;
 - ∴ A produção da vinheta 5" (texto de até 8 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade dos patrocinadores. O comercial de 30" do patrocinador deverá estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo;
 - ∴ Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Tipo de material: a assinatura do anunciante patrocinador que entrará na vinheta/chamada, deverá ser entregue a OPEC através de um dos quatro players autorizados pela Rede Globo, ADSTREAM (0800 941 9777), ADTOOX (0800 888 8995), A+V ZARPA (0800 580 0979) ou VATI (0800 144 8412). Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição", "Tipo de Material", incide o custo do serviço de entrega digital da assinatura.
 - ∴ A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
 - ∴ Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
 - ∴ Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da emissora;
 - ∴ Cada cota será comercializada por uma categoria de produto;
 - ∴ Não existe reserva especial para abrigar os comerciais. Favor consultar o Atendimento Comercial;
 - ∴ As datas e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alteração, sem que haja ônus para os patrocinadores;
- * KANTAR IBOPE MEDIA WORKSTATION - 09 A 15 DE ABRIL DE 2019 - Dados da Faixa Horária.

OBSERVAÇÕES INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

:: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail: opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

:: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com

:: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

:: Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.

:: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.

:: Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.

:: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.

:: A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

