OPORTUNIDADES COMERCIAIS

Intervalo Comercial | Patrocínio de Programa Especial | Merchandising

comercialonline.tv.br

BORA LÁ

Não há dúvidas de que viajar é uma das atividades mais prazerosas. A possibilidade de conhecer novos locais, aprender culturas diferentes e relaxar explica o sucesso desta opção de lazer. Mas, quem vive no sul do Estado do Rio, conhece bem a região?

A resposta é a "pegada" do **Bora Lá**. A cada temporada o programa tem uma proposta diferente, mas um objetivo em comum: visitar e revisitar destinos turísticos com um olhar diferente.

Depois de explorar os atrativos de cada cidade da região, desta vez, vamos destacar os mais diferentes passeios em grupo. Os apresentadores vão acompanhar amigos, colegas de trabalho, enfim, onde houver uma turma animada pronta pra desbravar novos destinos, estaremos com eles conhecendo cada cantinho da região. Além de apresentar o "como chegar?", vamos mostrar quem são essas pessoas, as histórias por trás de cada uma e o que os movem a pegar a estrada pra conhecer a região. **Todo esse conteúdo estará disponível dentro da página especial do programa no GSHOW** onde o **patrocinador** estará presente através de **banners de patrocínio e pré-roll.** Para divulgar a página será veiculado um **banner dentro do g1.com.br/tvriosul**, onde o cliente será associado através da assinatura, contendo logo e slogan.

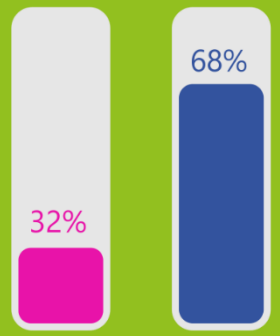
Na TV*

São mais de

52 mil

telespectadores

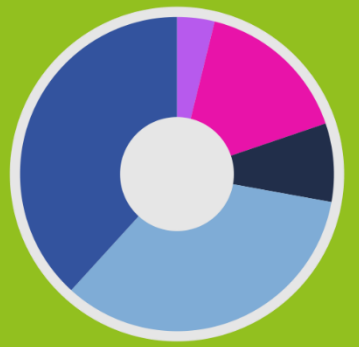
SEXO



CLASSE SOCIAL

AB	55%
C	32%
DE	13%

FAIXA ETÁRIA



60+	38%
50 - 59	34%
35 - 49	10%
25 - 34	14%
18 - 24	0%
12 - 17	4%
04 - 11	0%

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 09 a 15 de abril de 2019 - Dados Individuais

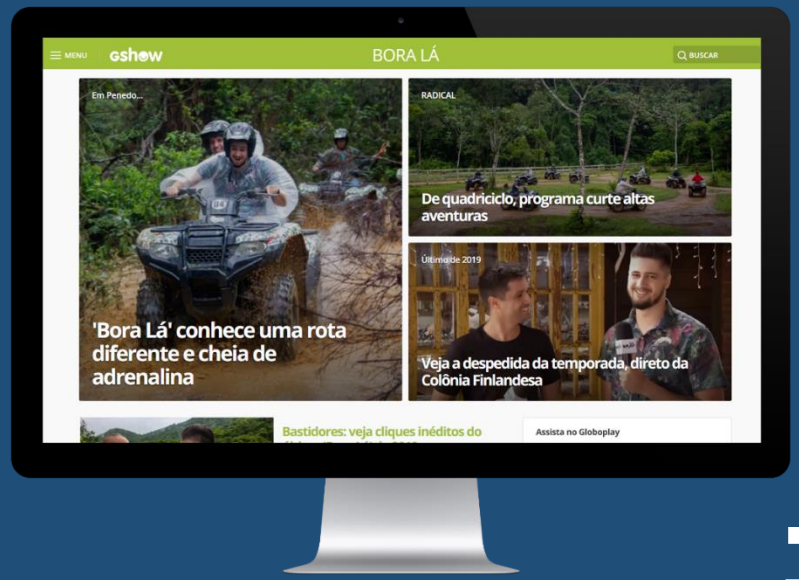
Na internet**

Mais de **10.000** páginas vistas

Mais de **5.000** usuários

Tempo médio por acesso: **3m03s**

Dispositivos de acesso



comercialonline.tv.br

30 ANOS

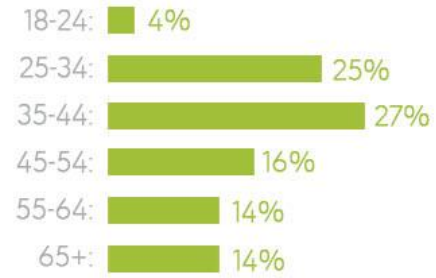
gshow/borala

AUDIÊNCIA	MÉDIA MENSAL (Multiplataforma)
VISITANTES	2,74 MIL
VISUALIZAÇÕES	5,40 MIL
TEMPO MÉDIO POR VISITA	3 min 02 seg
DESKTOP (VISUALIZAÇÕES)	18%
MOBILE (VISUALIZAÇÕES)	82%
VISUALIZAÇÕES DE VÍDEO	4,28 MIL

PERFIL DEMOGRÁFICO

fonte: google analytics out a nov/19

IDADE

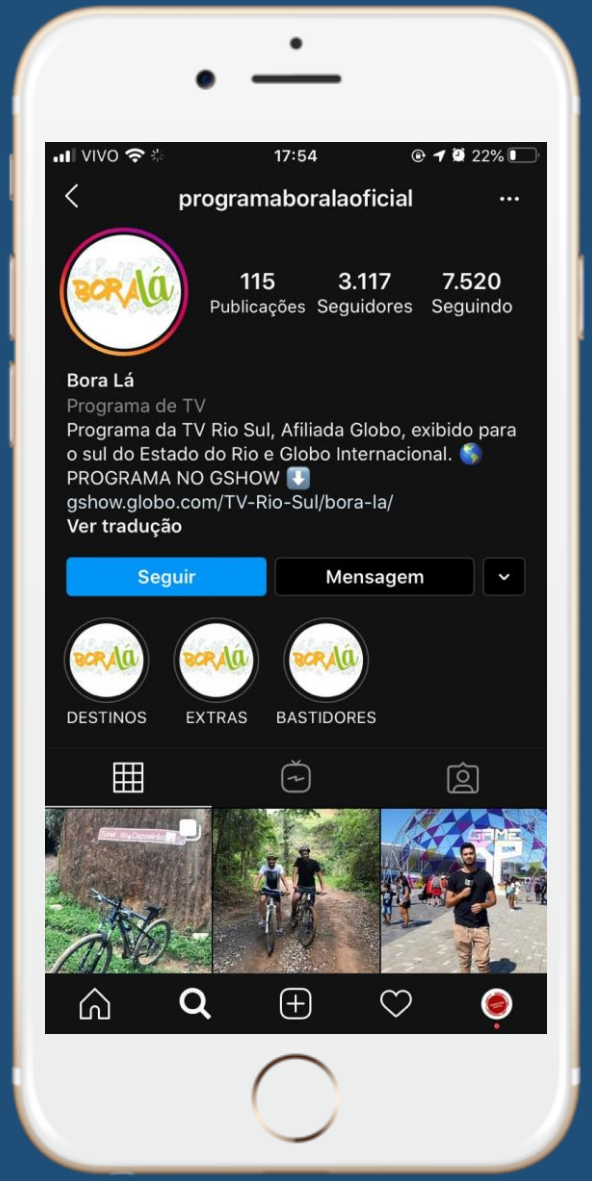


SEXO

fonte: google analytics requisições de vídeo out a nov/19

Nas Redes Sociais

O programa possui um perfil no Instagram, **@programaboralaoficial**, aonde encontra-se vários conteúdos e novidades!!



Programa suspenso temporariamente devido ao **COVID-19**

30
ANOS
Você é a nossa história!