

PROGRAMA ESPECIAL



O **Sala de Visita** tem como objetivo receber convidados para discutir estratégias comuns às cidades da região, fomentando, assim, o desenvolvimento do Sul do Estado. Nos últimos dois anos todo o estado sofreu uma drástica crise econômica, por isso, a retomada da economia é de interesse de todos que moram na região e vai muito além da geração de emprego e renda: passa pelos serviços essenciais, que deixaram de chegar às comunidades e chega à perda da autoestima da nossa gente.

No Digital será criada uma playlist onde todos os programas estarão hospedados de forma que o usuário assista automaticamente um episódio seguido do outro, antes de assistir aos episódios, os patrocinadores terão a entrega de seu comercial (pré roll até 30 segundos sem opção de pulo pelo usuário).

Além de todo aproveitamento no digital, na programação da TV Rio Sul, o patrocínio contempla vinhetas de abertura e encerramento, comercial do patrocinador e chamadas convidando o público a assistir o programa.

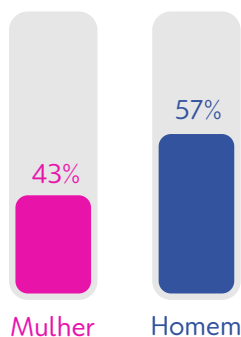
Uma excelente oportunidade para associar e fortalecer a marca gerando grande visibilidade ao patrocinador com este programa que vai interagir com a região através de assuntos de interesses comuns e grande importância para todos.

Oportunidades Comerciais

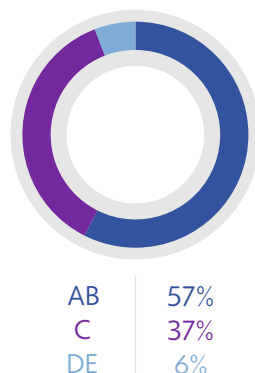
Patrocínio de Linha | Intervalo Comercial

*PERFIL DE AUDIÊNCIA - %

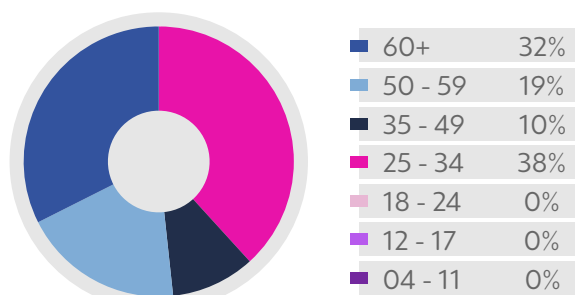
SEXO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO

ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA | 07 a 28 de Dezembro de 2019



MÍDIA DE PATROCÍNIO
G1 SUL E COSTA VERDE

FORMATO	PRÉ-ROLL até 30s sem skip
VISIBILIDADE	50%

ESQUEMA COMERCIAL TV

GÊNERO	Entrevista
PERÍODO	07 a 28 de Dezembro de 2019 (4 exibições)
DIA HORÁRIO	Sábado, 8h, após o Como Será
SIGLA NO SIS.COM	SALA
PREÇO DE 30"	R\$ 131,00 (assume o preço do programa Como Será)
PREÇO DE 15"	R\$ 65,50

*Preço de 30" e 15": Base Lista de Preços Abril a Setembro/19.

PATROCÍNIO

Nº DE COTA	TIPO DE COTA
02	Mercado Local RES
PLANO DE INSERÇÕES (POR PATROCÍNIO)	4 Aberturas Caracterizadas de 5" 4 Encerramentos Caracterizados de 5" 4 Comerciais do Patrocinador de 30" 10 Chamadas de 5"
TOTAL	22 Inserções

CUSTO

VALOR TOTAL POR COTA	R\$ 5.970,00
-----------------------------	--------------

OBSERVAÇÕES

TV

- ::: Preço Fixo;
 - ::: Os patrocinadores Churrascaria Gaucha e Tomaz Veículos tem prioridade de renovação desse projeto até às 16h (horário de Brasília) do dia 30 de Agosto de 2019;
 - ::: Prazo de comercialização: até às 16 horas do dia 22 de Novembro de 2019;
 - ::: Forma de Pagamento: 15 DFM;
 - ::: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
 - ::: A dinâmica de programação pode implicar em alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;
 - ::: A produção da vinheta 5" (texto de até 8 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade dos patrocinadores. O comercial de 30" do patrocinador deverá estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo;
 - ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Tipo de material: a assinatura do anunciante patrocinador que entrará na vinheta/chamada, deverá ser entregue a OPEC através de um dos quatro players autorizados pela Rede Globo, ADSTREAM (0800 941 9777), ADTOOX (0800 888 8995), A+V ZARPA (0800 580 0979) ou VATI (0800 144 8412). Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição", "Tipo de Material", incide o custo do serviço de entrega digital da assinatura.
 - ::: A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
 - ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
 - ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da emissora;
 - ::: Cada cota será comercializada por uma categoria de produto;
 - ::: Não existe reserva especial para abrigar os comerciais. Favor consultar o Atendimento Comercial;
 - ::: As datas e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alteração, sem que haja ônus para os patrocinadores;
- * KANTAR IBOPE MEDIA WORKSTATION - 09 A 15 DE ABRIL DE 2019 - Dados da Faixa Horária.

OBSERVAÇÕES

INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.