



CONVERSA

COM BIAL

PATROCÍNIO
LOCAL



Conversa com Bial reúne debates inteligentes e convidados diversos nas noites de segunda a sexta-feira.

O programa, agora gravado da casa do apresentador, propõe o diálogo sobre temas contemporâneos do Brasil e do mundo, sob o comando de Pedro Bial, um dos principais nomes do jornalismo brasileiro.



CONFIRA O RECADO
DO BIAL



BIAL É VISTO COMO BEM SUCEDIDO E RECONHECIDO PELA SUA CAPACIDADE DE FORMAR OPINIÃO, ATRAVÉS DO SEU AMPLO CONHECIMENTO.



TOP 3 ATRIBUTOS DE PEDRO BIAL

(ACIMA DA MEDIANA DO ESTUDO):

BEM-
SUCEDIDO

FORMADOR
DE OPINIÃO

EXECUTIVO

O APRESENTADOR



PEDRO
BIAL

94,6%

AWARENESS

ENTRE INTERNAUTAS
BRASILEIROS 16+
(universo: 95MM)

8º

APRESENTADOR

HOMEM MAIS
CONHECIDO



O apresentador tem muitos **seguidores fiéis**, que acompanharam toda a sua jornada na TV.

A **versatilidade** de apresentar diferentes formatos, ao longo de sua carreira, é constantemente **elogiada pelos fãs**.

Ao longo do tempo, o apresentador ficou conhecido por **emocionar** e conquistou o público com sua **simplicidade, simpatia, inteligência** e **discursos inspiradores**.

“Gostaria de deixar meu elogio ao Pedro Bial, pois todo programa que ele faz é bom. Sempre transmitindo cultura, de forma fácil, popular e com toda simplicidade.”

MM (Belo Horizonte/MG)

“Gostaria de registrar meu elogio ao apresentador Pedro Bial, sou uma grande fã. Ele é maravilhoso, me emociona e me inspira com seus discursos, por ser um cara que fala a verdade.”

MM (Rio de Janeiro/RJ)

No comando do *Conversa com Bial*, os fãs enaltecem o carinho e o cuidado com os entrevistados e a facilidade em tornar compreensíveis e populares todos os tipos de temas debatidos.

Os fãs relacionam o apresentador a palavras como:

- Credibilidade
- Seriedade
- Excelência
- Descontração
- Qualidade
- Admiração

"O Pedro Bial é um ótimo apresentador! De vez em quando tem algumas coisas no programa dele difíceis de entender, mas ele consegue transformar o limão em limonada, e tornar tudo mais compreensível. Sempre foi assim, em todos os programas que passou."

MM (Rio de Janeiro/RJ)

"Gostaria de parabenizar o Bial, pela maneira como vem conduzindo as entrevistas. Leveza, descontração e inteligência definem esse homem. Um trabalho de excelente qualidade! Gostaria que todas as pessoas dessa equipe saibam da minha admiração! Parabéns a todos! Parabéns Pedro Bial!"

MM (Niterói/RJ)





"Amo o Conversa Com Bial, pois o apresentador é inteligente, e sabe estruturar toda a sua pauta. O Bial é muito simpático, culto, educado, alegre e o programa é nota 1000. É o melhor programa da Globo, na minha opinião."

MM (São Paulo/SP)

"Quero elogiar o apresentador Pedro Bial, seu trabalho é impecável. Perfeição define. Sou muito fã dele."

MM (São Luis/MA)

"Estava assistindo ao Conversa com Bial, essa madrugada e quero elogiar as entrevistas feitas no programa. Pedro Bial tem experiência internacional e além de culto, é muito inteligente!"

HH (Belo Horizonte/MG)

"Gostaria de deixar registrado um elogio ao apresentador Pedro Bial. Ele deixa o convidado falar, dá liberdade para os convidados. Ele sabe perguntar e sabe ouvir as respostas. O programa dele é excelente."

MM (Vitória/ES)

"Como está sendo bom assistir ao programa com o Pedro Bial. O Bial está sendo maravilhoso, sempre versátil, alegre, educado, culto e sem falar de sua bela voz, que é algo impressionante. A emissora está de parabéns."

HH (Rio de Janeiro/RJ)

"Olá, boa noite. Acabei de assistir ao Conversa com Bial, e gostaria também de cumprimentar o Pedro Bial pra elegância, versatilidade, respeito e seriedade com as quais comanda as entrevistas."

MM (Porto Alegre/RS)

TEMPORADA 2020



GRANDES PERSONALIDADES FIZERAM DA TEMPORADA 2020 UM SUCESSO



BARACK OBAMA
GLÓRIA MARIA
LÁZARO RAMOS

WILLIAN BONNER
ROSÂNGELA MORO
FERNANDA MONTENEGRO

ANDERSON SILVA
GILBERTO GIL
PÉRICLES

CID MOREIRA
LAURA CARDOSO
XUXA
CAETANO VELOSO



I NÚMEROS DA TEMPORADA **2020**

4,7

MILHÕES

DE TELESPECTADORES
EM MÉDIA POR
MINUTO

6,9

MILHÕES

DE TELESPECTADORES
EM MÉDIA POR
PROGRAMA

94,3

MILHÕES

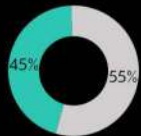
DE TELESPECTADORES
ALCANÇADOS NA
TEMPORADA 2020

1º LUGAR EM ALCANCE

NO GÊNERO ENTREVISTA NA TV ABERTA



PERFIL



■ Homens ■ Mulheres



Durante a madrugada, há uma mudança no perfil da Globo, aumentando a concentração de **homens** com relação ao restante do dia.



TEMAS DE INTERESSE

Entre os milhões de pessoas alcançadas diariamente, é possível segmentar pelos assuntos que mais interessam.

FINANÇAS
2,1 MM

GASTRONOMIA
2,2 MM

ESPORTES
3,3 MM

POLÍTICA
2,1 MM

CASA E DECORAÇÃO
1,0 MM

ARTE E CULTURA
1,4 MM

MEIO AMBIENTE
1,3 MM

TURISMO
1,1 MM



AS ENTREVISTAS COM BARACK OBAMA E LAURA CARDOSO FORAM DESTAQUES DA TEMPORADA TAMBÉM NAS REDES SOCIAIS.

COM GRANDE REPERCUSSÃO, SE DESTACARAM COMO TRENDS DO TWITTER.





PLANO DE PATROCÍNIO



ESQUEMA COMERCIAL

Exibição: Segunda a sexta-feira, após JGLO.

Duração: 35'

Gênero: Entrevista

Sigla: BIAL

Preço de 30": R\$ 501,00

Preço de 15": R\$ 250,50

Preço de 10": R\$ 225,45



PLANO DE PATROCÍNIO



MERCADO	TIPO DE COTA	PLANO DE INSERÇÕES POR EXIBIÇÃO	PERÍODO	VALOR DA COTA
Local	Exclusiva	1 Vinheta de abertura de 7" + 1 Vinheta de encerramento de 7"	4 semanas	R\$7.515,00

OBSERVAÇÕES

- Período de patrocínio mínimo de 4 semanas, sem prioridade de renovação.*
- Para comercialização a partir de 8 semanas, prioridade de renovação será de 28 dias antes do término do contrato. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro cliente.*
- Composição das caracterizações:*
 - Vinhetas de abertura e encerramento de 7", com áudio no máximo de 12 palavras.*
 - Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.*
 - O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.*
 - Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.*
 - Citação da marca (ou nome do cliente) mais slogan. Identificação do anunciante ou marca no início do texto.*
 - Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente.*
 - Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente. Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.*
- O plano de veiculações segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da TV Globo.*



comercialonline.tv.br