

PROJETO ESPECIAL



A TV Rio Sul trás uma excelente oportunidade para ajudar o público regional a cuidar do seu dinheiro. O novo projeto "Contando a Grana" é uma campanha integrada da TV com a internet, que trará dicas de um especialista para economizar e investir o seu dinheiro, as dicas serão usadas para a criação de uma matéria publicitária dentro do G1 Sul e Costa Verde. Sabemos que para controlar nossos ganhos, devemos gastar menos do que ganhamos, mas na prática não é bem assim que acontece. Muitas pessoas não conseguem poupar o seu dinheiro durante o mês, ou pior gastam mais do que ganham através de ferramentas de crédito.

Com o projeto "Contando a Grana", vamos dar dicas de como poupar, se planejar, reduzir os gastos mensais e atingir suas metas, os vts produzidos juntamente com o conteúdo extra serão agrupados em uma playlist patrocinada pelo cliente.

O projeto contemplará inserções de 15" e 30" segundos na grade de programação da TV Rio Sul com algumas dicas rápidas e chamando o telespectador a ficar por dentro de mais dicas acessando a página do G1.

::: Assinatura: «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador).

Avalie o esquema comercial, patrocine!

ESQUEMA COMERCIAL TV

CROSSMÍDIA | 14 dias (a definir)



MATÉRIA PUBLICITÁRIA
G1 SUL E COSTA VERDE

FORMATO

FORMATOS DE MATÉRIA

VISIBILIDADE

100%



MÍDIA DE DIVULGAÇÃO
G1 SUL E COSTA VERDE
G1 NACIONAL GEO*

FORMATO

NATIVE CHAMADA

IMPRESSÕES

200.000 (24% vis.)



PATROCÍNIO
PLAYLIST CONTANDO A GRANA
G1 SUL E COSTA VERDE

FORMATO

PRÉ-ROLL até 30" s/ skip

VISIBILIDADE

100%



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO

ESQUEMA COMERCIAL TV

GÊNERO	PROJETO ESPECIAL				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	14 dias (a definir)				
MERCADO	RES				
TARGET	AS ABCDE 04+				
PREVISÃO	3,4 milhões de impactos de telespectadores*				
NÚMERO DE INSERÇÕES	27			Nº DE COTA	
NÚMERO DE VT	3			EXCLUSIVA	
MÍDIA BÁSICA	Mais Você - Encontro - Bem Estar - Praça TV 1ª Edição - Revista				
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
	Mensagem	14 dias (a definir)	10	30"	7"
	Chamada	14 dias (a definir)	17	15"	5"

*Previsão com base na simulação feita em 15/01/2019 no Sistema de informações de Midia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição

CUSTO

	VALOR	DATA DO PAGAMENTO
VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 10.000,00	15DFM
PRODUÇÃO DE VT	R\$ 2.000,00	à vista
INTERNET	R\$ 2.000,00	15DFM
VALOR TOTAL	R\$ 14.000,00	



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO

OBSERVAÇÕES

TV

- ::: Preço Fixo.
- ::: Prazo de comercialização: considerar 1 mês para produção do VT;
- ::: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- ::: A mídia básica será administrada pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ::: A produção das vinhetas de 5" (texto com até 08 palavras) e 7" (texto até 12 palavras) são de responsabilidade do patrocinador. Lembramos que essas vinhetas não podem conter menção de ofertas, promoções/preços, em áudio, conforme Manual de Formatos Comerciais Globo;
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até dez dias úteis antes da data da primeira veiculação. Tipo de material: a assinatura do anunciante patrocinador que entrará na vinheta/chamada, deverá ser entregue a OPEC através de um dos quatro players autorizados pela Rede Globo, ADSTREAM (0800 941 9777), ADTOOX (0800 888 8995), A+V ZARPA (0800 580 0979) ou VATI (0800 144 8412). Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição", "Tipo de Material", incide o custo do serviço de entrega digital da assinatura.
- ::: A TV Rio Sul se reserva o direito de exibir chamadas adicionais, sem a assinatura dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- ::: Sobre o custo de produção de VT não incidirá comissão de agência;
- ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- ::: Programação Local:
 - O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda Sábado, às 12h;
 - O programa Revista é exibido aos Sábados, às 14h;
- ::: Fonte: Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

OBSERVAÇÕES INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO