



g1.com.br/tvriosul

globo.com

Veículo mais admirado da internet
(Meio & Mensagem – 2017)



Conteúdo relevante
e de qualidade



Ambiente propício ao
engajamento da audiência



Formatos comerciais que
favorecem a exposição
das marcas anunciantes

Dos usuários que clicam e leem anúncios na internet, **29,5%** acessam o G1 ou a globo.com





g1.com.br/tvriosul

Dados Multiplataforma:



6.5 milhões de usuários /total
1.3 milhões de usuários/média



14.7 milhões pageviews/total
2.4 milhões pageviews/mês



03:10 minutos de tempo
médio no site por acesso

Fonte: Janeiro/Junho 2019 – google analytics

Dispositivos:



80%



20%

Fonte: google analytics Janeiro/Junho 2019

Idade:

6-14 - **2%**
15-24 - **13%**
25-34 - **24%**
35-44 - **28%**
45-54 - **19%**
55+ - **14%**

Fonte: Janeiro/Junho 2018 - comScore

Gênero:



58%



42%

Fonte: Janeiro/Junho 2018 - comScore

Cota de Patrocínio

Cota mensal com formatos de banners premium dentro do portal g1.com.br/tvriosul

*Maxiboard – formato de banner no primeiro rolamento na home apenas para desktop

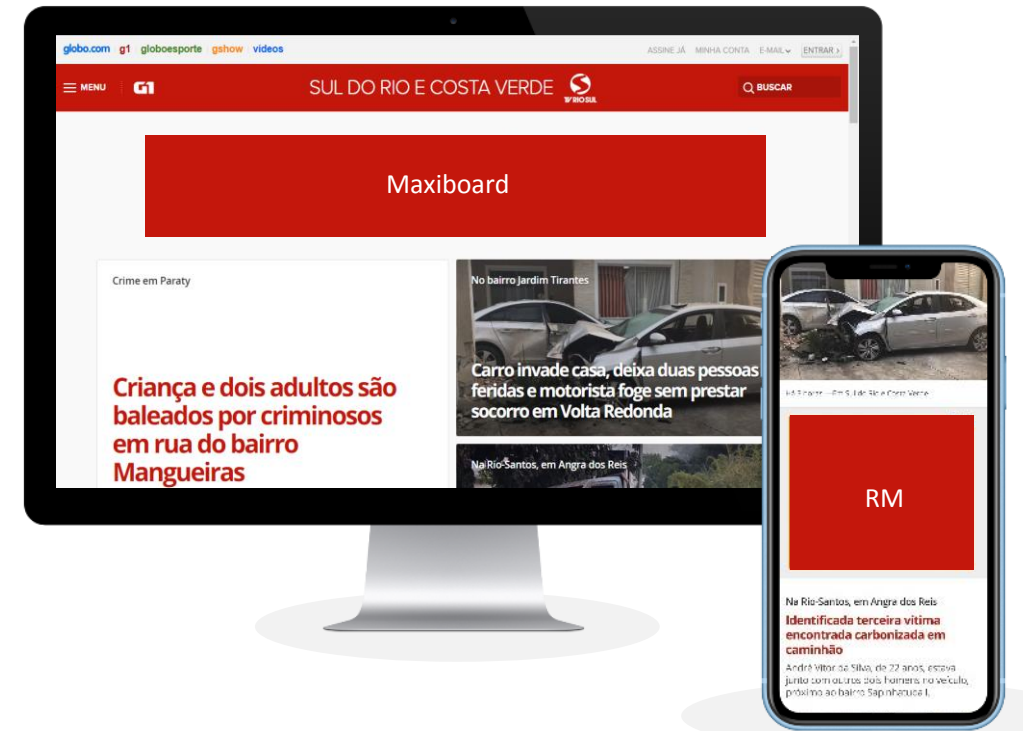
*Retângulo Médio – formato de banner no segundo e terceiro rolamento da home para desktop e mobile

Produto: 2 Cotas de Patrocínio

Maxiboard* (970x150) +
Retângulo Mobile (300x250)
50% de visibilidade

Retângulo Médio* (300x250)
(1, 2, superior ou feed)
100.000 impressões

Investimento: 3.400,00/mês



Cota de Participação

Cota mensal com formatos de banners premium dentro do portal g1.com.br/tvriosul

*Billboard – formato de banner no segundo rolamento na home e das matérias apenas para desktop

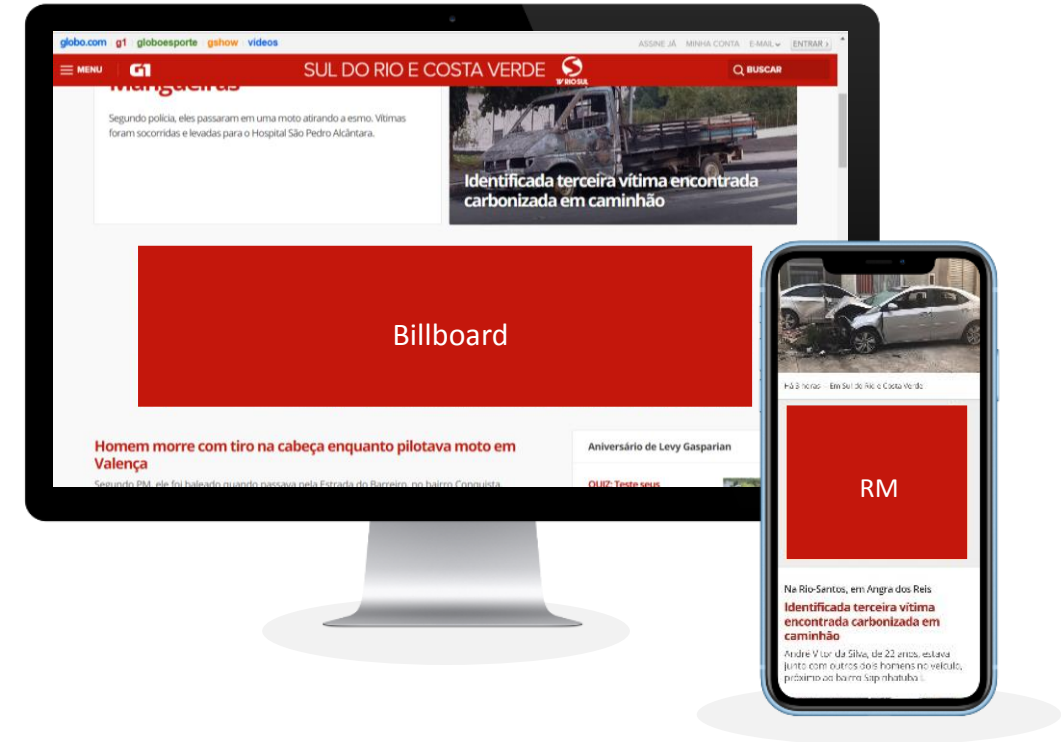
*Retângulo Superior – formato de banner no primeiro rolamento das matérias para desktop e mobile

*Retângulo Médio – formato de banner no segundo e terceiro rolamento da home para desktop e mobile

Produto: 2 Cotas de Participação

Billboard* (970x250)
50% de visibilidade

Retângulo Médio* (1, 2, Superior* ou feed) (300x250)
50.000 impressões



Investimento: 2.300,00/mês