



Análise de Mercado

DESEMPENHO – EVOLUÇÃO DO SETOR

A Análise de Mercado mostra os grandes números do setor **PET** (desempenho/projeções), principais segmentos e players, investimentos em mídia, datas promocionais e temas relevantes, cases de comunicação, oportunidades e desafios/alertas.

Oportunidades: indicadores econômicos favoráveis, segmentos/categorias em destaque, competitividade, lançamentos, necessidade de construção de imagem, mudança de posicionamento da indústria e das marcas, novos atributos dos produtos, desenvolvimento tecnológico, inovações para estimular o consumo, novas demandas do consumidor, ampliação do público-alvo, ampliação dos canais de venda, expansão geográfica, ações para a desova de estoques, sazonalidade, políticas setoriais, capitalização das empresas, aquisições, etc.

Desafios e Alertas: indicadores econômicos desfavoráveis, substituição de produtos e serviços, fusões e aquisições, mudanças de hábitos e comportamento dos consumidores, carga tributária, etc.

[ACESSE AQUI](#)



FONTE: EUROMONITOR INTERNATIONAL – JUN/2019

2018

Crescimento de **12%** nas vendas de **produtos Pet**

2019

O setor continuará **crescendo**, com previsão de **+13% no faturamento**

Oportunidade

EVENTOS PET TAMBÉM SÃO TENDÊNCIA!



O mercado pet vem crescendo constantemente, e os eventos com essa temática têm se expandido mundo a fora. Pensando nisso a TV Rio Sul apresenta a excelente oportunidade de gerar experiência com este público através da **Caminhada do Amicão**.

A **Caminhada do Amicão** é uma iniciativa da TV Rio Sul que visa informar os participantes deste evento sobre a importância dos cuidados com a saúde e o lazer do seu bichinho de estimação.

Uma manhã de domingo preparadas para toda a família com acesso a vários serviços, como, **desfile e concurso para os pets, agililty, veterinário fazendo o serviço de corte de unha e limpeza de ouvido, recolhimento de ração para doação, espaço kids (cama-elástica e pintura de rosto), distribuição de brindes, display para foto (dono + pet) e o box photo, além de uma divertida caminhada com o seu melhor amigo.**

O evento também tem foco social com a oportunidade de doação de ração e adoção de animais. As rações arrecadadas serão direcionadas às ONGs que cuidam de animais abandonados.

Excelente oportunidade mercadológica de posicionar, fortalecer e consolidar a marca e/ou produto do patrocinador.

Suspenso temporariamente devido
à Pandemia do COVID-19

Pós-Venda 2019



Clique aqui e confira o Relatório
de pós-venda

MARKETING  TV RIOSUL

