

*Outubro Rosa<sup>®</sup>*

## Saiba Mais...

- Estima-se que em 2018 foram registrados **59.700 novos casos** de câncer de mama no Brasil;
- Segundo dados do Ministério da Saúde, o câncer de mama responde, atualmente, por cerca de **28% dos casos** novos de câncer em mulheres;
- Segundo relatório do Ministério da Saúde o total de **16.254 pessoas** morreram em decorrência do câncer de mama, deste contingente **16.069 eram mulheres e 185 homens**.

[ACESSE A PESQUISA](#)

## Oportunidade

A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de promover e associar a sua marca ao evento **Outubro Rosa**, que tem como objetivo conscientizar a população sobre os riscos do câncer de mama, com dicas de como se prevenir e tratar desta doença.

O evento acontecerá na cidade de **Valença** e será uma manhã com vários serviços de saúde, lazer e apresentações culturais, que vão proporcionar momentos de informação, alegria e bem-estar para toda família.

O patrocinador poderá oferecer um serviço na tenda de ativação de sua marca e/ou produto, criando uma enorme aproximação e afinidade com o público.

- **Na TV**

A TV Rio Sul oferece um mix de comunicação de excelente impacto, com chamadas de envolvimento e chamadas convidando os telespectadores a comparecerem ao evento.

- **No Digital**

O projeto será promovido através de mídia de divulgação no G1 Sul e Costa Verde.

- **No Promocional**

A marca dos patrocinadores estarão presentes no backdrop, nas camisas do projeto, no adesivo na entrada da tenda, na lona de identificação no fundo da tenda usada para ativação da marca e nas cartilhas de dicas de divulgação.

Excelente oportunidade mercadológica de posicionar, fortalecer e consolidar a marca e/ou produto do patrocinador.

Suspenso temporariamente devido  
à Pandemia do COVID-19

**Analise o projeto de comunicação e o grande potencial que esse evento oferece de impactar e aproximar a sua marca de um público pra lá de especial!**

**PÓS-VENTA**

Clique aqui e confira



MARKETING  TV RIOSUL



35

A N O S