



PROFISSÃO  
**REPÓRTER**

PLANO COMERCIAL 2019



# HIGH LIGHTS



Com toda sua experiência, Caco Barcellos reúne uma equipe de jovens repórteres para explorar as diferentes perspectivas de uma mesma notícia.

4ª FEIRA, APÓS O FUTEBOL

DATA  
05.06 a 18.12.19

NÚMERO | TIPO DE COTA  
1 LOCAL

58 INSERÇÕES

VALOR DA COTA  
= R\$ 24.925,50

# PROFISSÃO REPÓRTER



O programa conta com a expertise de Caco Barcellos e a garra e animação de sua jovem equipe de repórteres para criação de matérias diferenciadas.

Ao longo dos anos, o Profissão Repórter tem percorrido o Brasil e o mundo para mostrar boas histórias e as diferentes perspectivas de uma mesma notícia, possibilitando uma reportagem mais dinâmica e completa.



# RESULTADOS DA ÚLTIMA TEMPORADA



10,8  
MILHÕES

De telespectadores em média,  
por minuto

20,2  
MILHÕES

De telespectadores alcançados  
por programa

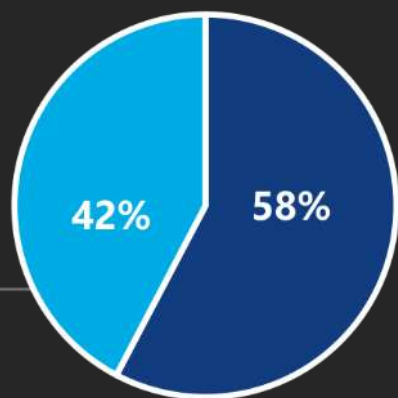
121  
MILHÕES

De telespectadores alcançados  
no período

# PERFIL DO TELESPECTADOR

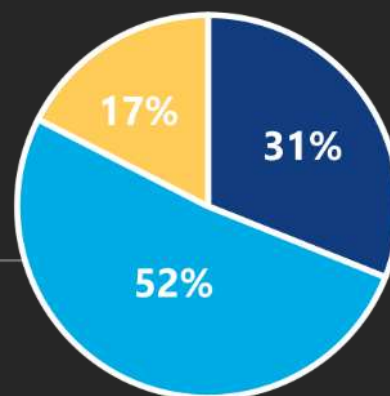


**SEXO**



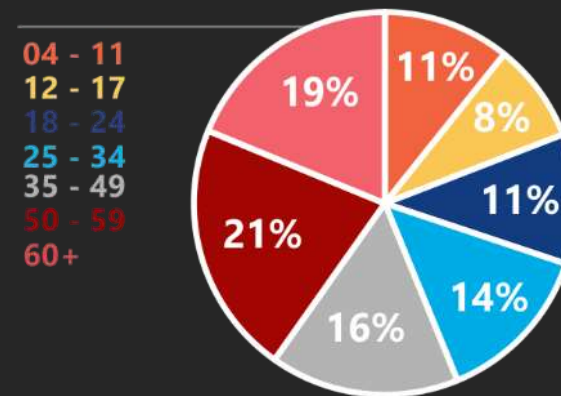
Homem 04+  
Mulher 04+

**CLASSE SOCIAL**



AB 04+  
C 04+  
DE 04+

**FAIXA ETÁRIA**



04 - 11  
12 - 17  
18 - 24  
25 - 34  
35 - 49  
50 - 59  
60+



# ESQUEMA COMERCIAL



GÊNERO

## REPORTAGEM

PERÍODO

17.04 a 18.12.19

HORÁRIO

4<sup>A</sup> FEIRA  
APÓS FUTEBOL

SIGLA NO SIS.COM

PROF

NÚMERO/TIPO DE COTA

01  
LOCAL

PREÇO DE 30"

R\$ 1.146,00

PREÇO DE 15"

R\$ 859,50



# PLANO DE PATROCÍNIO



NÚMERO/  
TIPO DE COTA

01

LOCAL

## PLANO DE INSERÇÕES

29 VINHETAS DE ABERTURA DE 7"  
29 VINHETAS DE ENCERRAMENTO DE 7"

TOTAL DE 58 INSERÇÕES

## VALOR DA COTA

PARA O PATROCÍNIO (29 EXIBIÇÕES):

R\$ 24.925,50

(PREÇO À VISTA COM BASE NA LISTA DE PREÇOS DE ABRIL A SETEMBRO/19).

## OBSERVAÇÕES

- As vinhetas caracterizadas de 7" terão citação de marca + slogan.
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
- O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
- As informações de mídia refletem os resultados da temporada anterior, podendo variar em função do período de exibição deste plano.





**[comercialonline.tv.br](http://comercialonline.tv.br)**