

A TV ABERTA MAIS FORTE DO QUE NUNCA!

O tradicional meio de comunicação continua sendo o veículo mais rentável para a publicidade!

Você sabia que, na nossa região, um telespectador assiste, em média, **6 horas de TV** por dia? É isso mesmo!

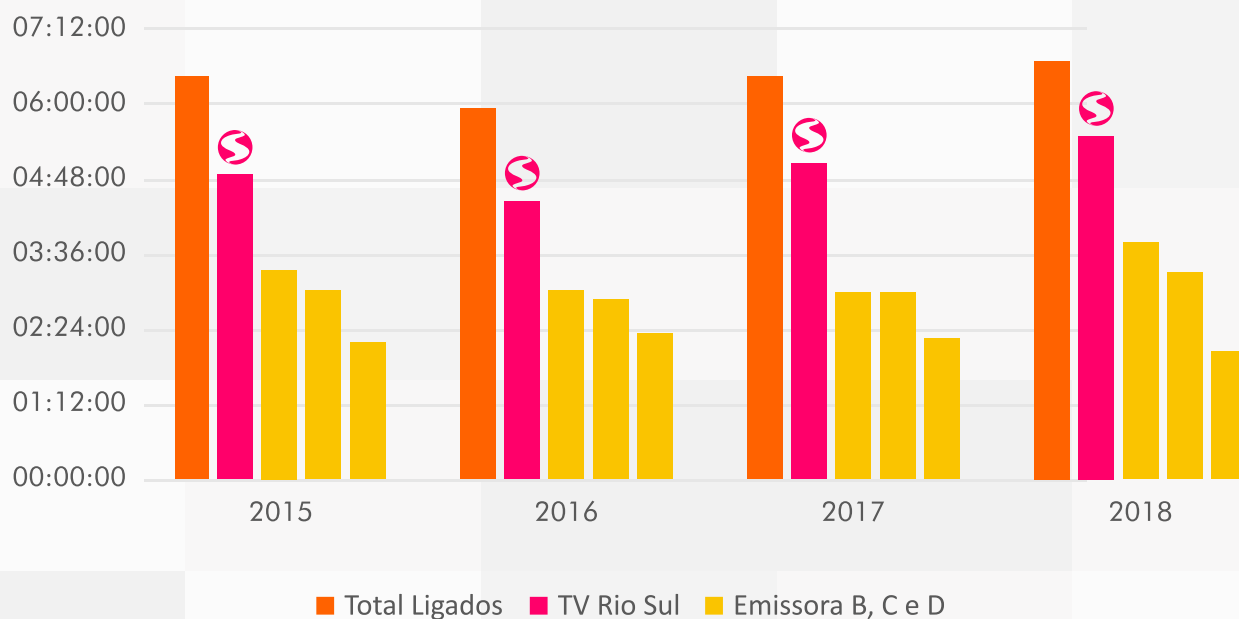
E ainda tem mais: das 6 horas assistidas, o telespectador fica, em média, **5 horas sintonizado na telinha da TV Rio Sul!**

É por isso que atingimos mais de **1 milhão e 400 mil telespectadores** na região. A força de comunicação que a sua marca precisa para falar com um grande público está aqui!



(...)
das 6 horas assistidas,
o telespectador fica,
em média, 5 horas
sintonizado na telinha
da TV Rio Sul!

TEMPO MÉDIO ASSISTINDO TV DIARIAMENTE



Temos profissionais especializados para levar soluções de negócios até você!
Saiba mais em www.comercialonline.tv.br
Ou envie uma mensagem para nosso whatsapp **24 3355-9800**



A TV ABERTA MAIS FORTE DO QUE NUNCA!

O tradicional meio de comunicação continua sendo o veículo mais rentável para a publicidade!

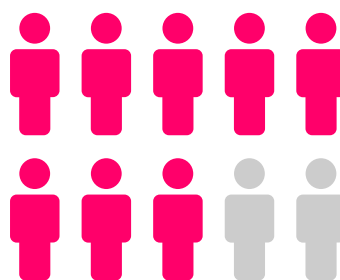
A revista EXAME obteve com exclusividade os resultados da pesquisa investigativa "Todo Mundo Quem?", que traça um novo perfil de quem decidiu abandonar o uso das redes sociais para se dedicar ao "olho a olho".

Idealizado e conduzido pelos pesquisadores Filipe Techera e Luiza Futuro, o estudo identificou um novo perfil emergente de brasileiros, que foram chamados de Nativos Sociais.

O estudo entrevistou mais de 11 mil pessoas, entre 16 e 79 anos, em grandes regiões metropolitanas do país, com o objetivo de mapear o fenômeno comportamental daqueles que não usam nenhuma forma moderna de comunicação.

"Durante as entrevistas, os pesquisadores questionaram os não usuários das redes sociais se havia o sentimento de desinformação. A resposta, segundo eles, foi geral: **"o que for importante passará na televisão ou no rádio"**.

De acordo com o estudo, **oito em cada dez entrevistados assistem televisão diariamente** e a usam como fonte de informação. Em relação ao rádio, a parcela é de cinco em cada dez não usuários das redes.



"oito em cada dez entrevistados assistem televisão diariamente"

'A maior parte das casas que visitamos estava com a TV ligada quando chegamos, mesmo sem ninguém assistindo, quase como uma ambientação sonora. Todos diziam que, "se a informação for necessária e relevante, sairá na TV", diz Filipe Techera.

"o que for importante passará na televisão ou no rádio"