

CAMPANHA DE VÍDEO



Afim de promover o turismo e o esporte da região, a TV Rio Sul, apresente a oportunidade de fortalecimento de marca através da campanha de vídeo **Viva Intensamente o Turismo**.

A campanha apresenta o turismo, por meio de esporte radicais. Todas as possibilidades de esportes inseridos na natureza que cada cidade ou região oferece. Destacando uma programação que envolve aventura do céu ao fundo do mar, matas, montanhas e rios, conscientização ambiental.

Uma excelente oportunidade para o patrocinador associar sua marca e se comunicar com o público, movimentando o turismo da região.

::: Assinatura: «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador).

Avalie o esquema comercial, patrocine!

ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA | 7 dias (a definir)



PATROCÍNIO/
CAMPANHA DE VÍDEO
G1 SUL E COSTA VERDE

FORMATO

PRÉ-ROLL ATÉ 30SEG S/ SKIP

IMPRESSÕES

2.250 (14% vis.)

ESQUEMA COMERCIAL TV

GÊNERO	CAMPANHA TEMÁTICA				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	7 dias (a definir)				
MERCADO	RES				
TARGET	AS ABCDE 04+				
PREVISÃO	1,9 milhão de impactos de telespectadores*				
NÚMERO DE INSERÇÕES	13			Nº DE COTA	
NÚMERO DE VT	1			EXCLUSIVA	
MÍDIA BÁSICA	Praça TV 1ª Edição - O Álbum da Grande Família - Novela I Plugue - Temperatura Máxima				
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
	Chamada	a definir	13	30"	7"

*Previsão com base na simulação feita em 14/05/2018 no Sistema de informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição

CUSTO

	VALOR	DATA DO PAGAMENTO
VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$9.250,00	15 DFM
INTERNET	R\$ 450,00	15 DFM
VALOR TOTAL	R\$ 9.700,00	



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO

OBSERVAÇÕES

TV

- ::: Preço Fixo.
- ::: Prazo de comercialização: considerar 15 dias para produção do VT;
- ::: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- ::: A mídia básica será administrada pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ::: A produção da vinheta de 7" (texto com até 12 palavras) é de responsabilidade do patrocinador. Lembramos que essa vinheta não pode conter menção de ofertas, promoções/preços em áudio, conforme Manual de Formatos Comerciais Globo;
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Tipo de material: a assinatura do anunciante patrocinador que entrará na vinheta/chamada, deverá ser entregue a OPEC através de um dos quatro players autorizados pela Rede Globo, ADSTREAM (0800 941 9777), ADTOOX (0800 888 8995), A+V ZARPA (0800 580 0979) ou VATI (0800 144 8412). Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição", "Tipo de Material", incide o custo do serviço de entrega digital da assinatura;
- ::: A TV Rio Sul se reserva o direito de exibir chamadas adicionais, sem a assinatura dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- ::: Programação Local:
 - O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda Sábado, às 12h;
 - O programa Plugue é exibido aos Sábados, às 14h30;
- ::: Fonte: Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

OBSERVAÇÕES

INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.