

# CAMPANHA DE VÍDEO



Nosso turismo é muito rico, nossas belezas chamam a atenção de quem passa por aqui, pensando nisso, e afim de movimentar o turismo da região, a TV Rio Sul, oferece a campanha de vídeo **Embarque Nessa**.

A campanha contempla uma chamada convidando o telespectador a conhecer as belezas do sul do Estado do Rio de Janeiro, destacando, nas imagens, as nossas paisagens e pontos turísticos.

::: **Assinatura: «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador).**

**Uma excelente oportunidade para o patrocinador associar sua marca e se comunicar com o público!  
Avalie o esquema comercial, patrocine!**

## ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA | 7 dias (a definir)

 PATROCÍNIO/  
CAMPANHA DE VÍDEO  
G1 SUL E COSTA VERDE

|                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| <b>FORMATO</b>    | PRÉ-ROLL até 30" s/ skip |
| <b>IMPRESSÕES</b> | 1.400 (5% vis.)          |

# ESQUEMA COMERCIAL TV

|                              |  |                |                  |                   |            |
|------------------------------|--|----------------|------------------|-------------------|------------|
| <b>GÊNERO</b>                | CAMPANHA TEMÁTICA  |                |                  |                   |            |
| <b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO</b> | 7 dias (a definir)   |                |                  |                   |            |
| <b>MERCADO</b>               | RES  |                |                  |                   |            |
| <b>TARGET</b>                | AS ABCDE 04+   |                |                  |                   |            |
| <b>PREVISÃO</b>              | Mais de 1 milhão de impactos de telespectadores*                               |                |                  |                   |            |
| <b>NÚMERO DE INSERÇÕES</b>   | 15   |                |                  | <b>Nº DE COTA</b> |            |
| <b>NÚMERO DE VT</b>          | 1  |                |                  | EXCLUSIVA         |            |
| <b>MÍDIA BÁSICA</b>          | Praça TV 1ª Edição - Sessão da Tarde - Malhação - Revista - Temperatura Máxima |                |                  |                   |            |
| <b>DESCRIÇÃO</b>             | <b>ITENS</b>   | <b>PERÍODO</b> | <b>INSERÇÕES</b> | <b>DURAÇÃO VT</b> | <b>ASS</b> |
|                              | Chamada  | a definir      | 15               | 15"               | 5"         |

\*Previsão com base na simulação feita em 13/01/2020 no Sistema de informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

## CUSTO

|                              |              |                          |
|------------------------------|--------------|--------------------------|
|                              | <b>VALOR</b> | <b>DATA DO PAGAMENTO</b> |
| <b>VEICULAÇÃO (Mídia TV)</b> | R\$ 5.620,00 | 15 DFM                   |
| <b>INTERNET</b>              | R\$ 280,00   | 15 DFM                   |
| <b>VALOR TOTAL</b>           | R\$ 5.900,00 |                          |



**TV RIOSUL**  
AFILIADA GLOBO

## OBSERVAÇÕES TV

- ::: Preço Fixo.
- ::: Prazo de comercialização: considerar 20 dias para produção do VT;
- ::: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- ::: A mídia básica será administrada pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ::: A produção da vinheta de 5" (texto até 08 palavras) é de responsabilidade do patrocinador e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo;
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição".
- ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- ::: Programação Local:
  - O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda Sábado, às 12h;
  - O programa Revista é exibido aos Sábados, às 14h;
- ::: Fonte: Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

## OBSERVAÇÕES INTERNET

### MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail [opec@tvriosul.com.br](mailto:opec@tvriosul.com.br)

### CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.
- Entrega com geolocalização para as 24 cidades do sul e costa verde e com frequência de 3 impressões por dias para cada usuário que for impactado

