

PLANO COMERCIAL

MÁQUINA MORTÍFERA

3ª TEMPORADA





SINOPSE

DE 19/07 A 01/11/19*- APÓS O GLOBO REPÓRTER

A série policial que conquistou o coração de muitos estará de volta! *Máquina Mortífera* é uma série americana baseada na saga de filmes homônimos dos anos 80 e 90. A trama mistura ação e drama ao reportar o dia-a-dia nada convencional do combate ao crime em Los Angeles.

A grande novidade da temporada é a triste morte de um dos protagonistas, Riggs. No último episódio da segunda temporada, o dedicado policial levou um tiro de seu meio-irmão Garret.

Murtaugh, sua antiga dupla de trabalho, ainda abalado com a perda do amigo, recebe um novo parceiro. Wesley Cole é um veterano de guerra que volta aos Estados Unidos para tentar se aproximar da ex-mulher. A chegada do radical agente vai deixar as ruas de L.A. ainda mais cheias de adrenalina.



WESLEY COLE

MURTAUGH

*O programa não será exibido no dia 6 de setembro de 2019



RESULTADOS DA 2ª TEMPORADA



12,1

MILHÕES

de telespectadores
em média por minuto

20

MILHÕES

de telespectadores
alcançados, em média, por
programa

106

MILHÕES

de telespectadores
potenciais alcançados



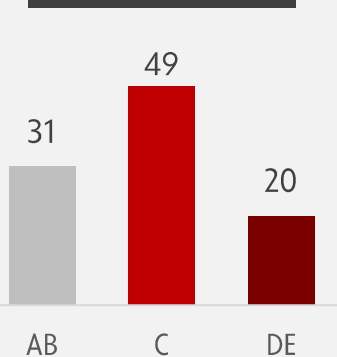
PERFIL DOS TELESPECTADORES

GÊNERO

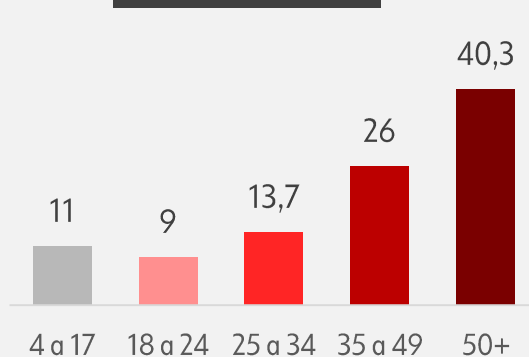
HOMENS
42,3%

MULHERES
57,7%

CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



Fontes: Kantar IBOPE- MW- Regiões Metropolitanas TR Premium e PV Premium - de 20 de julho a 21 de dezembro/18.
Universo projetado base atlas de cobertura Globo - maio/19: universo total de telespectadores = 200.662.573



ESQUEMA COMERCIAL



PERÍODO: De 19/07 a 01/11/19 em 15 episódios*

DIA/HORÁRIO: Sexta feira, após Globo Repórter

PREÇOS DE 30": R\$ 1.388,00

PREÇOS DE 15": R\$ 694,00

GÊNERO: Série

*O programa não será exibido no dia 6 de setembro de 2019



PLANO DE PATROCÍNIO

NÚMERO | TIPO DE COTA

01 Local

PLANO DE INSERÇÕES

15 Vinhetas de Abertura de 7"

15 Vinhetas de Encerramento de 7"

TOTAL DE INSERÇÕES: 30

VALOR DA COTA

R\$ 15.615,00

Preço à vista, com base na Lista de abril a setembro/19.

OBSERVAÇÕES

As vinhetas terão duração de 7" (marca + slogan).

A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.

O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Globo.



comercialonline.tv.br