CAMPANHA DE VÍDEO

A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da data promocional **Dia do Médico**, comemorada no dia 18 de Outubro. A campanha contempla um VT de 15" em homenagem a estes profissionais essenciais.

Sinopse:
É preciso muito conhecimento,
Para fazer nascer...
E muita coragem, para salvar...
Obrigado médicos!
Nós reconhecemos o seu valor!

Lettering:
18.10 | Dia do Médico

::: Assinatura: «Homenagem» (marca+slogan do patrocinador)

TV RIO SUL
AFILIADA GLOBO

OBSERVAÇÕES

:: **Valor mínimo de compra: equivalente ao valor de um comercial de 30" no Jornal Nacional**.
:: Prazo de comercialização: até às 16h (horário de Brasília) do dia 02 de Outubro de 2020;
:: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
:: O patrocinador terá exclusividade no material nos mercados adquiridos;
:: Este produto não prevê prioridade de compra para o portfólio de vídeos 2021;
:: Validade dos filmes: Até 12/2020;
:: Produção: o material é de propriedade da Globo, sem custos para o anunciante;
:: A produção da vinheta de 5" (texto até 08 palavras) é de responsabilidade do patrocinador e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo;
:: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição".
:: Esse material será produzido pela Globo Comunicação e Participações S/A para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
:: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;

Internet
:: A veiculação na internet será permitida desde que haja veiculação em TV. Não será permitida veiculação exclusiva em internet.
:: O período de veiculação na internet deverá estar compreendido entre o início e o fim do período de veiculação na TV.
:: O filme veiculado na internet deverá ser o mesmo veiculado na TV.
:: A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado adquirido na TV, exclusivo para as propriedades da Globo.com.
:: Não é permitido o uso em mídias sociais.
:: O formato utilizado será o pré-roll de 15", sem skip e/ou Banner Contextualizado Vídeo.
:: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações e substituições nos formatos originalmente previstos. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
:: No plano comercial, o valor máximo da mídia na internet será de até 20% em relação ao valor da mídia TV.