CAMPANHA DE VÍDEO

A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da campanha de vídeo **Sabores Fit**, que traz dicas sobre a culinária fit e estimula a boa forma através da alimentação equilibrada.

::: Assinatura: «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador).

Excelente oportunidade de associar sua marca.
Avalie o esquema comercial, patrocine!

ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA | 7 dias (a definir)

G1 PATROCÍNIO/ CAMPANHA DE VÍDEO
G1 SUL E COSTA VERDE

FORMATO	PRÉ-ROLL até 30" s/ skip
IMPRESSÕES	1.400 (5% vis.)

TV RIO SUL
AFILIADA GLOBO

ESQUEMA COMERCIAL
TV

GÊNERO	CAMPANHA TEMÁTICA				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	7 dias (a definir)				
MERCADO	RES				
TARGET	AS ABCDE 04+				
PREVISÃO	Mais de 1 milhão de impactos de telespectadores*				
NÚMERO DE INSERÇÕES	15				**Nº DE COTA**
NÚMERO DE VT	1				EXCLUSIVA
MÍDIA BÁSICA	Praça TV 1ª Edição - Sessão da Tarde - Malhação - Revista - Temperatura Máxima				
DESCRIÇÃO	**ITENS**	**PERÍODO**	**INSERÇÕES**	**DURAÇÃO VT**	**ASS**
	Chamada	a definir	15	15"	5"

*Previsão com base na simulação feita em 13/01/2020 no Sistema de informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

CUSTO

	VALOR	**DATA DO PAGAMENTO**
VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R$ 5.620,00	15 DFM
INTERNET	R$ 280,00	15 DFM
VALOR TOTAL	R$ 5.900,00	

TV RIO SUL
AFILIADA GLOBO

OBSERVAÇÕES
TV

::: Preço Fixo.
::: Prazo de comercialização: considerar 20 dias para produção do VT;
::: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
::: A mídia básica será administrada pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul;
::: A produção da vinheta de 5" (texto até 08 palavras) é de responsabilidade do patrocinador e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo;
::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição".
::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
::: Programação Local:
O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda Sábado, às 12h;
O programa Revista é exibido aos Sábados, às 14h;
::: Fonte: Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

OBSERVAÇÕES
INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO
- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br
CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM
- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.
- Entrega com geolicalização para as 24 cidades do sul e costa verde e com frequência de 3 impressões por dias para cada usuário que for impactado