

# PROJETO ESPECIAL



Todo brasileiro adora um bom churrasco, é um dos pratos preferidos para comemorações especiais. Pensando nisso, a TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento de marca através do projeto **Bom Churrasco**, que vai envolver todo o sul do Estado do Rio de Janeiro para preparar um delicioso churrasco de final de semana e concorrer ao título de melhor churrasco da região.

O grupo, formado por até 5 pessoas, deverá se inscrever no site do projeto com o vídeo de preparação, montagem do prato final do churrasco com um acompanhamento e enviar a receita por escrito. Os participantes deverão utilizar na sua receita 1 ingrediente-chave, e para lançar a primeira edição, será utilizado a Banana. E aí que entra a criatividade, pois este ingrediente terá que fazer parte do acompanhamento do prato.

Uma banca julgadora da TV Rio Sul selecionará, na primeira fase, dez vídeos que irão para uma enquete no [gshow.com/bomchurrasco](http://gshow.com/bomchurrasco), e o público votará para definir três finalistas.

Os finalistas serão convocados a preparar a receita, que passará ao vivo no site do projeto, e uma banca julgadora de chefes irá avaliar o prato mais criativo e saboroso. O grupo vencedor ganhará um troféu e um kit churrasco.

**Data da Final:** 03 de Novembro de 2019

**::: Assinatura: «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador).**












**Excelente oportunidade de associar e fortalecer a sua marca. Avalie o esquema comercial, patrocine!**

## MATERIAL PROMOCIONAL

Marca do patrocinador aplicada em:

- ::: 4 Churrasqueiras;
- ::: 4 Bancadas;
- ::: 3 Aventais;
- ::: 7 Camisas;
- ::: 1 Backdrop;
- ::: 3 Banners;
- ::: 3 Placas de Identificação;
- ::: 3 Cardápios;
- ::: 1 Kit Churrasco.

CROSSMÍDIA | 27 de Setembro a 03 de Novembro de 2019

	<b>MÍDIA DE PATROCÍNIO</b> GSHOW.COM/BOMCHURRASCO	<b>FORMATO</b>	MAXIBOARD 1   BILLBOARD 2   RETÂNGULO1 RETÂNGULO SUPERIOR   BILLBOARD MATÉRIA RETÂNGULO MOBILE MATÉRIA PRÉ-ROLL até 30seg s/ skip
		<b>VISIBILIDADE</b>	50%
  	<b>MÍDIA DE DIVULGAÇÃO (PÁGINA)</b> G1 SUL E COSTA VERDE GE SUL E COSTA VERDE GSHOW SUL E COSTA VERDE	<b>FORMATO</b>	RETÂNGULO MÉDIO 1
		<b>IMPRESSÕES</b>	60.000 (35% vis.)
	<b>MATÉRIA PUBLICITÁRIA</b> GSHOW.COM/BOMCHURRASCO (1 matéria)	<b>FORMATO</b>	RETÂNGULO SUPERIOR   BILLBOARD MATÉRIA RETÂNGULO MOBILE MATÉRIA
		<b>VISIBILIDADE</b>	100%
  	<b>MÍDIA DE DIVULGAÇÃO (MATÉRIA)</b> GSHOW NACIONAL GEO* GSHOW SUL E COSTA VERDE G1 NACIONAL GEO* G1 SUL E COSTA VERDE GE NACIONAL GEO* GE SUL E COSTA VERDE	<b>FORMATO</b>	CHAMADA ESPECIAL POST PATROCINADO (INSTAGRAM)
		<b>IMPRESSÕES</b>	262.000 (31% vis.)
  	<b>MÍDIA DE APOIO</b> GSHOW SUL E COSTA VERDE G1 SUL E COSTA VERDE GE SUL E COSTA VERDE	<b>FORMATO</b>	BILLBOARD MATÉRIA CONTEXTUALIZADO
		<b>IMPRESSÕES</b>	65.000 (30% vis.)



**TIMELINE - ENTREGA MÍDIAS DIGITAIS**

**PILARES**

patrocínio

div. página

sustentação cliente

conteúdo

SEMANA 1

SEMANA 2

SEMANA 3

SEMANA 4

SEMANA 5

SEMANA 6

PATROCÍNIO DA PÁGINA ESPECIAL: GSHOW.COM/BOMCHURRASCO

07 peças (maxiboard1/retângulo médio 1/retângulo mobile feed / retângulo superior/billboard matéria/retângulo mobile matéria/pré roll até 30 seg sem skip), com publicidade exclusiva do anunciante, divididas por toda a página para todos os dispositivos, entrega multiplataforma. (criação e produção de responsabilidade do anunciante/agência)



MÍDIA DE DIVULGAÇÃO DA PÁGINA

Formato de banner retângulo médio 1, durante todo o período de veiculação da página divulgando as ações com a assinatura do cliente (criação e produção de responsabilidade da TV Rio Sul)



MÍDIA DE APOIO DO CLIENTE

Formato de banner: billboard contextualizado, veiculação durante todo o período do projeto, formato que integra a arte do cliente com o contexto do projeto (criação e produção de responsabilidade do cliente)



MATÉRIA PUBLICITÁRIA

Matéria de conteúdo exclusivo do cliente contendo também banners publicitários nos formatos: Retângulo Superior e Mobile / Billboard



NATIVE CHAMADA

Chamadas especiais divulgando a matéria publicitária exclusiva do anunciante



# ESQUEMA COMERCIAL TV

<b>GÊNERO</b>	PROJETO ESPECIAL				
<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO</b>	27 de Setembro a 03 de Novembro de 2019				
<b>MERCADO</b>	RES				
<b>TARGET</b>	AS ABCDE 04+				
<b>PREVISÃO</b>	Cerca de 14,8 milhões de impactos de telespectadores*				
<b>NÚMERO DE INSERÇÕES</b>	78			<b>Nº DE COTA</b>	
<b>NÚMERO DE VT</b>	3			02	
<b>MÍDIA BÁSICA</b>	Jornal Hoje - Novela I - Novela II - Caldeirão do Huck - Temperatura Máxima				
<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>ITENS</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>INSERÇÕES</b>	<b>DURAÇÃO VT</b>	<b>ASS</b>
	CH. de Inscrição	27/09 a 14/10	36	30"	5"
	CH. de Votação	16 a 25/10	20	30"	5"
	CH. de Transmissão	26 a 03/11	17	30"	5"
	VH. de Bloco - PTV1	-	3	-	5"
	VH. de Bloco - PTV2	-	2	-	5"

\*Previsão com base na simulação feita em 08/04/2019 no Sistema de Informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição

## CUSTO

	<b>VALOR</b>	<b>DATA DO PAGAMENTO</b>
<b>VEICULAÇÃO (Mídia TV)</b>	R\$ 45.550,00	15 de outubro
<b>PROMOCIONAL   PRODUÇÃO PROPRIEDADE DE ARENA</b>	R\$ 16.000,00	à vista
<b>INTERNET</b>	R\$ 4.000,00	15 de outubro
<b>VALOR TOTAL</b>	R\$ 65.550,00	



**TV RIOSUL**  
AFILIADA GLOBO

# OBSERVAÇÕES

## TV

- ::: Preço Fixo.
- ::: Prazo de comercialização: até às 16h (horário de Brasília) do dia 06 de Setembro de 2019;
- ::: A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização de 01 cota. Caso não sejam comercializadas todas as cotas, a duração dos VTs poderá ser alterada;
- ::: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- ::: A mídia básica será administrada pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ::: A produção da vinheta de 5" (texto com até 08 palavras) é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essa vinheta não pode conter menção de ofertas, promoções/preços em áudio, conforme Manual de Formatos Comerciais Globo;
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até dez dias úteis antes da data da primeira veiculação. Tipo de material: a assinatura do anunciante patrocinador que entrará na vinheta/chamada, deverá ser entregue a OPEC através de um dos quatro players autorizados pela Rede Globo, ADSTREAM (0800 941 9777), ADTOOX (0800 888 8995), A+V ZARPA (0800 580 0979) ou VATI (0800 144 8412). Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição", "Tipo de Material", incide o custo do serviço de entrega digital da assinatura;
- ::: Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- ::: O evento é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ::: A TV Rio Sul se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento;
- ::: Para material promocional, enviar a logomarca vetorizada no formato vertical e horizontal, em CorelDRAW (até versão 16). A inclusão da logomarca fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo para impressão;
- ::: A TV Rio Sul se reserva no direito de exibir chamadas adicionais, sem a assinatura dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- ::: A TV Rio Sul poderá disponibilizar cotas de apoio não conflitantes com o patrocinador do projeto;
- ::: Os custos de material promocional/ produção do projeto deverão ser pagos à vista;
- ::: Sobre os custos do material promocional/ produção do projeto não incidirão comissão de agência;
- ::: Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da TV Rio Sul. Os custos dessas ações são por conta dos patrocinadores;
- ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- ::: Fonte: Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

# OBSERVAÇÕES

## INTERNET

### MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail [opec@tvriosul.com.br](mailto:opec@tvriosul.com.br)

### CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

