



# JORNAL NACIONAL

ESPECIAL 50 ANOS

# JORNAL NACIONAL

## ESPECIAL 50 ANOS

### A PARTIR DO DIA 31 DE AGOSTO

Duplas de apresentadores de telejornais das capitais do país começarão um revezamento na apresentação do jornal aos sábados, durante 14 semanas.

### PRIMEIRA SEMANA DE SETEMBRO

Uma série de 5 episódios (mini-docs), com cerca de 15 minutos cada, mostrando como os brasileiros viram a transformação do mundo pelas lentes do JN.

Serão 5 temas: Relações com o outro, O Trabalho, Educação & Conhecimento, Saúde e Cidades.



# DUPLAS DE APRESENTADORES



## AGOSTO

31/08

Márcio Bonfim (PERNAMBUCO) +  
Cristina Ranzolin (RIO G. DO SUL)

## SETEMBRO

07/09

Ayres Rocha (ACRE) +  
Jéssica Senra (BAHIA)

14/09

Sandro Dalpícolo (PARANÁ) +  
Luana Borba (AMAZONAS)

21/09

Philippe Lemos (ESPÍRITO SANTO) +  
Ana Lídia Daíbes (RONDÔNIA)

28/09

Carlos Tramontina (SÃO PAULO) +  
Priscilla Castro (PARÁ)

## OUTUBRO

05/10

Fabio William (DISTRITO FEDERAL) +  
Ellen Ferreira (RORAIMA)

12/10

Fabian Londero (SANTA CATARINA) +  
Aline Ferreira (AMAPÁ)

19/10

Tiago Rogeh (TOCANTINS) +  
Tais Lopes (CEARÁ)

26/10

Lyderwan Santos (SERGIPE) +  
Lucimar Lescano (MATO G. DO SUL)

## NOVEMBRO

02/11

Marcelo Magno (PIAUÍ) +  
Mariana Gross (RIO DE JANEIRO)

09/11

Matheus Ribeiro (GOIÁS) +  
Larissa Pereira (PARAÍBA)

16/11

Filipe Toledo (ALAGOAS) +  
Luzimar Collares (MATO GROSSO)

23/11

Giovanni Spinucci (MARANHÃO) +  
Aline Aguiar (MINAS GERAIS)

30/11

Lidia Pace (RIO GRANDE DO NORTE) +  
Plantonista

# TEMAS MINI-DOCS



## RELAÇÕES COM O OUTRO

- A explosão dos computadores e da internet.
- Como isso mudou totalmente a forma de nos relacionarmos.
- Países interligados.
- Os novos relacionamentos e as novas configurações de família.
- O novo papel da mulher, na família e no mercado de trabalho.
- As grandes mobilizações populares – das greves do ABC à greve dos caminhoneiros, convocada pelo WhatsApp.

## O TRABALHO

- Como era há 50 anos e como é hoje abrir uma empresa?
- A explosão das startups.
- O que se exige de um profissional hoje.
- Os jovens são os novos milionários.
- Os visionários do Vale do Silício.
- O novo jeito de fazer negócio.
- Trabalhar de casa, da rua, do bar.
- A revolução do campo.
- O desemprego.

## EDUCAÇÃO & CONHECIMENTO

- O conhecimento ao alcance de (quase) todos.
- Novas formas de aprender e ensinar.
- Como a tecnologia pode levar educação a quem, até então, não tinha acesso a ela.
- As muitas formas de aprender.
- A corrida espacial e as descobertas que foram incorporadas ao nosso dia a dia.
- Educação à distância.
- Analfabetismo e evasão escolar, ainda grandes desafios.

## SAÚDE

- Esses 50 anos mudaram o mundo mais do que qualquer outro período da história.
- E na medicina não foi diferente.
- Quantas décadas de pesquisa foram necessárias para que a penicilina começasse a poupar milhões de vidas?
- Em 20 anos, conseguimos domar a AIDS.
- A nova expectativa de vida. Robótica, vacinas, transplantes, pesquisas genéticas.
- A Constituição de 88 criou o SUS mas o acesso à medicina do século XXI ainda não é para todos.

## CIDADES

- Hoje, 84% da população brasileira vive nas cidades. Qual o impacto disso ao longo desses 50 anos?
- Meio ambiente, energia, saneamento.
- Mobilidade x crescimento desordenado.
- Virtualmente, juntamos pessoas em torno de uma causa e chegamos a qualquer parte do mundo em segundos. Mas, fisicamente, os paulistanos, por exemplo, podem demorar até três horas pra chegar em casa.



DURANTE ESSE PERÍODO, OS ANUNCIANTES TERÃO DUAS OPORTUNIDADES PARA PARTICIPAR DESSA GRANDE FESTA:

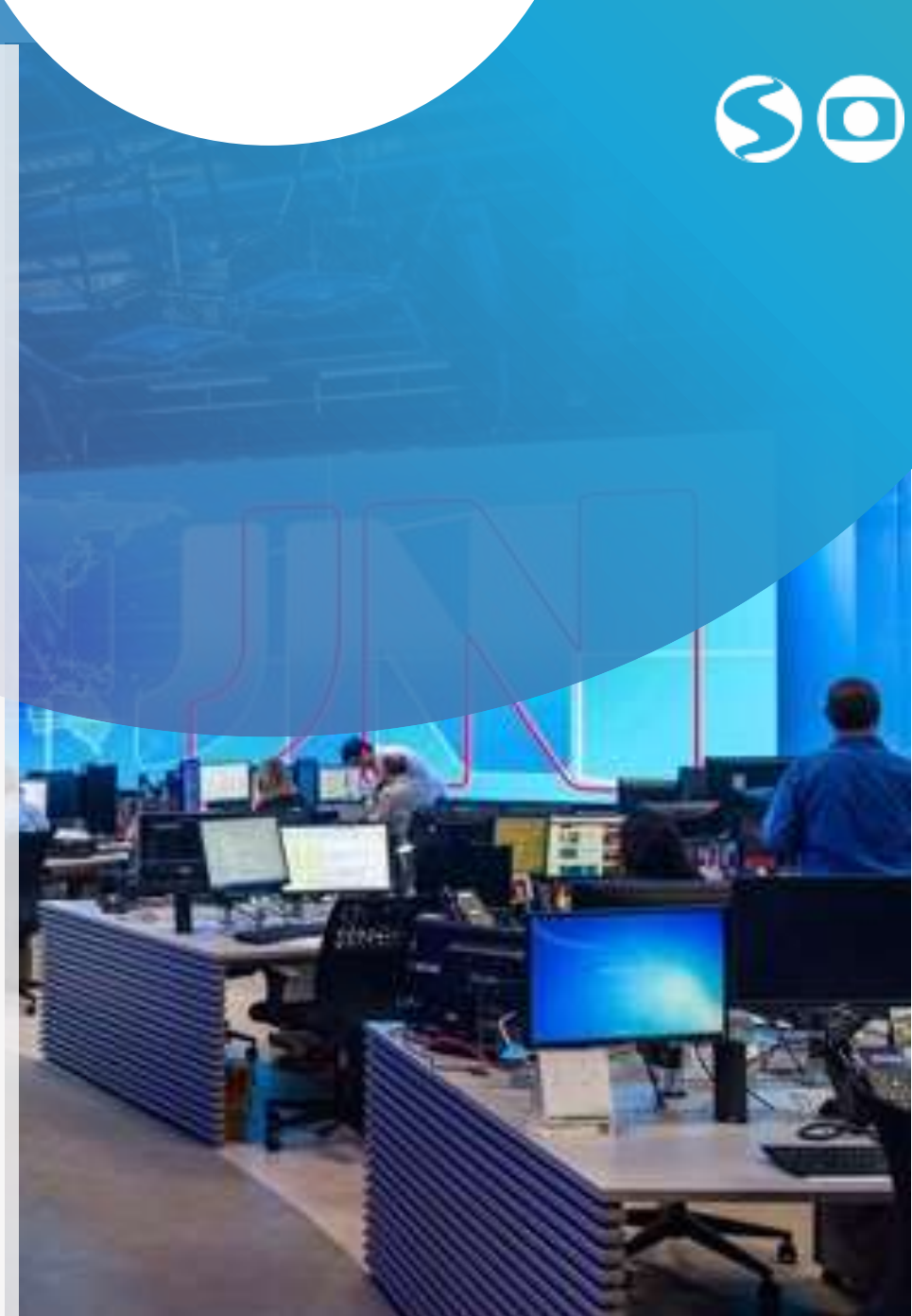
1. Veiculação aos sábados, durante o período de REVEZAMENTO DOS APRESENTADORES das capitais;
2. Veiculação no INTERVALO TEMÁTICO dos temas do mini-doc.





NO ANIVERSÁRIO DE  
**50 ANOS** DO  
**JORNAL NACIONAL**  
A GLOBO RECONHECE E  
VALORIZA A PARCERIA DE  
SEUS ANUNCIANTES

CONFIRA A SEGUIR





# REVEZAMENTO APRESENTADORES

DE 31/8 A 30/11/19

Quem veicular **nas edições de sábado, durante o período de revezamento dos apresentadores do JN**, terá VISIBILIDADE EM DOBRO!

Na compra de 1 comercial de 10", 15", 30", 45" ou 60", o anunciante ganha outro comercial, de acordo com a secundagem adquirida, para utilizar no período de 7 de setembro a 30 de novembro de 2019, em data de sua escolha.

Garanta já a sua reserva!

MERCADO: Local

PREÇO DE 10": R\$2.186,55

PREÇO DE 15": R\$3.644,25

PREÇO DE 30": R\$4.859,00

PREÇO DE 45": R\$7.288,50

PREÇO DE 60": R\$9.718,00

Consulte a disponibilidade.

# JORNAL NACIONAL

Neste ano, durante o noticiário, 41% dos domicílios com TV do Brasil estão ligados na Globo.

25,6 MM  
TELESPECTADORES  
POR MINUTO

30% a mais do que a concorrência somada no horário do JN.

40,1 MM  
TELESPECTADORES  
POR EDIÇÃO

3X maior do que o número de seguidores do 'The Washington Post' no Twitter.

181,6 MM  
TELESPECTADORES  
EM 2019

73% a mais do que os votos válidos nas eleições presidenciais em 2018 no Brasil.



Entre os TOP3 programas da Globo com mais repercussão nas redes sociais<sup>1</sup>, o JN, só neste ano, já teve 4 milhões de menções no Twitter, sendo em média 4 tweets por usuário<sup>2</sup>.



Em 2018, o Jornal Nacional ocupou a 1ª posição no ranking dos programas com mais elogios, com mais interações e também com mais sugestões da CAT.

É considerado, pelo seu público, o telejornal mais importante do país, que elogiam, com frequência, o time de apresentadores<sup>3</sup>.



- Preços à vista, com base na lista de agosto a setembro de 2019.
- As ofertas deste plano não poderão ser negociadas e nem adquiridas com Mídia de Apoio, saldos de carta-acordo ou reaplicação de outros projetos.
- O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços da Rede Globo e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

**ATENÇÃO:** a compra destas ofertas deverá ser identificada como JNAC 50 ANOS.

