



PROJETO CASA NOVA





IMOBILIÁRIO

O ano de 2018 fechou com um aumento de 30% nas compras e construções de imóveis em relação ao ano anterior, o que para especialistas significa o fim da má fase no setor imobiliário.

E o tão esperado crescimento do mercado imobiliário em 2019 finalmente está se consolidando. Os números do primeiro trimestre já são positivos.

A MELHOR VITRINE PARA O SETOR IMOBILIÁRIO É A GLOBO

Com a melhoria e perspectiva de crescimento do setor, a Globo e suas Afiliadas desenvolveram o projeto Casa Nova, exclusivo para as empresas do setor imobiliário, onde poderão anunciar seus empreendimentos e alavancar o número de vendas.

Na TV, a cada semana, empreendimentos serão apresentados por meio de um programete de 60" aos sábados*, no intervalo comercial do É de Casa. O filme irá mostrar aos telespectadores tudo sobre o empreendimento ou apartamento decorado, destacando os principais detalhes com a possibilidade de mencionar as marcas dos parceiros envolvidos na construção.

Para convidar o público para assistir ao conteúdo, chamadas de 15" serão exibidas ao longo da programação em programas como Jornal Hoje, Praça TV 1ª Edição, Novelas, etc.

* Até três empreendimentos poderão ser exibidos a cada semana.

IMPACTO ONDE QUER QUE O USUÁRIO ESTEJA

No digital, o alcance do programete será ampliado no G1 Nacional e Regional, por meio do formato Banner Lead Ads. A peça será focada em gerar conhecimento e interesse, direcionando a pessoa para a página do empreendimento.

Todas as pessoas que virem o anúncio, pré-roll do programete, serão inseridos numa base e, em um segundo momento, o mesmo usuário será impactado pelo Lead Ads, através das ferramentas de Retargeting e Lookalike, dessa vez com o objetivo de gerar cadastro de interessados.

O Lead Ads é o formato ideal para capturar informações do usuário por meio de geração de lead dentro da própria peça publicitária, para ativação do cliente posteriormente.



DUAS ETAPAS DA CAMPANHA



Entrega de vídeo do programete da TV.



Usuário impactado pelo anúncio é inserido na base

Comunicação para quem já viu o vídeo do imóvel.



Uma nova comunicação é veiculada para impactar novamente os usuários, dessa vez com o formato Lead Ads.

INTELIGÊNCIA NA ENTREGA

O formato será distribuído com segmentação para os grupos de interesse (Imobiliário, Finanças pessoais, Decoração, Empreendedorismo e Investidores), utilizando a base de dados que a Globo e suas Afiliadas têm dos usuários, além de ampliar a entrega por meio de Lookalike e Retargeting.



LEAD ADS



COLETA DE DADOS SEM
PÁGINA DE
REDIRECIONAMENTO



OS DADOS FICAM
DISPONÍVEIS POR
TODO O PERÍODO DE
CAMPANHA



HABILITADO PARA
DESKTOP E MOBILE



AGILIDADE NA GERAÇÃO
DE LEAD COM APENAS
UM CLIQUE NO CRIATIVO



1

Comunicação atrativa gera engajamento, podendo ter segmentação e retargeting para quem não preenheu.



2

Possibilidade de cadastro via e-mail pessoal, Facebook ou Gmail



3

Mensagem de agradecimento + E-mail para confirmação + Direcionamento para o site

EXEMPLO:



ESQUEMA COMERCIAL

Propriedade	Site	formatos	Dispositivo	local	Segmentação	unidade de venda	Período (dias)	entrega determinada	visibilidade
Mídia de Divulgação	G1 Nacional	Pré-Roll - até 180s com skip	Desktop e Mobile	Internas	Geo + Cluster*	CPM	14	14.490	20%
Mídia de Divulgação	G1 Nacional	Retângulo Superior	Desktop e Mobile	Internas	Geo + Cluster*	CPM	14	34.000	24%
Mídia de Divulgação	G1 Nacional	Billboard 2	Desktop	Home	Geo + Cluster*	CPM	14	17.500	24%
Mídia de Divulgação	G1 Sul e Costa Verde	Pré-Roll - até 180s com skip	Desktop e Mobile	Internas	-	CPM	14	8.500	24%
Mídia de Divulgação	G1 Sul e Costa Verde	Retângulo Superior	Desktop e Mobile	Internas	-	CPM	14	15.000	24%
Mídia de Divulgação	G1 Sul e Costa Verde	Billboard 2	Desktop	Home	-	CPM	14	2.400	24%

* Clusters: TVG_imobiliário / TVG_finançaspessoais / TVG_Decoração / TVG_Empreendedorismo / TVG_Investidores. Geo: 24 cidades

*As cotas de TV e Digital não poderão ser comercializadas separadamente.

ESQUEMA COMERCIAL

MERCADO	RES
PERÍODO	Uma semana na TV e duas semanas no Digital (a definir pelo anunciante)
NÚMERO DE INSERÇÕES	13 (12 de 15" e 1 de 60")
MÍDIA BÁSICA	Bom dia Brasil, Praça TV 1ª Edição, Novela I, Praça TV 2ª Edição, É De Casa
VALOR TV + DIGITAL*	R\$ 8.157,87 (TV: R\$ 4.157,87 e Digital: R\$ 4.000,00)
CUSTO DE PRODUÇÃO	R\$ 2.000,00
CUSTO TOTAL (TV + DIGITAL + PRODUÇÃO)	R\$ 10.157,87

*As cotas de TV e Digital não poderão ser comercializadas separadamente.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Preço com base na Lista de Preços de Abril de 2019, devendo ser reajustado conforme o período da exibição.
- Até três empreendimentos poderão ser exibidos a cada semana. A sequência de exibição seguirá a sequência da comercialização.
- Os filmes serão produzidos pela produtora parceira da TV Rio Sul.
- O custo de produção é responsabilidade do patrocinador e deverá ser pago à vista, diretamente para TV Rio Sul.
- Os filmes têm um formato padronizado e são exclusivos para utilização na Globo e suas Afiliadas.
- A duração da exposição da marca dos parceiros do empreendimento no filme deve corresponder à duração da citação em áudio da marca.
- Para exibição em outros mercados consulte o Atendimento Comercial.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo, conforme lista de preços.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS DIGITAL

SOBRE A ENTREGA DE MÍDIA

- Toda a entrega de mídia deste plano é baseada em análise histórica de audiência, portanto o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência do site no período do projeto.
- A veiculação da Divulgação deste projeto, está sujeita a disponibilidade de inventário no período da campanha.
- Possíveis otimizações da Mídia de Divulgação: Retargeting, Lookalike e clusters Navegg. A entrega otimizada NÃO é garantida para TODA mídia, pois isso dependerá da disponibilidade de inventário

SOBRE O MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail: opec@tvriosul.com.br
- Após o recebimento de todo o material necessário para o desenvolvimento do projeto, o prazo de implementação será de 5 dias úteis.
- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS DIGITAL

CONSIDERAÇÕES

- A Globo e Afiliadas se reservam o direito de procederem alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Salvo exceção, os custos líquidos de cachê e produção são orçados à parte, sendo de total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- A produção da mídia de divulgação é responsabilidade da Globo.com/Afiliada e não está sujeita à aprovação. O anunciante deverá enviar a logo.
- É importante que a produção de todos os formatos comerciais seja feita em HTML5 para que a veiculação seja exibida em qualquer browser. Não aceitaremos peças em formato SWF.

DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE

- Todas as ideias e conceitos expressos nesta proposta criativa constituem direitos de propriedade intelectual ou direitos conexos de titularidade exclusiva da Globo e Afiliadas, sendo expressamente proibida a utilização ou referência desse conteúdo sem o seu prévio consentimento. Ao receber esta proposta, as partes consideram-se sujeitas à confidencialidade de todas as informações nela contida, ficando obrigadas a não as divulgar a terceiros. Caso haja outros intermediários, ficam as partes obrigadas a divulgar expressamente a eles este caráter de confidencialidade.

OBSERVAÇÕES PRODUTORA

Prazo de entrega da primeira prova:

Após aprovação do roteiro e telas e recebimento de todo o material, serão necessários dez dias úteis após as gravações para entrega do filme.

Alterações no filme:

Após a aprovação do roteiro e gravação da locução, qualquer alteração de texto ou ajuste de produção estará sujeito à cobrança de um valor adicional.

Forma de pagamento:

À vista

