

CAMPANHA DE VÍDEO



A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da data promocional **Dia dos Namorados**, comemorada no dia 12 de Junho.

Sinopse:
Com cenas leves, românticas e descontraídas, o filme mostra um casal real passeando em um momento apaixonado. Ouvimos seus depoimentos em áudio, falando sobre como se encontraram, como é estar junto, o valor do relacionamento.

Loc off:
"12 de junho, Dia dos Namorados.
Homenagem..."

Lettering:
12 DE JUNHO, DIA DOS NAMORADOS

::: Assinatura: «Homenagem» (marca+slogan do patrocinador).

Avalie o esquema comercial, patrocine!

ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA | 08 a 12 de Junho de 2020



**PATROCÍNIO/
CAMPANHA DE VÍDEO**
G1 SUL E COSTA VERDE
G1 NACIONAL

*GEOLOCALIZAÇÃO REGIÃO SUL E COSTA VERDE

FORMATO

PRÉ ROLL ATÉ 30SEG SEM SKIP

IMPRESSÕES

4.750 (22% vis.)

ESQUEMA COMERCIAL TV

GÊNERO	DATA PROMOCIONAL				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	08 a 12 de Junho de 2020				
MERCADO	RES				
TARGET	AS ABCDE 04+				
PREVISÃO	1,2 milhão de impactos de telespectadores*				
NÚMERO DE INSERÇÕES	10			Nº DE COTA	
NÚMERO DE VT	1			EXCLUSIVA	
MÍDIA BÁSICA	Bom dia Brasil - Mais Você - O Álbum da Grande Família Vale a Pena Ver De Novo - Malhação				
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
	Mensagem	08 a 12/06	10	30"	7"

*Previsão com base na simulação feita em 19/06/2019 no Sistema de informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição

CUSTO

	VALOR	DATA DO PAGAMENTO
VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 5.800,00	15 de julho de 2020
INTERNET	R\$ 900,00	15 de julho de 2020
VALOR TOTAL	R\$ 6.700,00	



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO

OBSERVAÇÕES

TV

- :: Preço Fixo.
- :: Prazo de comercialização: até às 16h (horário de Brasília) do dia 22 de Maio de 2020;
- :: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- :: O patrocinador terá exclusividade no material nos mercados adquiridos;
- :: Este produto não prevê prioridade de compra para o portfólio de vídeos 2021;
- :: Validade dos filmes: Até 12/2020;
- :: A mídia básica será administrada pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- :: Produção: o material é de propriedade da Globo, sem custos para o anunciante;
- :: A produção da vinheta de 7" (texto até 12 palavras) é de responsabilidade do patrocinador. Lembramos que essa vinheta não pode conter menção de ofertas, promoções/preços em áudio, conforme Manual de Formatos Comerciais Globo;
- :: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até dez dias úteis antes da data da primeira veiculação. Tipo de material: a assinatura do anunciante patrocinador que entrará na vinheta/chamada, deverá ser entregue a OPEC através de um dos quatro players autorizados pela Rede Globo, ADSTREAM (0800 941 9777), ADTOOX (0800 888 8995), A+V ZARPA (0800 580 0979) ou VATI (0800 144 8412). Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição", "Tipo de Material", incide o custo do serviço de entrega digital da assinatura;
- :: A TV Rio Sul se reserva o direito de exibir chamadas adicionais, sem a assinatura dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- :: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
- :: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- :: Fonte: Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

OBSERVAÇÕES

INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- :: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do email opec@tvriosul.com.br
- CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM
- :: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- :: Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- :: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- :: Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- :: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- :: A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.
- :: A veiculação na internet será permitida desde que haja veiculação em TV. Não será permitida veiculação exclusiva em internet.
- :: O período de veiculação na internet deverá estar compreendido entre o início e o fim do período de veiculação na TV.
- :: O filme veiculado na internet deverá ser o mesmo veiculado na TV.
- :: A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado adquirido na TV, exclusivo para as propriedades da Globo.com.
- :: *GEO 24 cidades do Sul e Costa Verde (Angra dos Reis, Paraty, Rio Claro, Barra Mansa, Porto Real, Itatiaia, Resende, Quatis, Volta Redonda, Pinheiral, Pirai, Barra do Pirai, Valença, Paracambi, Mendes, Paulo de Frontin, Vassouras, Rio das Flores, Paty do Alferes, Paraíba do Sul, Levy Gasparian, Três Rios e Sapucaia)
- :: Não é permitido o uso em mídias sociais.
- :: O formato utilizado será o pré-roll de 30", sem skip. A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações e substituições nos formatos originalmente previstos. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- :: Consulte sempre o seu Atendimento Comercial