

PROJETO GAMES*



O UNIVERSO DOS GAMES DOMINOU O BRASIL

Os games já estão consolidados como entretenimento no dia a dia dos brasileiros.

Atualmente, com inúmeras opções de jogos e plataformas tudo ficou mais acessível e cada vez mais gente se declara como jogador, seja ocasional ou *hardcore*.

Independente do tipo de jogo que faz sucesso, o público que consome esse produto está na Globo e suas Afiliadas.

PERFIL DO GAMER NO BRASIL



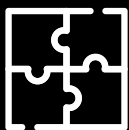
JOGOS ELETRÔNICOS

76% dos brasileiros jogam jogos eletrônicos (independente da plataforma)



JOGOS DE CARTAS

35% jogam jogos de cartas



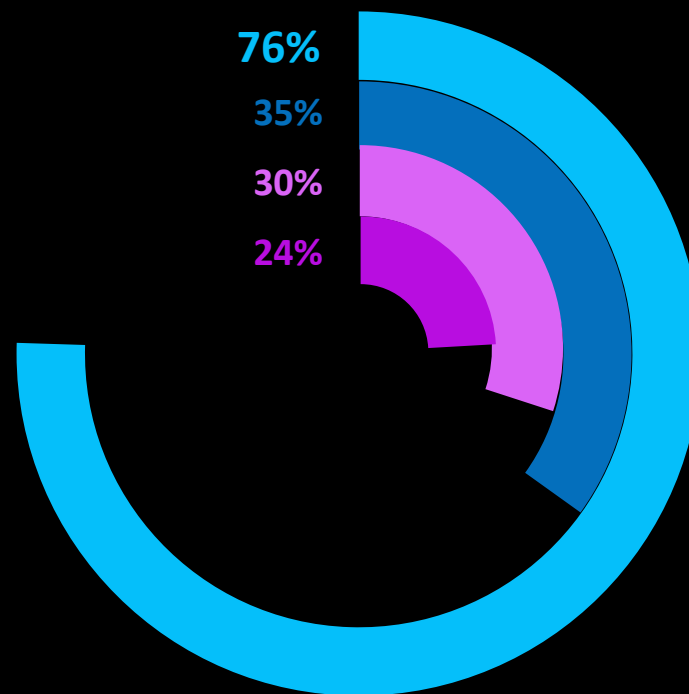
JOGOS DE TABULEIROS

30% consomem jogos de tabuleiro



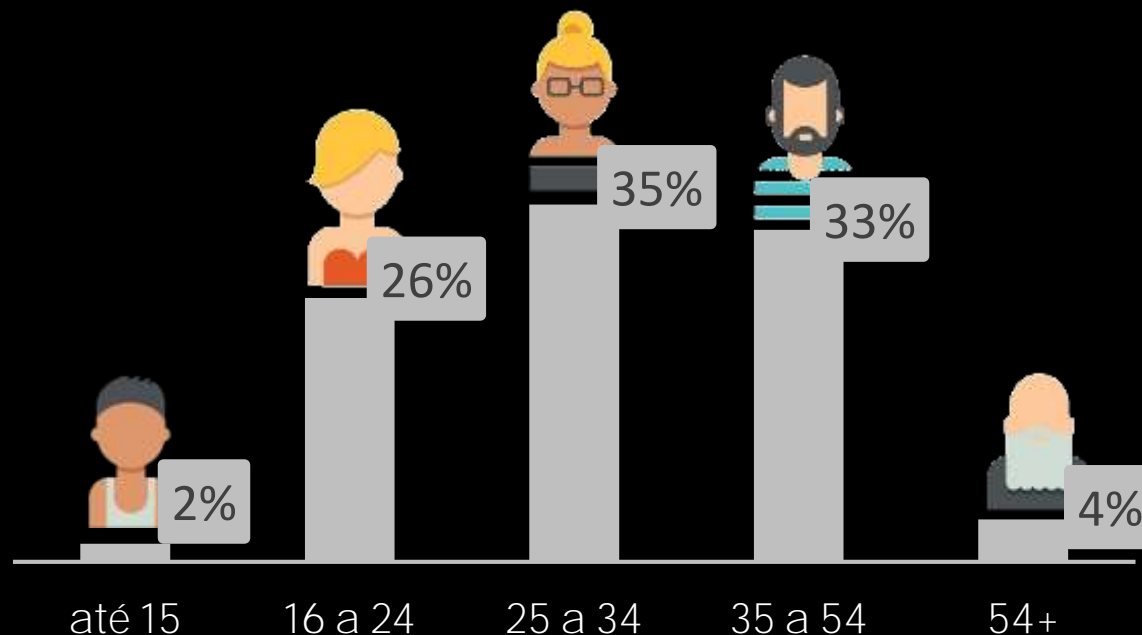
JOGOS DE QUADRAS

24% praticam jogos de quadra



PERFIL DO GAMER NO BRASIL

41% 59%



34%

das sessões de jogos têm duração de até 1 hora

28%

das sessões de jogos duram entre 1 e 3 horas

27%

dos jogadores brasileiros jogam todos os dias

26%

jogam pelo menos uma vez por semana

BRASILEIROS SÃO APAIXONADOS POR JOGOS



30% MAIS DE 7 HORAS
22% ENTRE 4 E 6 HORAS
29% ENTRE 2 E 3 HORAS
19% ATÉ 1 HORA

79%

CONSUMIRAM ALGUM
CONTEÚDO

GLOBO

NOS ÚLTIMOS SETE DIAS

A MELHOR VITRINE PARA GAMES É A GLOBO E SUAS AFILIADAS

Entendendo a relevância desse segmento que cresce cada vez mais e conquista milhões de pessoas, a Globo e suas Afiliadas desenvolveram um projeto voltado especialmente para que os players ligados à indústria de games possam divulgar seus produtos e ofertas.

Na TV, o intervalo comercial do programa Altas Horas, programa com grande afinidade com o público que curte games, filmes, séries e eventos, será o ponto de encontro perfeito para que essas marcas e consumidores se conectem.

A cada semana, um anunciante mostrará, por meio de um filme de 30", 45" ou 60", precedido por uma vinheta padronizada de 3", produtos, ofertas, dicas ou destaques para que os gamers o conheçam ou possam melhorar seu desempenho.

Para convidar o público para esse momento, chamadas de 15" serão exibidas ao longo da programação em programas como Globo Esporte, Jornal Hoje, Conversa com Bial, Caldeirão do Huck, etc.

A MELHOR VITRINE PARA GAMES É A GLOBO E SUAS AFILIADAS

No digital, o alcance dos reviews e dicas será ampliado por meio de formato de mídia em todo o ambiente Globo e Afiliadas. A peça poderá ser focada na venda de produtos, direcionando para a loja do varejista.

O formato será distribuído com segmentação para os grupos de interesse (geeks, e-sports, zero1), além de ampliar a entrega por meio de *lookalike* e *retargeting*.

Como 84% das pessoas jogam pelo menos algum tipo de jogo casual no celular, será possível ainda fazer a campanha com foco em download. Neste caso, a jornada será toda focada em mobile e app, direcionando o usuário para a *App Store*.



CLUSTER POR INTERESSE



GEOLOCALIZAÇÃO



CONTEXTO



JORNADA GAMER NO DIGITAL

EXEMPLO DE ENTREGA PARA FABRICANTES DE JOGOS

JOGOS DE
CONSOLE/PC



Vídeo de dicas ou
review do game


Redirecionamento para a
loja do varejista
selecionado

JOGOS DE
CELULAR



SÓ MOBILE



Vídeo de dicas ou
review do game

Caso o anunciante opte por entrega
desktop, o redirecionamento será
para página com detalhes do jogo.



Redirecionamento
para a App Store

ESQUEMA COMERCIAL – 30”

Propriedade	Site	formatos	Dispositivo	local	Segmentação	unidade de venda	Período (dias)	entrega determinada	visibilidade
Mídia de Divulgação	gshow.com	Retângulo 1	Desktop e Mobile	Home	Geo + Cluster*	CPM	14	3.000	21%
Mídia de Divulgação	gshow.com	Retângulo Superior	Desktop e Mobile	Internas	Geo + Cluster*	CPM	14	7.000	20%
Mídia de Divulgação	gshow.com	Pré-Roll - até 30s sem skip	Desktop e Mobile	Internas	Geo + Cluster*	CPM	14	5.400	20%
Mídia de Divulgação	g1.com.br	Retângulo Superior	Desktop e Mobile	Internas	Geo + Cluster*	CPM	14	75.000	18%
Mídia de Divulgação	g1.com.br	Pré-Roll - até 30s sem skip	Desktop e Mobile	Internas	Geo + Cluster*	CPM	14	2.200	40%
Mídia de Divulgação	g1.com.br/tvriosul	Retângulo 1	Desktop e Mobile	Home	-	CPM	14	10.000	16%
Mídia de Divulgação	g1.com.br/tvriosul	Retângulo Superior	Desktop e Mobile	Internas	-	CPM	14	80.000	11%
Mídia de Divulgação	g1.com.br/tvriosul	Pré-Roll - até 30s sem skip	Desktop e Mobile	Internas	-	CPM	14	7.000	20%

*Segmentação: Gshow e G1: Geolocalização para todo o estado do Rio de Janeiro e Cluster para os perfis: TVG_Geeks , TVG_E-Sports, TVG_Zero_1 / G1 Pre-Roll Programete: Geolocalização 24 cidades do Sul e Costa Verde e Cluster para os perfis: TVG_Geeks , TVG_E-Sports, TVG_Zero_1

ESQUEMA COMERCIAL – 30”

MERCADO	RES
PERÍODO	Uma semana na TV e duas semanas no Digital (a definir pelo anunciante)
NÚMERO DE INSERÇÕES	12 (11 de 15” e 1 de 30”)
MÍDIA BÁSICA	Praça TV 1ª Edição, Globo Esporte, Jornal Hoje, Caldeirão do Huck, Altas Horas
SECUNDAGEM	15” (sendo 3” de vinheta+ 12” de conteúdo) 30” (sendo 3” de vinheta + 27” de conteúdo)
VALOR TV + DIGITAL	R\$ 8.141,00 (TV: R\$ 3.941,00 e Digital: R\$ 4.200,00)

ESQUEMA COMERCIAL – 45”

Propriedade	Site	formatos	Dispositivo	local	Segmentação	unidade de venda	Período (dias)	entrega determinada	visibilidade
Mídia de Divulgação	gshow.com	Retângulo 1	Desktop e Mobile	Home	Geo + Cluster*	CPM	14	3.000	21%
Mídia de Divulgação	gshow.com	Retângulo Superior	Desktop e Mobile	Internas	Geo + Cluster*	CPM	14	7.000	20%
Mídia de Divulgação	gshow.com	Pré-Roll - até 180s com skip	Desktop e Mobile	Internas	Geo + Cluster*	CPM	14	9.130	33%
Mídia de Divulgação	g1.com.br	Retângulo Superior	Desktop e Mobile	Internas	Geo + Cluster*	CPM	14	75.000	18%
Mídia de Divulgação	g1.com.br	Pré-Roll - até 180s com skip	Desktop e Mobile	Internas	Geo + Cluster*	CPM	14	2.200	40%
Mídia de Divulgação	g1.com.br/tvriosul	Retângulo 1	Desktop e Mobile	Home	-	CPM	14	10.000	16%
Mídia de Divulgação	g1.com.br/tvriosul	Retângulo Superior	Desktop e Mobile	Internas	-	CPM	14	80.000	11%
Mídia de Divulgação	g1.com.br/tvriosul	Pré-Roll - até 180s com skip	Desktop e Mobile	Internas	-	CPM	14	12.000	34%

*Segmentação: Gshow e G1: Geolocalização para todo o estado do Rio de Janeiro e Cluster para os perfis: TVG_Geeks , TVG_E-Sports, TVG_Zero_1 / G1 Pre-Roll Programete: Geolocalização 24 cidades do Sul e Costa Verde e Cluster para os perfis: TVG_Geeks , TVG_E-Sports, TVG_Zero_1

ESQUEMA COMERCIAL – 45”

MERCADO	RES
PERÍODO	Uma semana na TV e duas semanas no Digital (a definir pelo anunciante)
NÚMERO DE INSERÇÕES	12 (11 de 15” e 1 de 45”)
MÍDIA BÁSICA	Praça TV 1ª Edição, Globo Esporte, Jornal Hoje, Caldeirão do Huck, Altas Horas
SECUNDAGEM	15” (sendo 3” de vinheta+ 12” de conteúdo) 45” (sendo 3” de vinheta + 42” de conteúdo)
VALOR TV + DIGITAL	R\$ 8.353,50 (TV: R\$ 4.153,50 e Digital: R\$ 4.200,00)

*TV e Digital não poderão ser comercializados separadamente.

ESQUEMA COMERCIAL – 60”

Propriedade	Site	formatos	Dispositivo	local	Segmentação	unidade de venda	Período (dias)	entrega determinada	visibilidade
Mídia de Divulgação	gshow.com	Retângulo 1	Desktop e Mobile	Home	Geo + Cluster*	CPM	14	3.000	21%
Mídia de Divulgação	gshow.com	Retângulo Superior	Desktop e Mobile	Internas	Geo + Cluster*	CPM	14	7.000	20%
Mídia de Divulgação	gshow.com	Pré-Roll - até 180s com skip	Desktop e Mobile	Internas	Geo + Cluster*	CPM	14	9.130	33%
Mídia de Divulgação	g1.com.br	Retângulo Superior	Desktop e Mobile	Internas	Geo + Cluster*	CPM	14	75.000	18%
Mídia de Divulgação	g1.com.br	Pré-Roll - até 180s com skip	Desktop e Mobile	Internas	Geo + Cluster*	CPM	14	2.200	40%
Mídia de Divulgação	g1.com.br/tvriosul	Retângulo 1	Desktop e Mobile	Home	-	CPM	14	10.000	16%
Mídia de Divulgação	g1.com.br/tvriosul	Retângulo Superior	Desktop e Mobile	Internas	-	CPM	14	80.000	11%
Mídia de Divulgação	g1.com.br/tvriosul	Pré-Roll - até 180s com skip	Desktop e Mobile	Internas	-	CPM	14	12.000	34%

*Segmentação: Gshow e G1: Geolocalização para todo o estado do Rio de Janeiro e Cluster para os perfis: TVG_Geeks , TVG_E-Sports, TVG_Zero_1 / G1 Pre-Roll Programete: Geolocalização 24 cidades do Sul e Costa Verde e Cluster para os perfis: TVG_Geeks , TVG_E-Sports, TVG_Zero_1

ESQUEMA COMERCIAL – 60”

MERCADO	RES
PERÍODO	Uma semana na TV e duas semanas no Digital (a definir pelo anunciante)
NÚMERO DE INSERÇÕES	12 (11 de 15” e 1 de 60”)
MÍDIA BÁSICA	Praça TV 1ª Edição, Globo Esporte, Jornal Hoje, Caldeirão do Huck, Altas Horas
SECUNDAGEM	15” (sendo 3” de vinheta+ 12” de conteúdo) 60” (sendo 3” de vinheta + 57” de conteúdo)
VALOR TV + DIGITAL	R\$ 8.566,00 (TV: R\$ 4.366,00 e Digital: R\$ 4.200,00)

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Preço com base na Lista de Preços de Abril a Setembro de 2019 , devendo ser reajustado conforme o período da exibição.
- Na TV, a exibição é exclusiva para um anunciante por semana.
- A comercialização do projeto é exclusiva para os setores de desenvolvedores de games, varejistas, acessórios de games e divulgação de feiras de games. Para os demais segmentos, consulte o Atendimento Comercial.
- A produção dos filmes de 30”, 45”, 60” e 15” são de responsabilidade do anunciante e deverão prever 3” de fade na abertura, sem trilha. A vinheta de 3” com trilha e sem locução será adicionada pela TV Rio Sul.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo, conforme Lista de Preços.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS DIGITAL

SOBRE A ENTREGA DE MÍDIA

- Toda a entrega de mídia deste plano é baseada em análise histórica de audiência, portanto o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência do site no período do projeto.
- A veiculação da Mídia de Divulgação deste projeto, está sujeita a disponibilidade de inventário no período da campanha.
- Possíveis otimizações da Mídia de Divulgação: Retargeting, Lookalike e clusters Navegg. A entrega otimizada NÃO é garantida para TODA mídia, pois isso dependerá da disponibilidade de inventário.

SOBRE O MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail: opec@tvriosul.com.br
- Após o recebimento de todo o material necessário para o desenvolvimento do projeto, o prazo de implementação será de 5 dias úteis.

A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS DIGITAL

CONSIDERAÇÕES

- A Globo e suas Afiliadas se reservam o direito de procederem alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.
- A produção da mídia de divulgação é responsabilidade da Globo.com/Afiliada e não está sujeita à aprovação. O anunciante deverá enviar a logo.
- É importante que a produção de todos os formatos comerciais seja feita em HTML5 para que a veiculação seja exibida em qualquer browser. Não aceitaremos peças em formatos SWF (Flash).

DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE

- Todas as ideias e conceitos expressos nesta proposta criativa constituem direitos de propriedade intelectual ou direitos conexos de titularidade exclusiva da Globo, sendo expressamente proibida a utilização ou referência desse conteúdo sem o seu prévio consentimento. Ao receber esta proposta, as partes consideram-se sujeitas à confidencialidade de todas as informações nela contida, ficando obrigadas a não as divulgar a terceiros. Caso haja outros intermediários, ficam as partes obrigadas a divulgar expressamente a eles este caráter de confidencialidade.

