SEGUNDA CHAMADA

PLANO COMERCIAL

HIGHLIGHTS

NÚMERO | TIPO DE COTA
01 LOCAL

PERÍODO
22/10/19 A 17/12/19 | 09 EPISÓDIOS

HORÁRIO
TERÇA-FEIRA, APÓS NOVELA III

SIGLA NO SIS.COM
SHT1

PREÇO DE 30”
R$2.545,00

PREÇO DE 15”
R$1.908,75

GÊNERO
SÉRIE

VEM AÍ UMA SÉRIE PARA QUEBRAR PARADIGMAS.

PRECONCEITOS.

E MOSTRAR O PODER DE TRANSFORMAÇÃO DA EDUCAÇÃO.

A SÉRIE

Quando a noite cai, milhões de vidas se entrelaçam,
com os contornos particulares de suas próprias rotinas,
nas pistas e trilhos da gigante São Paulo.
A julgar pela hora, o fim do dia, que deveria representar o momento do descanso, ganha novo significado para os que desviam o caminho de casa e seguem para um local cuja importância anda lado a lado com a mais alta expectativa de transformação social: **A ESCOLA.**
Neste horário, as salas de aula estão a serviço da **EDUCAÇÃO PARA JOVENS E ADULTOS** que enfrentam desafios diários e que retornam à escola em busca de uma vida melhor.
Em 'Segunda Chamada', a **EDUCAÇÃO** surge como um vislumbre de **ESPERANÇA** e faz a missão dos professores ainda mais urgente:
lembrar a todos que nunca é tarde para uma
SEGUNDA CHANCE.

AGOSTO 2019 | MARKETING GLOBO – DPR Nº 173/19 | 11 5112.4548 - 4202

SINOPSE

A professora de Língua Portuguesa Lúcia Helena, depois de um período afastada, retorna para a sala de aula, agora no turno da noite e em turmas para Educação de Jovens e Adultos. Junto à professora de História, Sônia, e a professora de Matemática, Eliete, trabalha sob o comando do diretor Jaci na escola estadual Carolina Maria de Jesus, em São Paulo.

A diversidade de alunos é imensa. Na mesma turma, convivem pessoas de várias faixas etárias, que vão dos 17 aos 70 anos – um elemento a mais para que hajam conflitos, divergências, diferentes visões e complicadores para o dia a dia dos professores.

O grupo de professores aumenta com a chegada de Marco André, um professor de Artes idealista que se une ao corpo docente no enfrentamento diário contra o abandono institucional, a falta de recursos e reconhecimento, além dos diversos conflitos e dramas pessoais que envolvem tanto alunos quanto professores.

LUCIA HELENA

PROFESSORA DE PORTUGUÊS

Uma professora anti-heroína: desobediente, passional, que não mede esforços para salvar seus alunos, ainda que isso signifique arriscar a própria vida.

“O aluno pode desistir da escola. Mas eu não desisto do aluno”

JACI

DIRETOR

É um homem carismático, charmoso, fanfarrão, boa lábia. O jeito meio grosseirão e questionável de resolver as questões da escola, não impede que Jaci seja querido por alunos e professores.

“O certo nem sempre é o justo”

SÔNIA

PROFESSORA DE HISTÓRIA E GEOGRAFIA

Sônia leciona em várias escolas e ainda dá aulas particulares para fazer um extra. À noite, está sempre exausta e sem paciência. Já foi uma professora engajada, mas hoje não acredita mais que possa ser agente de transformação dos alunos.

MARCO ANDRÉ

PROFESSOR DE ARTES

É a primeira vez que tem contato com uma escola pública. Marco André é um idealista e muitas vezes, soa ingênuo quando se coloca diante dos conflitos da escola.

“Eu não vim para essa escola à toa”

ELIETE

PROFESSORA DE MATEMÁTICA

Eliete é uma mulher cheia de vida, empoderada, alegre, com muito senso de humor. Eliete mora numa comunidade perto da escola e tem um papo reto com seus alunos, justamente, por já ter passado as mesmas dificuldades que eles.

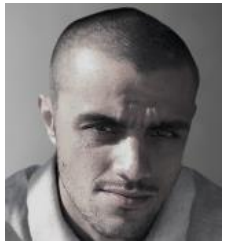
ALUNOS

Uma série baseada na **emoção dos personagens**. A **diversidade** de alunos é uma marca, com pessoas de diferentes faixas etárias, etnias e crenças convivendo na mesma sala de aula.

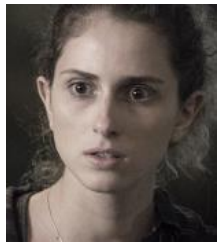
NATASHA

DONA JUREMA

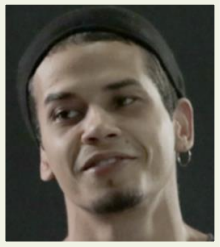
GIRAIA



MAICON DOUGLAS



SOLANGE



WALLACE

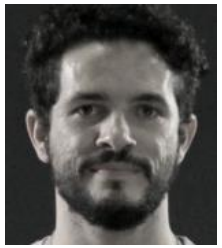
VALQUÍRIA

OSMAR

REGINALDO

CLEITON

MARCIA



PEDRO

RITA

JOELMA

ALINE

GISLAINE

SILVIO

CAIO BLAT

E NO DIGITAL, GSHOW LIDERA NO ENTRETENIMENTO TV

25 MM

USUÁRIOS
ÚNICOS / MÊS

2MIN 12SEG

TEMPO MÉDIO
POR VISITA

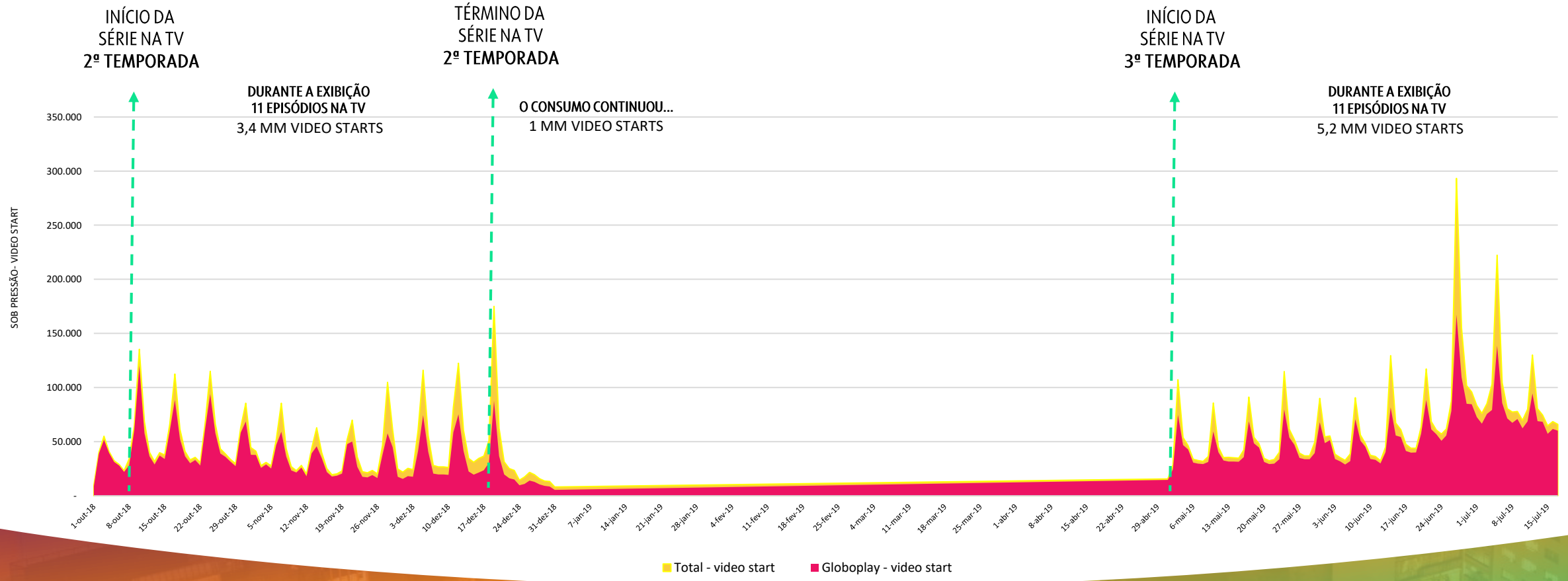
2 MM

DE VISUALIZAÇÕES
DE PÁGINAS / MÊS

FONTE: Comscore – audiência multiplataforma – Ranking da categoria Entretenimento com atributo: Cable/Broadcast TV - Maio/2019

COMPLEMENTARIEDADE | TV E DIGITAL

A série Sob Pressão, que da mesma forma que Segunda Chamada aborda um tema de responsabilidade social, teve **crescimento de 53%** do total de vídeo start durante a exibição da série na TV, o consumo dos vídeos é sempre no dia posterior e mesmo depois que termina a exibição na TV, a série continua sendo assistida on demand.



Fonte: Google Analytics Vídeos – Série: Sob Pressão – 2ª temporada (09/10 a 18/12/18) e 3ª temporada (02/05 a 23/07/19), vídeo start – Dados consultados até 17/07/19.

PLANO DE PATROCÍNIO

LOCAL

NÚMERO | TIPO DE COTA
01 LOCAL

PERÍODO
22/10 A 17/12
09 EPISÓDIOS

HORÁRIO
TERÇA-FEIRA, APÓS NOVELA III

SIGLA NO SIS.COM
SHT1

PREÇO DE 30”
R$2.545,00

PREÇO DE 15”
R$1.908,75

GÊNERO
SÉRIE

ESQUEMA COMERCIAL

09 Vinhetas de Abertura de 7”
09 Vinhetas de Encerramento de 7”

VALOR DA COTA

R$17.178,75

Preço à vista, com base na Lista de Setembro a Dezembro/19.

OBSERVAÇÕES TV

- Preço à vista, com base na Lista de Preços de Setembro a Dezembro/19.
- O esquema comercial da cota local não contempla Globo.com.
- O programa pode ter ações de merchandising já comercializadas, na TV e/ou no digital, que não bloqueiam o patrocínio. Para mais informações, consulte o Atendimento Comercial.
- As vinhetas têm duração de 7" (marca + slogan).
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
- O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços da Rede Globo e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.
- As informações de mídia podem variar em função do período de exibição.

comercialonline.tv.br