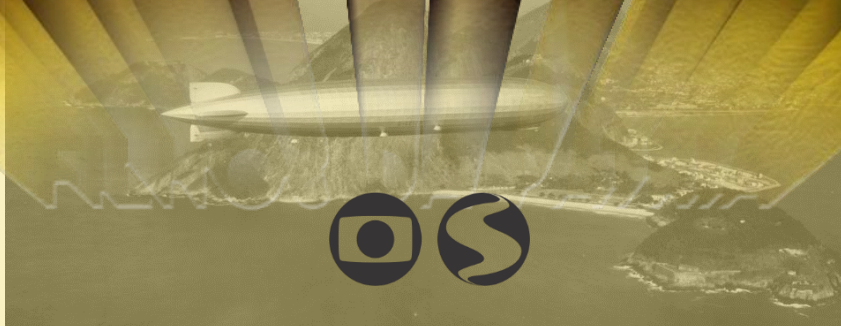




FILHOS DA PÁTRIA



2ª TEMPORADA | PLANO COMERCIAL

HIGHLIGHTS

SIGLA NO SIS.COM

TNOB

HORÁRIO

3ª feiras

APÓS, APÓS 1ª LINHA DE SHOWS

PERÍODO

08

CAPÍTULOS

22.10 A 10.12.2019

NÚMERO | TIPO DE COTA

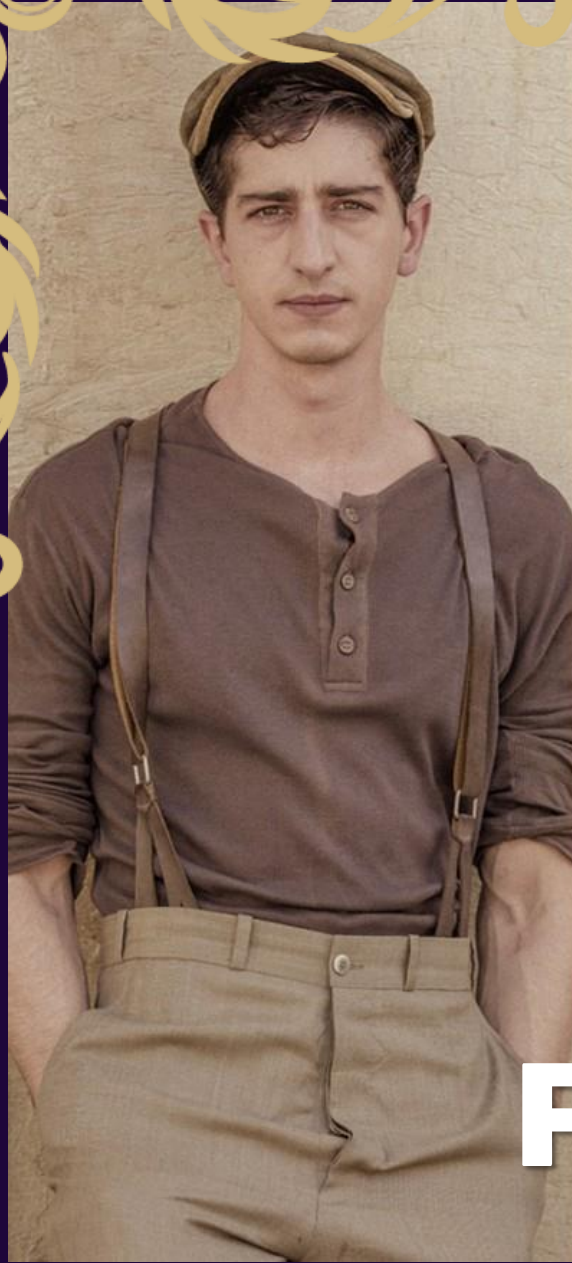
1 | LOCAL



A família Bulhosa está de volta! Mas diferente da primeira temporada de **Filhos da Pátria**, em que eles viviam no Brasil de 1822, os próximos capítulos trazem novas e divertidas confusões em uma **nova época: os anos de 1930, na Era Vargas**. O clã formado pelo pai Geraldo, a mãe Maria Teresa, o filho Geraldinho e a filha Catarina volta às telas dia 08 de outubro de 2019, com os mesmos amados personagens em uma trama inédita!

1930





FAMÍLIA BULHOSA



Geraldinho

Sem-noção
Subversivo
Analfabeto



Maria Teresa

Apaixonada
Materialista
Alpinista social



Geraldo

Homem de bem
Prestativo
Bem humorado



Catarina

Idealista
Feminista
Sonhadora



AUDIÊNCIA

A primeira temporada de Filhos da Pátria foi um verdadeiro sucesso!

9,8

MILHÕES

de telespectadores por minuto na primeira temporada, em média.

16,0

MILHÕES

de telespectadores foram alcançados, por episódio, em média.

70,4

MILHÕES

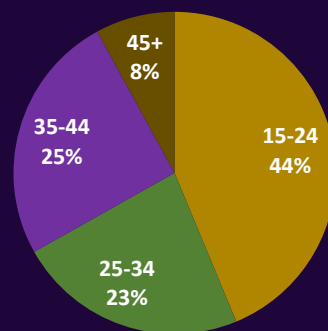
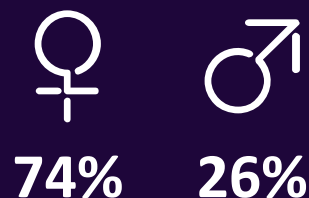
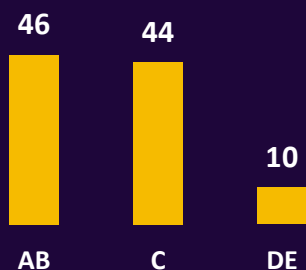
de telespectadores foram alcançados pela série, ao total.

FILHOS DA PÁTRIA NO DIGITAL



Filhos da Pátria foi a 2ª série com maior tempo médio assistido por usuário em 2017. O tempo médio gasto por usuário nas séries neste período foi de 41min 14seg, cresceu 56% em relação ao ano anterior.

PERFIL NO DIGITAL

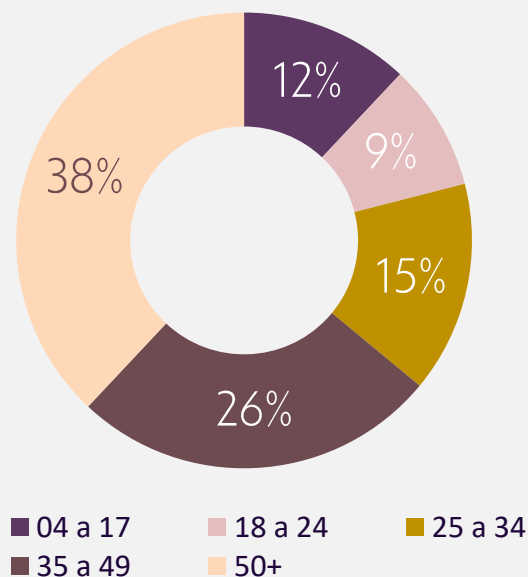


PERFIL DA TEMPORADA

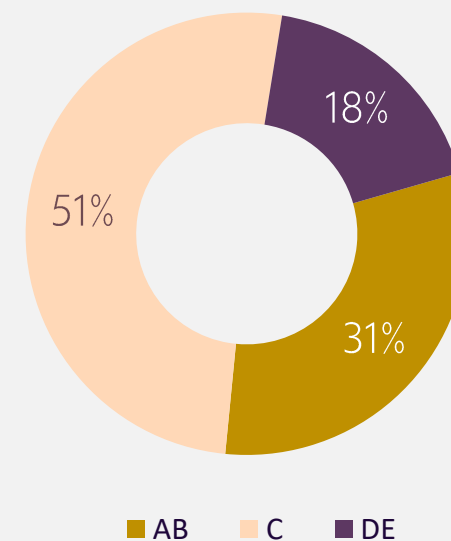


Durante a sua primeira temporada, Filhos da Pátria entrou na casa de milhões de brasileiros que acompanharam de pertinho e riram muito das aventuras da família Bulhosa.

FAIXA ETÁRIA



CLASSE SOCIAL



60%
MULHERES

40%
HOMENS



ESQUEMA COMERCIAL



PERÍODO

22 de Outubro à 10 de Dezembro
08 exibições

DIA/HORA

Terça-Feira, após 1ª LINHA DE SHOWS

**SIGLA NO
SIS.COM**

TNOB

**PREÇO DE
30"**

R\$1.606,00

**COEFICIENTE
PARA 15"**

R\$1.204,50

GÊNERO

Série

PLANO DE PATROCÍNIO LOCAL



NÚMERO | TIPO DE COTA

01 Mercado Local

PLANO DE
INSERÇÕES

08 Vinhetas de Abertura de 7”
08 Vinhetas de Encerramento de 7”

TOTAL DE 16 INSERÇÕES

VALOR DA
COTA

R\$9.636,00

Preço à vista, com base na Lista de Setembro a
Dezembro/19.

OBSERVAÇÕES TV



- Preço à vista, com base na Lista de Preços de Setembro a Dezembro/19.
- As vinhetas caracterizadas terão duração de 7" (marca + slogan).
- Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais para categorias não concorrentes do patrocinador.
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
- O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Globo.
- As informações de mídia podem variar em função do período de exibição

FILHOS DA PÁTRIA



comercialonline.tv.br