

A stylized graphic of a piano keyboard is rendered in vibrant neon colors, primarily cyan and magenta, with yellow highlights. The keys are represented by horizontal bars of varying lengths, creating a sense of depth and perspective. The graphic is centered in the upper half of the image.

POPSTAR

3º TEMPORADA

PLANO COMERCIAL



A terceira temporada do POPSTAR está chegando cheia de novidades. O finalista da última temporada, João Côrtes, volta ao programa com a missão de acompanhar tudo o que vai rolar nos bastidores.

A apresentadora Taís Araujo irá comandar a atração que está prevista para estrear em 27 de outubro. Será o segundo ano dela à frente do reality, um formato original da Globo, com direção geral de Flavio Goldemberg, que dá chance para artistas e personalidades de diferentes áreas mostrarem seu talento na música.



27/10 A 29/12

2019

DOMINGO

APÓS ESPORTE
ESPETACULAR

55

INSERÇÕES

**HIGH
LIGHTS**



APRESENTADORA

TAÍS ARAÚJO

A apresentadora debutou com excelência na última edição. Taís Araújo fez sucesso nas redes sociais. O público adorou sua “condução talentosa e humana” dando um toque de sensibilidade ao programa, além de ter sido elogiada por seu carisma e talento como apresentadora e atriz. Em outubro ela está de volta, comandando a 3ª temporada de POPSTAR.





REPÓRTER DE BASTIDORES

JOÃO CORTÊS

Estreante e ao mesmo tempo veterano no POPSTAR, João Cortês vai encarar um desafio. Após ser vice-campeão do reality musical em 2018, volta para acompanhar os participantes nos bastidores.



A DINÂMICA

DO PROGRAMA



PROGRAMAS GRAVADOS

1

2

INÍCIO

- Especialistas dão nota de 9,7 até 10 + estrela
- Plateia interativa (20 pessoas que participam da gravação) dando de 01 a 10 estrelas por apresentação
- Quem ganhar pelo menos 08 estrelas dos especialistas ganha 01 estrela bônus

PROGRAMAS AO VIVO

3

4

5

6

7

8

9

10

VOTAÇÃO NA INTERNET

Começa a votação pelo Gshow: além do voto dos especialistas e da plateia interativa, o público vota de casa, dando de 01 a 10 estrelas para cada participante

1ª ELIMINAÇÃO



FINAL

06 Participantes competem pelos 250 mil reais

A dinâmica do programa pode implicar alterações na sua mecânica/estrutura.



FÃ DE VERDADE FICA POR DENTRO ANTES

No site do POPSTAR no Gshow, todo sábado é dia de spoiler! O fã do programa fica sabendo antes alguma novidade do programa do dia seguinte, com exclusividade total.



PARTICIPAÇÃO ATIVA DOS FÃS

No POPSTAR, os fãs também têm voz! Nos programas ao vivo, o público vota de casa no Gshow! A votação para cada talento começa assim que ele sobe ao palco e dura todo o tempo de apresentação. É a melhor forma de garantir mais uma estrela para seu ídolo.

NOVIDADE DO PROGRAMA LOGO APÓS O SHOW

Nas redes sociais do Gshow, logo após o programa, haverá transmissão ao vivo, durante toda a temporada. Ela acontecerá direto do palco com a participação do elenco, especialistas e apresentadores.



O SHOW CONTINUA NO DIGITAL

O site do programa no Gshow traz tudo que os fãs desejam para captar a essência de cada participante. Uma cobertura completa com bastidores da competição, repercussão exclusiva com os participantes, especialistas e as famílias, e claro, tudo o que rolou na apresentação em fotos e vídeos. Tudo pensado para que a jornada do fã continue ao longo da semana.

CONHEÇA



OS PARTICIPANTES DE 2019



Nany People



Eriberto Leão



Letícia Sabatela



Robson Nunes



Claudia Ohana



Marcelo Serrado



Babi Xavier



Jakson Follmann



Yara Charry



George Sauma



Totia Meireles



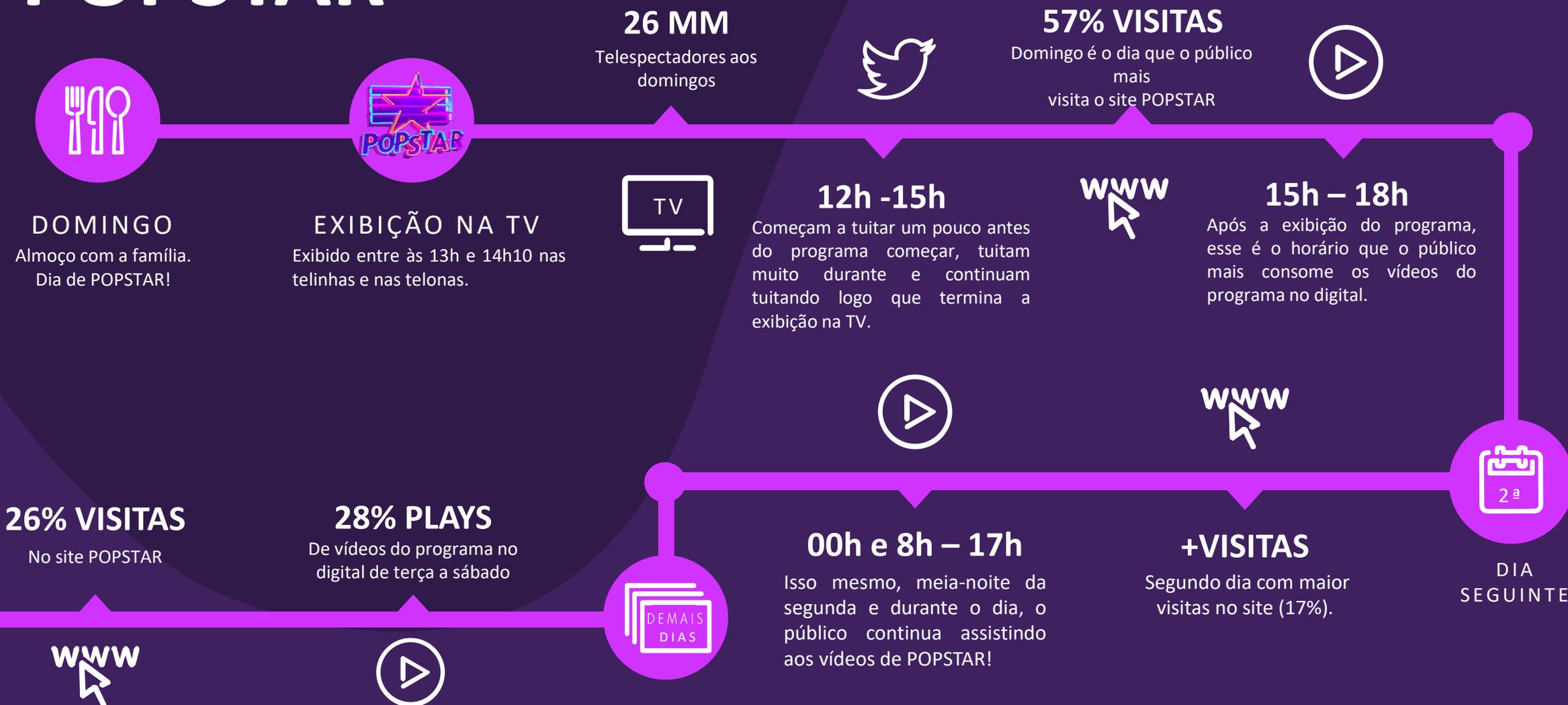
Danilo Vieira



Helga Nemezyk

JORNADA DE CONSUMO

POPSTAR

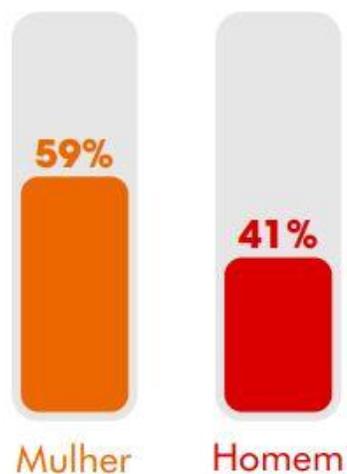


PÚBLICO DO POPSTAR

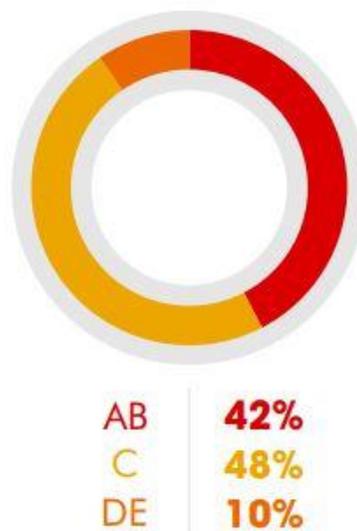


DADOS LOCAIS

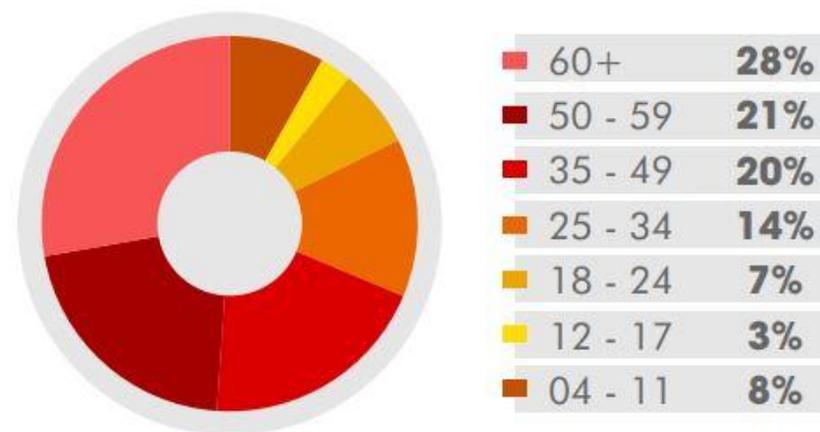
SEXO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA

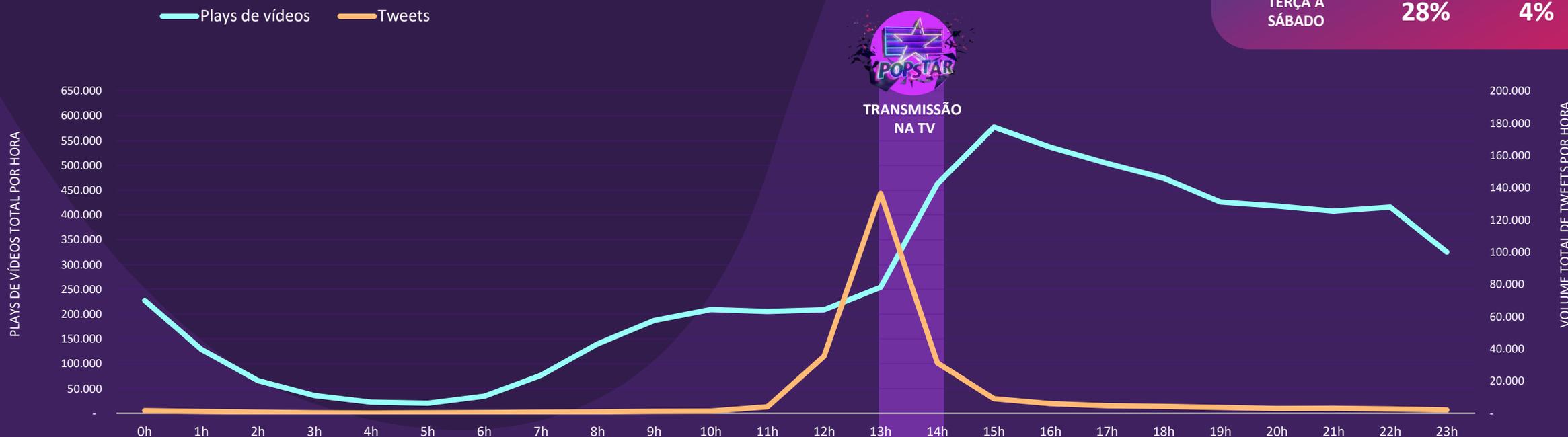


A CAUDA LONGA DE POPSTAR



Durante toda temporada, os picos de consumo de vídeo e engajamento nas redes sociais são no domingo, durante e após o programa na TV, mas temos uma cauda longa de consumo do conteúdo no digital em outros horários e dias.

DIA DA SEMANA	PLAYS DE VÍDEOS	TWEETS
DOM	44%	92%
SEG	28%	4%
TERÇA A SÁBADO	28%	4%

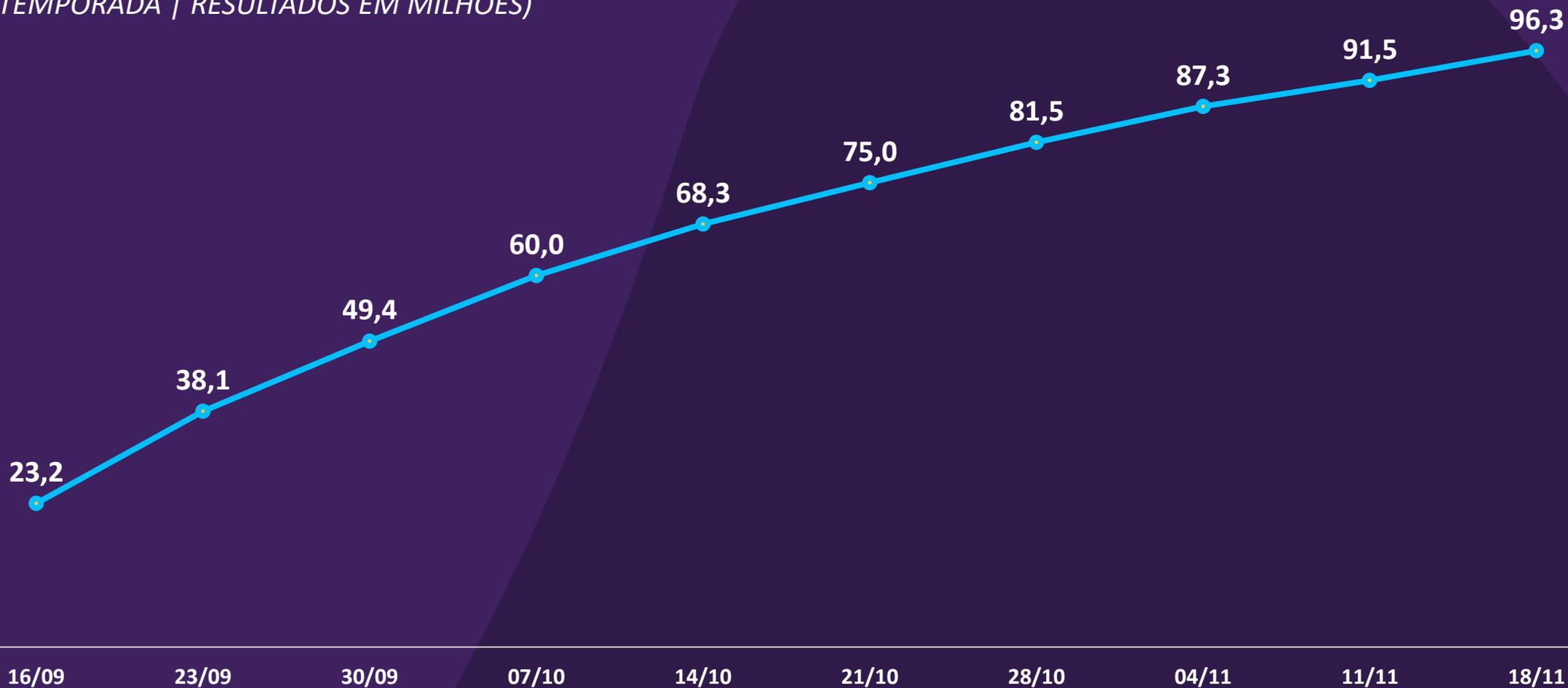


Fonte: GA Vídeo– Vídeo Start por faixa horária | BuzzMonitor da e.Life Twitter – período de 16/09 a 19/11/18 | Exibição do programa na TV: Domingos das 13h às 14h10.

A EVOLUÇÃO SEMANAL DO

ALCANCE ACUMULADO

(2ª TEMPORADA | RESULTADOS EM MILHÕES)



OS NÚMEROS DA

2ª TEMPORADA



96 MM

Alcançados no total

89% maior que o número de seguidores do maior canal brasileiro de música no Youtube.

297 MIL

menções nas redes sociais

92%

dos tweets são feitos aos domingos



3 plays de vídeo por usuário

12 MM

telespectadores por minuto



26 MM

por domingo

7,3 MM

plays de vídeos



64%

a mais que a 2ª emissora no horário

68%

de novos telespectadores a cada domingo

4 MM

visualizações de páginas



2 MM

visitas no site

1,9 MM

usuários únicos*

15min 45seg tempo médio por usuário

Fontes:

KIM – MW - Regiões Metropolitanas TR Premium e PV Premium – Período: 16/09/2018 a 18/11/2018 – Universo projetado Atlas da Globo – TT Telespectadores Nov/18: 202.420.696/ YouTube Canal Kondzilla em 07/08/2019: 50.896.419
Comscore, audiência multiplataforma - período de Set a Nov/2018 | *Usuários únicos: Google Analytics de 16/9 a 19/11/18 | Google Analytics Vídeos – Vídeos starts do programa POPSTAR de Set a Nov/2018 | BuzzMonitor e.life – de 16/09 a 18/11/18.

ENTRE OS

TELESPECTADORES



70 MM

Usuários de Shampoo
(Perfil: 80%/ Universo:
149.344.956)

68 MM

Possuem
Smartphone
(Perfil: 77%/ Universo:
147.493.347)

67 MM

Utilizam algum
serviço bancário
(perfil: 79%/ Universo:
139.215.566)

57 MM

Não gostam de ter
dívidas
(Perfil: 68%/ Universo:
117.758.688)

57 MM

Acreditam que vale a pena
pagar um pouco a mais por
produtos de higiene de boa
qualidade
(Perfil: 67%/ Universo: 120.318.265)

53 MM

Afirmam que a música é
importante em suas
vidas
(Perfil: 60%/ Universo:
111.877.107)

15 MM

Pretendem comprar um
carro nos próximos 12
meses
(Perfil: 17%/ Universo:
32.330.542)

7 MM

Planejam comprar
um celular nos
próximos 12 meses
(Perfil: 7%/ Universo:
15.684.216)

POPSTAR NAS

REDES SOCIAIS



7

TT'S MUNDO



84%

35

TT'S BRASIL



15%



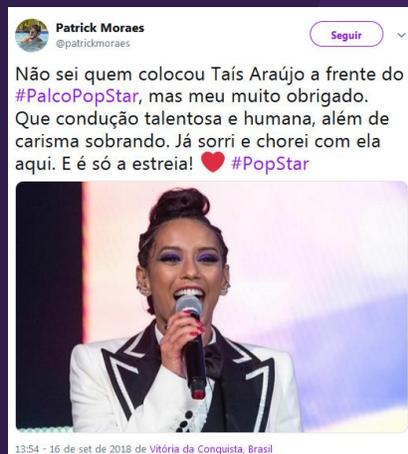
1%



1%

297 MIL MENÇÕES

Os internautas comentam sobre tudo o que acontece no programa, desde a performance dos artistas até tudo o que os emocionam.





JENIFFER NASCIMENTO

CAMPEÃ DE 2018

O público do programa elege seus campeões. Na última edição JENIFFER NASCIMENTO foi elogiada durante toda temporada, tanto por sua potência vocal quanto pelas canções escolhidas, além de ser considerada: “artista de verdade”, “dona do programa” e “suprema”.



Fonte: GA Video- Vídeo Start - 16/09 a 19/11/18

Vídeo mais visto durante a temporada: Jeniffer Nascimento cantando 'I Have Nothing'

Plano Comercial



PERÍODO	De 27 de outubro a 29 de dezembro de 2019 (10 programas)
DIA / HORÁRIO	Domingo, após Esporte Espetacular
SIGLA NO SIS.COM	POPS
PREÇOS DE 30"	R\$ 905,00
PREÇO DE 15"	R\$ 678,75
GÊNERO	Reality

OBSERVAÇÃO

-Preço à vista com base na lista de preços de Setembro a Dezembro de 2019.



OBSERVAÇÕES

- Valor(es) para pagamento à vista com base na Lista de Preços de Setembro a Dezembro/2019.
- Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais.
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
- O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.



comercialonline.tv.br