

# 28 ANOS

## COPA RIO SUL DE FUTSAL 2020



# Oportunidade

de falar com milhões de apaixonados!!!

---



Consagrado o maior evento esportivo da região, a **Copa Rio Sul de Futsal** integra as 24 cidades da área de cobertura da TV Rio Sul, e mobiliza mais de 4.000 torcedores em partidas emocionantes.

O evento teve início em Março, mas devido ao decreto estadual expedido pelo governador do Rio de Janeiro proibindo os eventos esportivos os jogos foram suspensos. O possível retorno da *Copa Rio Sul de Futsal* está programado para outubro e/ou novembro.

**Seja também um promotor do esporte na região.**

## • PLANO DE PATROCÍNIO

- ❖ Enquetes de envolvimento
- ❖ Chamadas para sorteio e enquetes
- ❖ Transmissão ao vivo do sorteio da segunda fase e da final
- ❖ Visibilidade nas arenas de todos os jogos
- ❖ Possibilidade de ativação de arena em todos os jogos do campeonato
- ❖ Banner contextualizado no GE (formato que integra conteúdo do evento + marca do cliente)
- ❖ Comercial do cliente no formato de Pré-roll em toda a editoria
- ❖ Editoria exclusiva no Globo Esporte  
Final com transmissão ao vivo na programação da TV Rio Sul e no GE Sul e Costa Verde.

E muito mais...

# Patrocinadores 2019



*“ Patrocinar os eventos da TV Rio Sul é garantia de sucesso e visibilidade. Os alunos comentam, os funcionários também... É muito bom para a marca da UniFAA, por isso estamos associando também ao Festival Dente de Leite de Futsal, um evento de grande impacto, integração e valor social. ”*

**- Josué Bellot | Diretor de Marketing da UniFAA**

*“ Foi a primeira experiência para a ZAMIX patrocinar um evento que movimenta a região inteira e essa associação com a marca da Copa Rio Sul de Futsal nos trouxe excelente visibilidade e fortalecimento para a marca ZAMIX. O Sucesso desse patrocínio reverteu em número de clientes novos, o que nos fez continuar essa parceria com a cota do Festival Dente de Leite de Futsal. ”*

**- José Húngaro | Diretor Comercial da ZAMIX**

*“ Há 5 anos o BRAMIL patrocina a Copa Rio Sul de Futsal, e podemos dizer com certeza que é um evento que traz uma lembrança de marca forte. Além de contarmos com uma cobertura feita pela TV Rio Sul, que é fantástica. Esperamos que o evento se torne ainda maior e que possamos estar juntos nessa parceria que já é sucesso. ”*

**- Monaliza Belozzi | Gerente de Marketing do Grupo Mil**

clique e confira o pós-venda

# **COPA RIO SUL DE FUTSAL** **2019**

MARKETING  **TV RIOSUL**

