



SESSÃO GLOBOPLAY

PLANO COMERCIAL: JOGO DE ESPIONES

SINOPSE: JOGO DE ESPIÕES

DE 15/11/19 A 14/02/20- SEXTA-FEIRA, APÓS 1ª LINHA DE SHOWS

As célebres agências americanas CIA e FBI unem forças para cumprir complexas missões. É então que as vidas de Francesca “Frankie” Trowbridge, que tem o codinome de Fieri Tribune na CIA, e de Will Chase, ou Whiskey Cavalier, do FBI se cruzam. Os novos parceiros não se dão bem logo de início, mas tudo pode mudar ao decorrer das insanas e divertidas aventuras que essa dupla terá que enfrentar.

Junto aos dois, um time de superespões internacionais irão auxiliar nos difíceis casos que passam por cidades como Praga, Londres e Paris, envolvendo desativar bombas, desmascarar infiltrados e recuperar itens valiosos. A equipe inter-agências de espões salvam o mundo (e uns aos outros) sem deixar de lado suas tramas pessoais de amizade, romance e política do escritório.



NÚMEROS DA FAIXA HORÁRIA



19,6

MILHÕES
de telespectadores
alcançados, em média,
por programa.

70% de novos
telespectadores a
cada episódio.

11,7

MILHÕES
de
telespectadores,
em média, por
minuto.

40,7 milhões
assistiram com
companhia.

90,0

MILHÕES
de telespectadores
alcançados em 15
episódios.

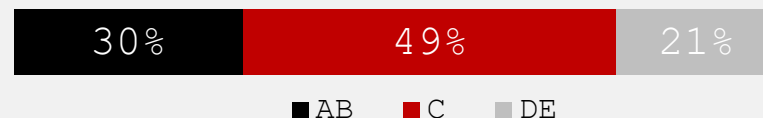
PERFIL DOS TELESPECTADORES



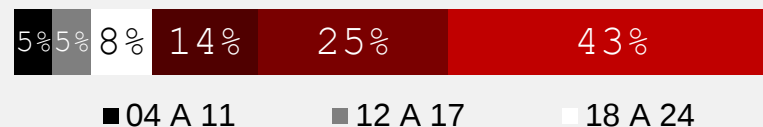
SEXO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA





ESQUEMA COMERCIAL



PERÍODO

15/11/2019 a
14/02/2020

11 episódios*

DIA/HORÁRIO

Sexta feira, após 1ª
linha de shows

SIGLA NO SIS.COM

SSUP

PREÇOS DE 30"

R\$ 1.388,00

PREÇOS DE 15"

R\$ 694,00

GÊNERO

Série

*Há cancelamentos previstos para o dia 20 e 27 de dezembro de 2019 e dia 03 de janeiro de 2020



PLANO DE PATROCÍNIO

NÚMERO | TIPO DE COTA

01 Local

PLANO DE INSERÇÕES

11 Vinhetas de Abertura de 7"

11 Vinhetas de Encerramento de 7"

TOTAL DE INSERÇÕES: 22

PLANO DE INSERÇÕES

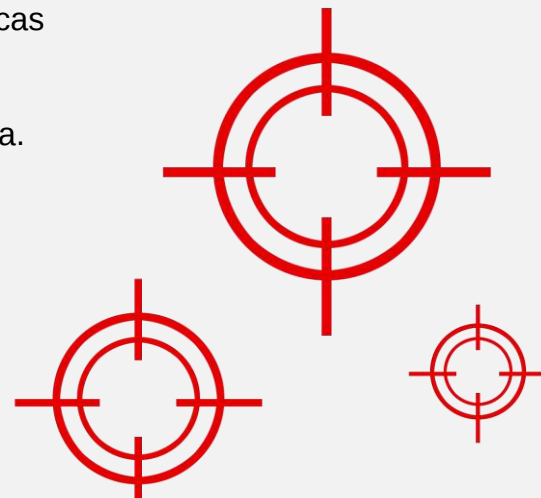
11 Exibições: R\$ 11.451,00

Preço à vista, com base na Lista de Setembro a Dezembro/19.



OBSERVAÇÕES

1. Preço à vista, conforme lista de preços de setembro a dezembro/19.
2. As vinhetas caracterizadas de 7" terão apenas citação de marca + slogan.
3. A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
4. O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
5. Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais no programa.





comercialonline.tv.br