



BIG FONE

O P O R T U N I D A D E C O M E R C I A L

OPORTUNIDADE

Momentos antes de começar a 20ª edição do Big Brother Brasil, o Big Fone irá tocar e será uma ótima forma para interagir e se aproximar do público.





MECÂNICA

Este projeto será promovido com chamadas na programação convidando o público a participar da ação, vinheta de bloco no Praça TV 1ª Edição e mídia de divulgação g1.com.br/tvriosul e gshow.com/tvriosul.

O Big Fone será instalado em um shopping, num lugar de fácil e livre acesso, irá tocar e quem atender deverá realizar um desafio proposto, podendo assim ganhar um brinde.

- **Data:** 12 de dezembro de 2019
- **Hora:** a definir
- **Local:** a definir
- **Assinatura:** Patrocínio (marca + slogan do patrocinador)

MATERIAL PROMOCIONAL

A marca do patrocinador inserida em:

- ::: 01 Backdrop (3,00m X 3,00m / mínimo de 7 aplicações da marca do patrocinador);
- ::: 01 Totem de Divulgação (0,70m X 1,70m / 1 aplicação da marca do patrocinador);
- ::: 01 Adesivação Totem (base telefone /1,20 X 0,50) / 1 aplicação da marca do patrocinador
- ::: 30 camisas (o patrocinador irá receber 10 camisas) / 1 aplicação da marca do patrocinador.

ESQUEMA COMERCIAL INTERNET



Cross Mídia – 03 a 12 de Dezembro de 2019



MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

g1.com.br/tvriosul

gshow.com/tvriosul

FORMATO	RETÂNGULO SUPERIOR MOBILE BILLBOARD MATÉRIA RETÂNGULO MÉDIO
IMPRESSÕES	62.000 (12% vis.)

ESQUEMA COMERCIAL TV

GÊNERO	PROJETO ESPECIAL
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	03 a 12 de Dezembro de 2019
MERCADO	RES
TARGET	AS ABCDE 04+
PREVISÃO	Mais de 3 milhões de impactos de telespectadores*
NÚMERO DE INSERÇÕES	24
NÚMERO DE COTA	EXCLUSIVA
NÚMERO DE VT	01
MÍDIA BÁSICA	Praça TV 1ª Edição, Malhação, Novela I, Plugue, Temperatura Máxima

*Previsão com base na simulação feita em 05/11/2019 no Sistema de informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

ESQUEMA COMERCIAL TV



ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
CH. de Público	03 a 12/12	23	15"	5"
VH. de Bloco PTV1	-	1	-	5"

INVESTIMENTO



	VALOR	DATA DO PAGAMENTO
VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 11.000,00	15 de Janeiro de 2020
PRODUÇÃO/ PROMOCIONAL	R\$ 4.700,00	à vista
INTERNET	R\$ 550,00	15 de Janeiro de 2020
TOTAL	R\$ 16.250,00	

OBSERVAÇÕES TV



- :: Preço Fixo.
- :: Prazo de comercialização: até às 16h (horário de Brasília) do dia 22 de Novembro de 2019;
- :: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- :: A mídia básica será administrada pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- :: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- :: A produção da vinheta de 5" (texto com até 08 palavras) é de responsabilidade do patrocinador e deve estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo;
- :: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição";
- :: Uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- :: O projeto é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- :: A TV Rio Sul se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do projeto;
- :: Para material promocional, enviar a logomarca vetorizada no formato vertical e horizontal, em CorelDRAW (até versão 16). A inclusão da logomarca fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo para impressão;
- :: O material promocional poderá ser avaliado e acordado com o patrocinador;
- :: A TV Rio Sul se reserva no direito de exibir chamadas adicionais, sem a assinatura dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;

OBSERVAÇÕES TV



- :: A TV Rio Sul poderá disponibilizar cotas de apoio não conflitantes com o patrocinador do projeto;
- :: Os custos de material promocional/ produção do projeto deverão ser pagos à vista;
- :: Sobre os custos do material promocional/ produção do projeto não incidirão comissão de agência;
- :: Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da TV Rio Sul. Os custos dessas ações são por conta dos patrocinadores;
- :: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
- :: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- :: Programação Local:
 - O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de segunda a sábado às 12h;
 - O programa Plugue é exibido aos Sábados às 14h30;
- :: Fonte: Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

OBSERVAÇÕES INTERNET



MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.



comercialonline.tv.br