



E S P E C I A L

SHOW DA VIRADA

PLANO COMERCIAL

E S P E C I A I S D E F I M D E A N O



HIGHLIGHTS

PERÍODO

31 DE DEZEMBRO DE 2019

TERÇA-FEIRA, APÓS NOVELA III

NÚMERO | TIPO DE COTA

01 COTA LOCAL



VIRANDO A NOITE

O espetáculo, tradicionalmente exibido na última noite do ano, terá a participação de grandes nomes da música brasileira.

Muita música e animação comandam este show!





Resultados da festa em 2018

12,3MM

ALCANÇADOS
EM 1 MINUTO

32,4MM

ALCANÇADOS
DO INÍCIO AO FIM



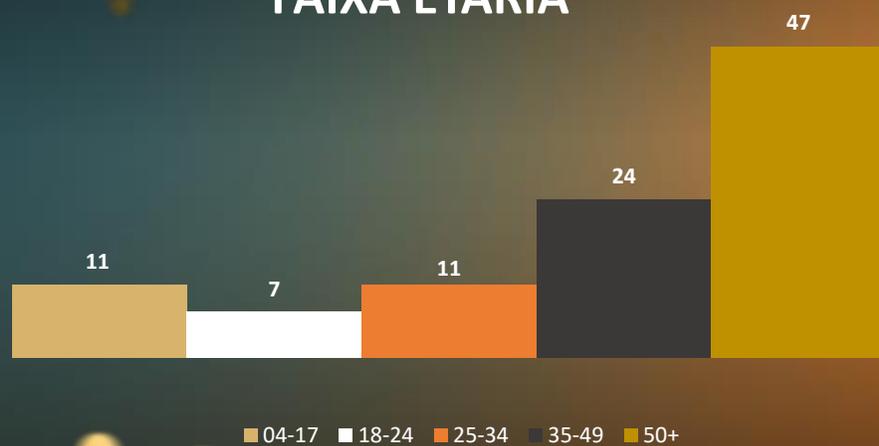
Durante a Queima de Fogos, **52% dos domicílios estavam ligados na Globo.**

O alcance foi 145% maior do que o da segunda emissora no horário. Isso representa 19,2 milhões de telespectadores a mais na Globo.

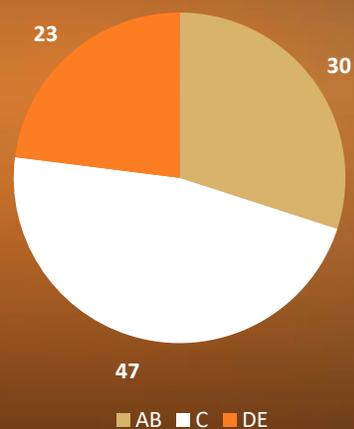
PERFIL DEMOGRÁFICO



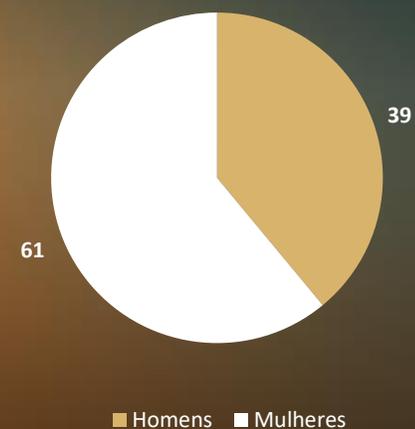
FAIXA ETÁRIA



CLASSE SOCIAL



SEXO





CATEGORIAS DE INTERESSE

Os telespectadores demonstram interesse em diversas áreas.



11,8 MILHÕES
se interessam por esportes



8,0 MILHÕES
são telespectadores
interessados em receitas



7,8 MILHÕES
declaram interesse em finanças



ESQUEMA COMERCIAL

DATA 31 de dezembro 2019

HORÁRIO Terça-feira, após novela III

SIGLA REVE

PREÇO DE 30" R\$ 1.388,00

PREÇO DE 15" R\$ 694,00

GÊNERO Musical



PLANO DE PATROCÍNIO

NÚMERO | TIPO DE COTA:

01 MERCADO LOCAL

TOTAL DE 8 INSERÇÕES

01 Vinheta de Abertura de 7"
01 Vinheta de Encerramento de 7"
01 Comercial de 30"
05 Chamadas Caracterizadas de 7"

VALOR DA COTA:

R\$ 3.490,00



OBSERVAÇÕES TV

1. Preço à vista com base na Lista de Preços de Setembro a Dezembro/19.
2. As vinhetas caracterizadas de 7" terão citação de marca + slogan.
3. A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
4. O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
5. Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais no programa.
6. As informações de mídia refletem os resultados da temporada anterior, podendo variar em função do período de exibição deste plano.

OBSERVAÇÕES DIGITAL



MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

Para especificações de material, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail: opec.internet@tvglobo.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano;
- Toda a mídia deverá ser veiculada no período vigente do projeto; Materiais para veiculação que não forem entregues, ou entregues com atraso ou em desacordo com as práticas comerciais implicarão o faturamento sem crédito do espaço reservado;
- Se o anunciante não veicular os formatos fixos descritos no plano comercial ou os que foram acordados com o atendimento comercial de internet, esses não poderão ser veiculados posteriormente;
- Os materiais de todos formatos comerciais deverão ser enviados em HTML5, para que a sua veiculação seja exibida em qualquer browser. Materiais enviados em SWF (Flash) continuarão sendo aceitos, porém a sua performance/eficácia não será garantida.
- Os pre-rolls dos patrocinadores são programados com igual visibilidade para todos e são entregues aleatoriamente sempre com a opção “pular anúncio”. A regra de veiculação respeita sempre o limite de 1 exibição comercial (pre-roll) a cada 3 vídeos assistidos;
- Duração do comercial pre-roll: Entregaremos os vídeos de 7" nas íntegras e para os trechos um vídeo de até 180" com skip independente da sua duração.
- Poderá haver áreas do site direcionadas exclusivamente a ações de merchandising do programa e seus respectivos anunciantes. Nestas páginas, as marcas dos patrocinadores não poderão ser veiculadas;
- Poderá haver outros anunciantes na capa, nas páginas internas e vídeos do site patrocinado;

* A entrega digital é baseada em análise histórica de audiência, portanto o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência do site no período do projeto. ** A entrega otimizada NÃO é garantida para TODA mídia divulgação, pois isso dependerá da disponibilidade de inventário. *** Impactos (não únicos): visualização de post nas redes sociais ou página vista no conteúdo dentro da Globo.com. Os impactos considerados são de origem dos perfis Globo nas redes sociais e plataformas internas.

DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE

Todas as ideias e conceitos expressos nesta proposta criativa constituem direitos de propriedade intelectual ou direitos conexos da titularidade exclusiva da Globo, sendo expressamente proibida a utilização ou referência desse conteúdo sem o seu prévio consentimento. Ao receber esta proposta, as partes consideram-se sujeitas à confidencialidade de todas as informações nela contida, ficando obrigadas a não divulgá-las a terceiros. Caso haja outros intermediários, ficam as partes obrigadas a divulgar expressamente a eles este caráter de confidencialidade.



comercialonline.tv.br