



---

PLANO COMERCIAL

LADY  
NIGHT



# HIGHLIGHTS

## PERÍODO

DE 19 DE MARÇO A 18 DE JUNHO DE 2020

QUINTA-FEIRA, APÓS 1ª LINHA DE SHOWS

(13 EPISÓDIOS)

(\*) O programa não será exibido nos dias: 12 de março e 23 de abril de 2020



**Tatá Werneck** recebe diversos artistas em seu talk show para um bate-papo nada comum, com muitas brincadeiras e bom humor. A humorista é conhecida por criar situações inusitadas em entrevistas, com muito improviso, rapidez e habilidade.

O programa mostra um compilado com os melhores momentos da 3ª e 4ª temporadas do Lady Night.

+ de 37 MM de seguidores





## RESULTADOS DA ÚLTIMA TEMPORADA

**18,5**  
milhões

É A MÉDIA DE PÚBLICO, A CADA  
EXIBIÇÃO DO PROGRAMA

**10,7**  
milhões

ALCANÇADOS, EM MÉDIA, A  
CADA MINUTO QUE O LADY  
NIGHT ESTEVE NO AR



# O HUMOR QUE ALCANÇA TODAS AS IDADES

## ALCANÇE MÉDIO POR EXIBIÇÃO



12-24  
ANOS



25-34  
ANOS



35-49  
ANOS



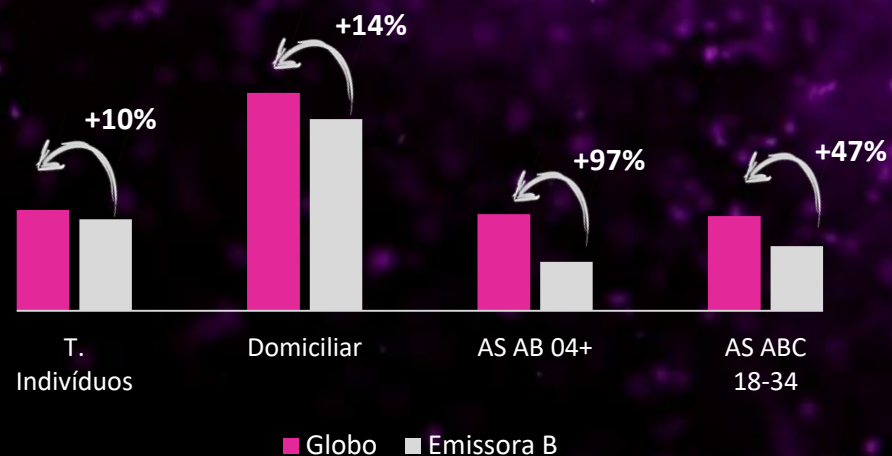
50+  
ANOS



# HUMOR NA FRENTE

A audiência da Globo se manteve **10%** acima da concorrência durante os episódios da última temporada. Isso representa uma média de **985 mil** telespectadores a mais, a cada minuto, na emissora.

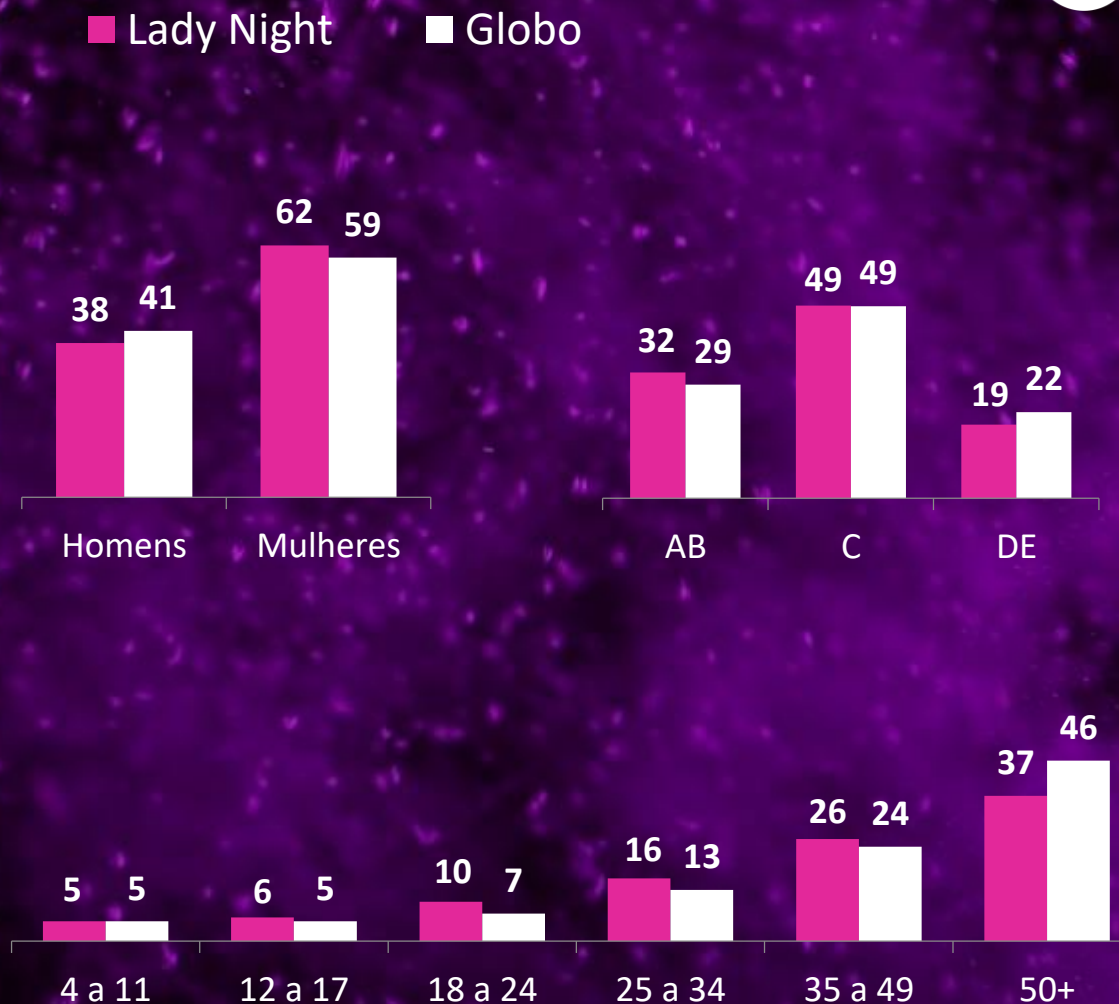
Em outros targets a diferença fica ainda maior:





# PERFIL DA AUDIÊNCIA EM 2019

A CONCENTRAÇÃO DE ALGUNS TARGETS QUE ASSISTEM AO PROGRAMA, SE DESTACAM POR FICAREM ACIMA DA MÉDIA DA GLOBO. ENTRE ELES: MULHERES, CLASSES AB E JOVENS DE 18 A 34 ANOS.





## ENTRE OS TEMAS E PRODUTOS QUE O PÚBLICO TEM MAIS AFINIDADE:



MODA E BELEZA  
RECEITAS  
CASA E DECORAÇÃO



CHÁS PRONTOS  
IOGURTE  
BARRA DE CEREAL  
CAFÉ  
CEREAIS MATAINAIS





## ESQUEMA COMERCIAL

DATA	De 19 de março a 18 de junho de 2020
HORÁRIO	Quinta-Feira, após 1ª linha de shows
SIGLA	SHO5
PREÇO DE 30"	R\$ 1.606,00
PREÇO DE 15"	R\$ 1.204,50
GÊNERO	humorístico

(\*) O programa não será exibido nos dias: 12 de março e 23 de abril de 2020



## OBSERVAÇÕES

1. Preço à vista com base na Lista de Preços de Janeiro a Abril/20.
2. O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
3. Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais no programa.



[comercialonline.tv.br](http://comercialonline.tv.br)