



PLANO COMERCIAL

FORA DE HORA

ESTREIAS DE JANEIRO



TELEJORNAL DE HUMOR

Supervisão Artística
MARCIUS MELHEM
DANIELA OCAMPO

Direção
LILIAN AMARANTE

O programa será um Late Night semanal conduzido por uma dupla no formato de telejornal, desconstruído para brincar, parodiar e comentar as notícias e personalidades que estão nelas todos os dias.

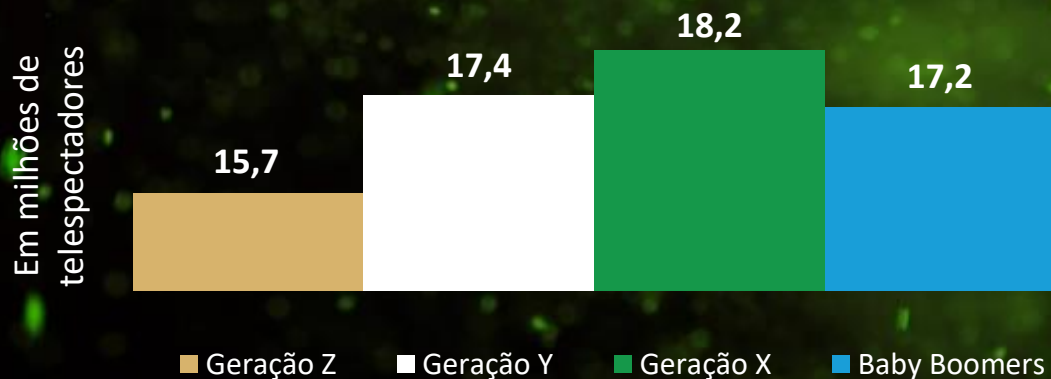
Na bancada, os apresentadores anunciam as notícias mais importantes da semana: política, economia, comportamento, cultura e internet. Com piadas rápidas, os apresentadores ironizam os acontecimentos, fazem comparações e expõem suas vidas pessoais.

Na área reservada para convidados, os âncoras recebem outros atores que interpretam personagens para entrevistas ficcionais. A maior parte destes personagens será interpretada por Marcelo Adnet, que participa fazendo suas famosas imitações de políticos, especialistas, celebridades, entre outros.



O HUMOR É PARA TODAS AS GERAÇÕES

Alcance da faixa horária, em 2019, em que o programa foi exibido:





CERCA DE 75 MILHÕES DE TELESPECTADORES CONSUMIRAM HUMOR NAS TERÇAS DA GLOBO EM 2019

10,3
MILHÕES

Telespectadores por minuto,
em média

18,7
MILHÕES

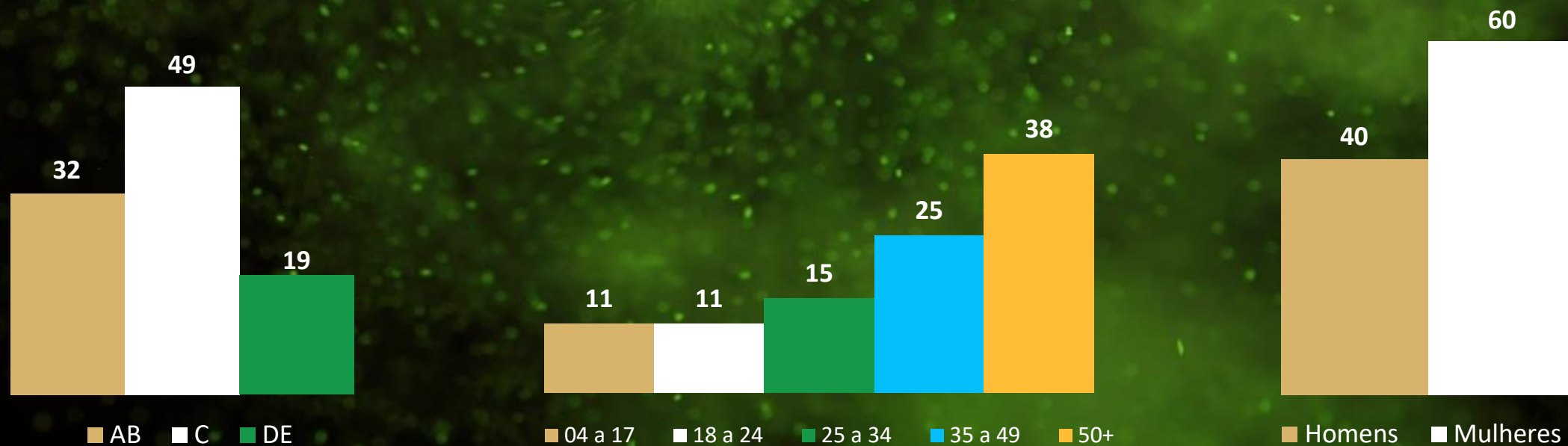
Alcançados a cada episódio

2,5
MILHÕES

A mais, por minuto, do que a
2ª emissora no horário



PERFIL DEMOGRÁFICO 2019





58%

Loucos por reciclagem

São 40 milhões de telespectadores que fazem de tudo para reciclar.



40%

Interessados em esporte

29 milhões que buscam informações e assistem ao gênero na televisão.



29%

Amam cozinhar

São 19 milhões que se interessam por culinária e buscam por novas receitas.





ESQUEMA COMERCIAL

DATA	De 21 de janeiro a 14 de abril de 2020
HORÁRIO	Terça-feira, após o BBB
SIGLA	FORA
PREÇO DE 30"	R\$ 1.606,00
PREÇO DE 15"	R\$ 1.204,50
GÊNERO	humorístico



OBSERVAÇÕES

1. Preço à vista com base na Lista de Preços de Janeiro a Março/20.
2. A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
3. Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais no programa.
4. As informações de mídia refletem os resultados da faixa horária de 2019, podendo variar em função do período de exibição deste plano.



comercialonline.tv.br