

CAMPANHA DE VÍDEO

DIA DO SOLDADO



imagem ilustrativa

No dia 25 de Agosto é comemorado o **Dia do Soldado** esta data é uma homenagem aos soldados do Exército Brasileiro, que trabalham e lutam pela proteção da Nação.

O projeto contempla chamadas na TV com extensão no site G1 Sul e Costa Verde.

Uma excelente oportunidade do patrocinador se comunicar com o público, reconhecendo o valor e a importância desta profissão.

::: Assinatura: «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador).

Avalie o esquema comercial, patrocine!

ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA | 21 a 25 de Agosto de 2020

 PATROCÍNIO/
CAMPANHA DE VÍDEO
G1 SUL E COSTA VERDE

FORMATO	PRÉ-ROLL até 30" s/ skip
IMPRESSÕES	1.400 (7% vis.)

ESQUEMA COMERCIAL TV

GÊNERO	DATA PROMOCIONAL				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	21 a 25 de Agosto de 2020				
MERCADO	RES				
TARGET	AS ABCDE 04+				
PREVISÃO	Mais de 1 milhão de impactos de telespectadores*				
NÚMERO DE INSERÇÕES	15			Nº DE COTA	
NÚMERO DE VT	1			EXCLUSIVA	
MÍDIA BÁSICA	Praça TV 1ª Edição - Sessão da Tarde - Malhação - Revista - Temperatura Máxima				
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
	Chamada	21 a 25/08	15	15"	5"

*Previsão com base na simulação feita em 13/01/2020 no Sistema de informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

CUSTO

	VALOR	DATA DO PAGAMENTO
VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 5.620,00	15 Setembro de 2020
INTERNET	R\$ 280,00	15 Setembro de 2020
VALOR TOTAL	R\$ 5.900,00	



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO

OBSERVAÇÕES TV

- ∴ Preço Fixo.
- ∴ Prazo de comercialização: até às 16 horas do dia 24 de Julho de 2020;
- ∴ Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- ∴ A mídia básica será administrada pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ∴ A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ∴ A produção da vinheta de 5" (texto até 08 palavras) é de responsabilidade do patrocinador e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo;
- ∴ Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição".
- ∴ Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
- ∴ Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- ∴ Programação Local:
 - O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda Sábado, às 12h;
 - O programa Revista é exibido aos Sábados, às 14h;
- ∴ Fonte: Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

OBSERVAÇÕES INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.
- Entrega com geolocalização para as 24 cidades do sul e costa verde e com frequência de 3 impressões por dias para cada usuário que for impactado

